

COMUNICAT DE PRESĂ

Implicarea reprezentanților mediului de afaceri în formarea viitorilor antreprenori și manageri

Schimbarea generațiilor și a modului de abordare a carierei profesionale conduce din ce în ce mai mult și spre o reformulare a comunicării și a conținutului educațional al programelor universitare. Pentru a menține interesul și implicarea activă a studenților, prin cursuri și seminarii, nu se mai pot furniza informații unidirecționale și doar cu aspect teoretic, fiind necesară trecerea la o modalitate interactivă, bazată pe exemplificări din realitatea factuală, astfel încât studenții să fie mai bine pregătiți și anorați în aspectele concrete ale economiei și pieței muncii.

În acest sens, Camera de Comerț și Industrie Iași și Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași au pus anul trecut bazele unei noi colaborări, menite să contribuie la asigurarea unui nivel înalt de formare profesională inițială și aprofundată a specialiștilor, bazată pe cunoaștere, performanță și excelență, pe standarde europene și pe cooperarea mediului universitar cu mediul de afaceri.

Astfel, procesul educațional și de cercetare beneficiază de informații actuale din mediul economic, prin implicarea antreprenorilor și managerilor din cadrul companiilor în programele educaționale. Totodată, specialiștii FEAA se vor implica în derularea de cercetări de interes pentru mediul de afaceri, precum și în difuzarea rezultatelor acestora către sectorul economiei reale.

Colaborarea a produs deja rezultate concrete. Manageri, antreprenori și specialiști în diferite domenii ale activităților economice au fost prezenți pe parcursul primului semestru al anului universitar 2021-2022 la 12 discipline diferite, de la 9 programe de master: Administrarea Afacerilor, Analiza și Strategii de Marketing, Achiziții - Distribuție - Logistică, Managementul organizațiilor, Managementul Resurselor Umane, Managementul proiectelor, Management turistic și hotelier, Marketing și Comunicare în Afaceri, Managementul și Dezvoltarea Resurselor Umane.

În baza colaborării menționate, reprezentanții mediului de afaceri ieșean au participat la 21 de întâlniri cu studenții, însumând 36 de ore de dialog și transfer de experiență pe teme profesionale de actualitate.

„Am convenit împreună cu partenerii noștri de la FEAA să acordăm o atenție deosebită programelor de master prin invitarea în cadrul cursurilor și seminariilor, pe diverse discipline și teme de actualitate, a unor antreprenori și manageri de top. Aceștia au captivat atenția studenților, împărtășind din experiența și cunoștințele profesionale acumulate în diverse poziții manageriale, transmițându-le viziunea lor asupra afacerilor și pașii pe care i-au urmat pentru a avea succes. Economia are nevoie de o contribuție rapidă și inovativă a noilor generații, iar pentru aceasta trebuie să le oferim suport încă de pe băncile școlii”, a declarat Paul Butnariu, Președintele Camerei de Comerț și Industrie Iași.

„Ne bucurăm să constatăm că realitatea a validat ideea și valoarea acestei colaborări. Intervențiile invitaților din mediul de afaceri au fost deosebit de captivante, prin conținutul relevant de care au beneficiat studenții noștri, ținând cont că au avut interlocutori din mediul de business. Aceștia au abordat și aspectele frumoase și atrăgătoare, dar au pus în discuție și aspecte sensibile: poziționarea pe piață, dificultăți în aprovizionare, impactul variației prețurilor utilităților și materiilor prime, introducerea muncii de acasă sau așteptările oneste în relația angajat-angajator”, a declarat prof. univ. dr. Ștefan Andrei Neșțian, Directorul Departamentului Management, Marketing și Administrarea Afacerilor din cadrul FEAA.