

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master 2021-2023
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management Turistic și Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism și dezvoltare regională						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihai Talmaciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. M. Talmaciu						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.4 Total ore studiu individual					83
3.5 Total ore pe semestru					125
3.6 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Activități online: conexiune la internet și computer care să permită accesarea platformelor de predare evaluare ale FEAA, dispozitive care să permită interacționarea video și audio. On-site: video-proiector și computer în sala de clasă.
-------------------------------	---





5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Activități online: conexiune la internet și computer care să permită accesarea platformelor de predare evaluare ale FEAA, dispozitive care să permită interacționarea video și audio. On-site: video-proiector și computer în sala de clasă.
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>D1. Aprofundarea conceptelor economice specifice teoriei în domeniul turistic; Stăpânirea limbajului economico-financiar specific domeniului; Aprofundarea cunoștințelor din domenii conexe cu aplicabilitate în domeniul turismului și industriei ospitalității; (1 credit)</p> <p>A2. Analiza, sinteza și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice turismului și serviciilor; explicarea și interpretarea metodelor de alocare și utilizare a resurselor prin prisma rezultatelor și a eficienței (1 credit)</p> <p>D3. Identificarea și operaționalizarea surselor de finanțare pentru afacerile din domeniul turismului; Utilizarea creativă a informațiilor disponibile și formularea de opinii competente;(1 credit)</p> <p>D4. Evaluarea eficienței la nivel macroeconomic utilizând principalii indicatori economici; Abilitatea de a utiliza nuanțat metode corelate cu domeniul de consultanță.(1 credit)</p> <p>D5 Elaborarea de studii de sinteză prin prisma certitudinilor și riscurilor din domeniul turismului, publicabile și/sau aplicabile profesional;(1 credit)</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Capacitatea de utiliza informațiile din surse variate și relevante din mediul intern și extern al instituțiilor și organizațiilor din turism; Abilități de redactare și prezentare a unor materiale scrise; capacitatea de a acționa într-o varietate de situații ce implică activități creative; gândire analitică, sintetică și critic-construcțivă;(1 credit)</p> <p>CT2. Învățare autonomă și independentă, deschidere către formarea continuă și învățarea pe tot parcursul vieții; cunoașterea și promovarea valorilor și eticii profesionale; Capacitatea de autoperfecționare. (1 credit)</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Studierea/ cunoașterea/ analiza implicațiilor și impactului turismului asupra dezvoltării regionale.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea factorilor dezvoltării regionale și înțelegerea modului de acțiune a acestora.- înțelegerea și analiza rolului și contribuției turismului la procesul de dezvoltare regională.- folosirea adecvată a limbajului de specialitate și formularea de întrebări relevante privind contribuția turismului la dezvoltarea regiunilor din România- dezvoltarea capacității de a participa la elaborarea unui proiect de dezvoltare la nivel microregional.- dezvoltarea capacității de a concepe strategii de dezvoltare prin care să se valorifice potențialul turistic regional/zonal/local.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Bazele teoretice ale economiei regionale/dezvoltării regionale	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (1), TS(1), SSR (1)





2.	Abordări ale problematicii dezvoltării în contextul școlilor de gândire economică	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (2), TS (2), SSR (1)
3.	Teorii și modele ale creșterii și dezvoltării economice	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (2), TS, SSR
4.	Metode de evaluare și analiză a dezvoltării regionale sustenabile (I – indicatorii economici și sociali)	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (3), CC (2), SSR
5.	Metode de evaluare și analiză a dezvoltării regionale sustenabile (II – indicatorii de mediu)	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (3), SSR, UNEP/UNWTO
6.	Politica UE de dezvoltare regională	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (4), IT, PC
7.	Instrumente pentru dezvoltarea durabilă și promovarea turismului în politica UE	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (4), IT, PC
8.	Specializarea în turism și dezvoltarea economica	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (5), CC(3,5), IT, SSR
9.	Competitivitatea turismului pe piețele internaționale – factori, mod de evaluare, strategii	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (4,5), (DMC), (WEF)
10.	Modalități de abordare a turismului în plan teritorial (I – Dimensiunea economică a turismului)	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (6), CC (2), PPY, SSR
11.	Modalități de abordare a turismului în plan teritorial (I – Dimensiunea socio-culturală și ambientală a turismului)	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (6), CC (1), PPY, SSR, UNEP/UNWTO
12.	Potențialul și regiunile turistice ale României – patrimoniul și obiectivele turistice	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (7), IC (1)
13.	Împărțirea teritoriului României pe unități teritoriale în funcție de potențialul turistic	Prelegerea/curs interactiv	2 ore: TM (7), IC (2)
14.	Evaluare	Evaluare - Subiect gen Eseu	

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Ailenei, D., Cosntantin, D.L, Jula, D. (2003) **Avantaje competitive și dezvoltare regională**, Lucrările celui de-al treilea simpozion al Asociației Române de Științe Regionale, Editura Oscar Print, București (ACJ)
2. Cristureanu, C (2006), **Strategii și tranzacții în turismul internațional**, Editura C. H. Beck, București (CC)
3. Dupeyras Alain, MacCallum Neil, **Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism**, OECD Publishing, 2013
4. Ielenicz, M., Comănescu, L. (2006), **România Potențial Turistic**, Editura Universitară, București (IC)
5. Ionescu, C., Toderas, N. (2007) **Politica de Dezvoltare Regională**, Editura Tritonic, București (IT)
- Parlog, C., Constantin, D.L. **Dezvoltare regională și integrare europeană**. Lucrările celui de-al doilea Simpozion Național al Asociației Române de Științe Regionale, Editura Oscar Print, București, 2002 (PC)
6. Peter P. Y (1996), **Le tourisme, un phenomene economique**, La Documentation Francaise, Paris (PPY)
7. Stimson, R., Stough, R., Roberts, B. (2002) **Regional economic development, Analysis and planning strategy**, Berlin: Springer-Verlag (SSR)
8. Talmaciu M., Turism și dezvoltare regională, suport curs în format electronic (TM)
9. Todaro, M., Smith S., 2009, **Economic Development**, London: Pearson Education LTD (TS)
10. United Nations Environment Programme (UNEP) and World Tourism Organization (UNWTO), **Tourism in the Green Economy – Background Report, 2012** (UNEP/UNWTO)

Referințe suplimentare:

**11. World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 (WEF)**

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei Blackboard Learn FEAA.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	
1.	Organizarea activităților pentru seminar (stabilire teme referat, prezentarea conținutului proiectului) Descentralizarea și politica de dezvoltare regională în România	Dezbateri baza referatelor prezentate	2 ore:
2.	Analiza factorilor determinanți ai dezvoltării regionale în România Contribuția turismului la dezvoltarea economică a regiunilor NUTS2 și Nuts3 – rol, importanță și perspective		2 ore:
3.	Turismul– potențial, contribuție economică, posibilități de dezvoltare. Regiunile NV și Centru	Dezbateri baza referatelor prezentate	2 ore:
4.	Turismul– potențial, contribuție economică, posibilități de dezvoltare. Regiunile NE și SE	Dezbateri baza referatelor prezentate	2 ore:
5.	Turismul– potențial, contribuție economică, posibilități de dezvoltare. Regiunile Sud Muntenia și București Ilfov	Dezbateri baza referatelor prezentate	2 ore:
6.	Turismul– potențial, contribuție economică, posibilități de dezvoltare. Regiunile SV Oltenia și Vest	Dezbateri baza referatelor prezentate	2 ore:
7.	Finalizare EVP		2 ore:

Bibliografie

- 1 Dupeyras Alain, MacCallum Neil, **Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism**, OECD Publishing, 2013
2. Ielenic, M., Comănescu, L. (2006), **România Potențial Turistic**, Editura Universitară, București (IC)
3. World Economic Forum, **The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013** (WEF)

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Participare curs, interventii, teste ad-hoc. Susținerea testelor de evaluare	TESTUL 1 - test partial grilă, prezența obligatorie (la mijlocul semestrului) - 40 de puncte TESTUL 2 - test grilă, prezența obligatorie (Isăptămâna 14) - 50 de puncte. Participare/implicare curs -	60%





		10 puncte .	
10.5 Seminar/ Laborator	1. Prezentare referat/studiu de caz: - concordanța cu cerințele - corectitudinea calculelor - acuratețea exprimării și a limbii române - originalitatea (încercările de plagiat vor fi sancționate conform regulamentelor universității) - respectarea termenelor de predar	Referat 80 puncte Participare, interventii, teste ad-hoc. – 20 puncte	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Minimum 5 media notelor obținute la evaluările de la seminar și de la curs. Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei.			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

20. 09. 2021

Conf. dr. Mihai TALMACIU

Conf. dr. Mihai TALMACIU

Data avizării

Director de departament

22. 09. 2022

Conf. Dr. Andrei Neșțian

