



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ACHIZIȚII, DISTRIBUȚIE, LOGISTICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STRATEGII DE AFACERI LA SCARĂ GLOBALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	prof. univ. dr. Liviu-George MAHA						
2.3 Titularul activităților de seminar	dr. Ștefan-Cătălin TOPLICEANU						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități.....					
3.4 Total ore studiu individual					133
3.5 Total ore pe semestru					175
3.6 Număr de credite					7

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Acumularea de cunoștințe privind afacerile internaționale, dezvoltarea capacității de analiză a mediului afacerilor internaționale, formarea competențelor decizionale în afaceri internaționale în contextul procesului de globalizare economică.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none">• să înțeleagă și să utilizeze conceptele utilizate în afacerile internaționale;• să înțeleagă și să utilizeze noțiunile teoretice legate de activitatea import-export (modalități, rațiuni etc.);• să evalueze comparativ tipurile de afaceri internaționale;• să analizeze mediul internațional de afaceri și să înțeleagă procesul de globalizare economică;• să cunoască și să înțeleagă aspecte esențiale legate de activitatea companiilor multinaționale;• să ia decizii economice corecte în contextul mediului internațional de afaceri;• să recepteze semnale ale pieței internaționale, să lucreze rapid și eficient cu instrumentele de analiză economică, să ia decizii legate de import și/sau de export.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore)
1.	Introducere în studiul afacerilor internaționale	Prelegere, dezbateri, curs interactiv, studii de caz	2
2.	Globalizarea și regionalizare în economia mondială	Prelegere, dezbateri, curs interactiv	4
3.	Mediul internațional al afacerilor	Prelegere, dezbateri, curs interactiv	6
4.	Antreprenoriatul și afacerile internaționale	Prelegere, dezbateri, curs interactiv, studii de caz	2



5.	Strategii de internaționalizare a afacerilor	Prelegere, dezbatere, curs interactiv, studii de caz	6
6.	Companii multinaționale	Prelegere, dezbatere, curs interactiv, studii de caz	8

Bibliografie:

1. Wild, J., *International Business. The Challenges of Globalization*, Pearson Ed. Ltd., 2016
2. Hill, Ch., *International Business. Competing in the Global Marketplace*, Mc Graw-Hill, 2012
3. Cavusgil, T., *International Business*, Addison Wesley, 2011
4. Daniels, J., *International Business*, Prentice Hall, 2007
5. Peng, M., *Global Business*, South-Western Cengage Learning, 2009
6. Ișan V., *Tranzacții Comerciale Internaționale*, vol. I, Sedcom Libris, Iași, 2004
7. Burciu, Aurel et al., *Tranzacții Comerciale Internaționale*, Ed. Polirom, Iași, 2010
8. Ciobanu, Gh. et al., *Tranzacții Economice Internaționale*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Globalizare și regionalizare în economia mondială	Dezbatere, problematizare, studii de caz	2
2.	Procesul de integrare economică și implicațiile asupra afacerilor. Studiu de caz: Uniunea Europeană	Dezbatere, problematizare, studii de caz	2
3.	Managementul afacerilor internaționale: simulatorul CESIM	Dezbatere, problematizare, studii de caz	2
4.	Configurația relațiilor internaționale și influențele marilor puteri economice	Dezbatere, problematizare, simulări decizionale	2
5.	Internaționalizarea afacerilor pe piețele globale	Dezbatere, problematizare, studii de caz	2
6.	Strategii de internaționalizare. Studiu de caz	Dezbatere, problematizare, studii de caz	2
7.	Analiza factorilor de succes/eșec ai companiilor pe piața internațională	Dezbatere, problematizare, studii de caz	2

Bibliografie:

1. Wild, J., *International Business. The Challenges of Globalization*, Pearson Ed. Ltd., 2016
2. Hill, Ch., *International Business. Competing in the Global Marketplace*, Mc Graw-Hill, 2012
3. Cavusgil, T., *International Business*, Addison Wesley, 2011
4. Daniels, J., *International Business*, Prentice Hall, 2007
5. Peng, M., *Global Business*, South-Western Cengage Learning, 2009
6. Ișan V., *Tranzacții Comerciale Internaționale*, vol. I, Sedcom Libris, Iași, 2004
7. Burciu, Aurel et al., *Tranzacții Comerciale Internaționale*, Ed. Polirom, Iași, 2010
8. Ciobanu, Gh. et al., *Tranzacții Economice Internaționale*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului



Programa a fost alcătuită în concordanță cu cerințele firmelor pentru pregătirea specialiștilor în domeniul economiei și afacerilor internaționale și în corelație cu conținutul altor discipline predate la universități de prestigiu. Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei sunt analizate periodic și fac obiectul consultării cu reprezentanți ai mediului de afaceri, aceștia fiind invitați periodic să ofere un feed-back util în vederea adaptării permanente a acestora la cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Gradul de însușire a cunoștințelor privind globalizarea economică, mediul internațional al afacerilor, strategiile de internaționalizare a afacerilor și companiile multinaționale	Test (desfășurat inclusiv on-line - 13 decembrie 2021)	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Capacitatea de utiliza cunoștințele legate de globalizarea economică, mediul internațional al afacerilor și strategiile de internaționalizare a afacerilor, capacitatea de a analiza fenomene economice din domeniul afacerilor internaționale, comportamentul firmelor internaționale și a companiilor multinaționale etc.	Proiect (seminar - temele 5, 6 și 7)	20%
		Participare la activitatea de seminar (dezbateri, aplicații practice, studii de caz etc.)	20%
		Participare la aplicația de simulări decizionale (CESIM)	20%
10.6 Standard minim de performanță:			
Cunoașterea conceptului de globalizare economică și a principalelor caracteristici ale mediului internațional al afacerilor, a metodelor de internaționalizare a afacerilor, precum și înțelegerea modului în care mediul internațional al afacerilor și procesul de globalizare economică influențează strategiile de afaceri ale firmelor. Obținerea unei note de minim 5,00 prin ponderarea notelor obținute la componentele procesului de evaluare pe parcurs.			

Data completării:
24.09.2021

Titular de curs,
prof. univ. dr. Liviu-George MAHA

Titular de seminar,
dr. Ștefan-Cătălin TOPLICEANU

Data avizării în departament:
24.09.2021

Director de departament,
prof. univ. dr. Andreea IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ