



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Monedă și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii	Finanțe
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Finanțe-Asigurări

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Prețuri și concurență						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Adina Dornean						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Adina Dornean						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	4	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	36	din care: curs	24	seminar/laborator	12
3.3 Distribuția fondului de timp					139 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					37
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități.....					
3.4 Total ore studiu individual					139
3.5 Total ore pe semestru					175
3.6 Număr de credite					7

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul.





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea aprofundată a metodelor și tehnicilor de conducere a activităților financiar-bancare, utilizarea limbajului de specialitate specific și înțelegerea interconexiunilor complexe dintre diferitele ramuri ale activității financiar-bancare.</p> <p>C2. Utilizarea într-o manieră integratoare a cunoștințelor de specialitate din domeniul financiar în vederea optimizării și eficientizării activității financiare la diferite niveluri de organizare (public/privat; macro/micro).</p> <p>C3. Reflecția critică și constructivă asupra variantelor de aplicare/implementare a tehnicilor și practicilor de fundamentare a prețurilor și fundamentarea deciziilor de îmbunătățire a constatărilor efectuate.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Îndeplinirea eficientă și responsabilă a atribuțiilor managementului activității financiar-bancare, respectând etica și deontologia profesională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cunoașterea formelor prețurilor și mecanismului de formare a acestora, inclusiv implicațiile economico-financiare și dobândirea capacității de a fundamenta rațional deciziile de preț în concordanță cu obiectivele generale ale firmei.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ explice conținutul economic al prețurilor și a principalelor forme ale acestora▪ analizeze problemele specifice fundamentării operative a deciziilor de preț▪ conceapă o strategie de preț, integrată în strategia generală a unei firme▪ fundamenteze operativ decizia privind nivelul prețului▪ utilizeze indicatorii economico-financiar pentru a decide adaptarea nivelului prețului▪ gestioneze activitățile curente specifice compartimentelor de prețuri

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Mecanismul prețurilor	Prelegere interactivă	4 ore: DA (1); BI
2.	Concurența și rolul acesteia în formarea prețurilor	Prelegere interactivă	4 ore: DA (2); MAS





3.	Politica de preț a întreprinderii	Prelegere interactivă	4 ore:DA (3.1.;3.2.); MTa
4.	Strategii de preț la nivel microeconomic	Prelegere interactivă/studiu de caz	4 ore: DA (3.3.-3.7); BV
5.	Activitatea decizională privind fundamentarea prețurilor la nivel microeconomic	Prelegere interactivă	4 ore: DA (3.8); LS
6.	Politica de preț a autorităților publice	Prelegere interactivă	4 ore: DA (4); DD

Bibliografie**Referințe principale:**

- Babaita, Ilie, *Piețe și prețuri*, Editura de Vest, Timișoara, 1995 (BI)
- Beju, Viorel, *Prețuri*, Editura Economică, București, 2000 (BV)
- Diaconu, Ion, *Costuri, prețuri și tarife în economia modernă*, Editura Traditie, București, 1997 (DI)
- **Dornean, Adina, *Prețuri și concurență, suport de curs pentru Master Finanțe-Asigurări, 2020 (DA)***
- Dumitrescu, Dalina, *Prețuri și concurență*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000 (DD)
- Hirshleifer, Jack, Glazer, Amihai, *Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information*, Cambridge University Press; 7 Edition, (September 12, 2005) (HG)
- Landsburg, Steven E, *Price theory and applications*, Editura South Western College Publishing, 2002 (LS)
- Moșteanu, T., Alexandru, F., Șerbănescu, C., Vuță, M., Stoian, A., *Prețuri și concurență*, Editura Universitară, București, 2005 (MAS)
- Moșteanu, Tatiana, *Concurența. Abordări teoretice și practice*, Editura Economică, București, 2000 (MTa)
- Moșteanu, Tatiana, *Prețuri, echilibru concurențial și bunăstare socială*, Editura Economică, București, 2001 (MTb)
- Portalul UE, *Politica de concurență a UE*, https://europa.eu/european-union/topics/competition_ro
- Suci, Titus, *Prețuri și concurență*, Editura Universității Transilvania, 2013 (ST)
- Tomita, Ion, Băndoi, Anca, *Prețuri și concurență: teorie și aplicații practice*, Editura PrintXpert, Craiova, 2008 (TB)
- Văduva, Maria, Văduva, Cecilia Elena, *Prețuri și concurență: noțiuni de bază și aplicații*, Editura Universitaria, Craiova, 2013
- Vorzsak, Magdalena, Bode, Oana-Ruxandra, *Piață, concurență, prețuri*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
- Weber, Thomas A., *Price Theory in Economics*, The Oxford Handbook of Pricing Management, 2012 (WT)

Referințe suplimentare:

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei E-learning FEAA/Portalul FEAA.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Coordonatele deciziei de preț la nivel microeconomic (costuri totale, medii, marginale; venituri totale, medii, marginale)	Studiu de caz și soluționarea problemelor	2 ore
2.	Strategii de preț pe piețele cu concurență imperfectă (monopol, oligopol)	Studiu de caz și soluționarea problemelor	4 ore





3.	Strategii de preț bazate pe costuri	Studiu de caz și soluționarea problemelor	2 ore
4.	Strategii de preț orientate după prețurile concurenților	Studiu de caz și soluționarea problemelor	2 ore
5.	Strategii de preț pentru produsele noi	Studiu de caz și soluționarea problemelor	2 ore

Bibliografie

- Babaita, Ilie, *Piețe și prețuri*, Editura de Vest, Timișoara, 1995 (BI)
- Beju, Viorel, *Prețuri*, Editura Economică, București, 2000 (BV)
- Diaconu, Ion, *Costuri, prețuri și tarife în economia modernă*, Editura Traditie, București, 1997 (DI)
- **Dornean, Adina, *Prețuri și concurență, suport de curs pentru Master Finanțe-Asigurări, 2020 (DA)***
- Dumitrescu, Dalina, *Prețuri și concurență*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000 (DD)
- Hirshleifer, Jack, Glazer, Amihai, *Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information*, Cambridge University Press; 7 Edition, (September 12, 2005) (HG)
- Landsburg, Steven E., *Price theory and applications*, Editura South Western College Publishing, 2002 (LS)
- Moșteanu, T., Alexandru, F., Șerbănescu, C., Vuță, M., Stoian, A., *Prețuri și concurență*, Editura Universitară, București, 2005 (MAS)
- Moșteanu, Tatiana, *Concurența. Abordări teoretice și practice*, Editura Economică, București, 2000 (MTa)
- Moșteanu, Tatiana, *Prețuri, echilibru concurențial și bunăstare socială*, Editura Economică, București, 2001 (MTb)
- Portalul UE, *Politica de concurență a UE*, https://europa.eu/european-union/topics/competition_ro
- Suci, Titus, *Prețuri și concurență*, Editura Universității Transilvania, 2013 (ST)
- Tomița, Ion, Băndoi, Anca, *Prețuri și concurență: teorie și aplicații practice*, Editura PrintXpert, Craiova, 2008 (TB)
- Văduva, Maria, Văduva, Cecilia Elena, *Prețuri și concurență: noțiuni de bază și aplicații*, Editura Universitaria, Craiova, 2013
- Vorzsak, Magdalena, Bode, Oana-Ruxandra, *Piață, concurență, prețuri*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
- Weber, Thomas A., *Price Theory in Economics*, The Oxford Handbook of Pricing Management, 2012 (WT)

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În elaborarea conținutului disciplinei au fost consultați reprezentanți ai mediului financiar în cadrul unor programe de cercetare și proiecte finanțate de CNCSIS sau din fonduri europene. Conținutul disciplinei reflectă și opinii ale studenților (exprimate în cadrul orelor de curs și seminar și prin fișele de evaluare anuală ale cadrelor didactice) și ale absolvenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Verificarea gradului de însușire a cunoștințelor și abilităților specifice	Lucrare scrisă examen	50%





10.5 Seminar/ Laborator	Evaluarea lucrării cu aplicații practice	Lucrare aplicații practice	30%
	Elaborarea unui studiu de caz	Evaluarea studiului de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Tratarea adecvată a subiectelor din lucrarea cu aplicații practice (probleme); elaborarea unui studiu de caz privind fundamentarea prețului și strategia folosită, pe exemplul unei firme. Obținerea unei note de minim 5.00 la examenul final și a mediei finale de minim 5.00 (evaluare pe parcurs 50% și examen 50%).			

Data completării
17.09.20201

Titular de curs
Conf.dr. Adina Dornean

Titular de seminar
Conf.dr. Adina Dornean

Data avizării în departament
24.09.2021

Director de departament
Prof. dr. Ovidiu Stoica

