



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Management Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5 Domeniul de studii	Management
1.6 Ciclul de studii	Master
1.7 Programul de studii / Calificarea	Achiziții, Distribuție, Logistică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul Lanțului Logistic						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru MAXIM						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Alexandru MAXIM						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	M	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	curs	2	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						45
Tutoriat						5
Examinări						3
Alte activități.....						0
3.4 Total ore studiu individual						158
3.5 Total ore pe semestru						200
3.6 Număr de credite						8

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul



**5. Condiții** (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea conceptelor teoretice și utilizarea lor în practica achizițiilor și a distribuției (1 credit) Efectuarea calculului și a măsurătorilor specifice domeniului (2 credit) Proiectarea unui lanț logistic (2 credit) Administrarea activității specifice departamentului de Achiziții și Logistică în cadrul firmei (2 credit)
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și a responsabilităților în cadrul unei echipe diverse și aplicarea tehnicilor de relaționare și muncă eficientă în echipă (1 credit)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Asimilarea cunoștințelor specifice și dezvoltarea de abilități în proiectarea, optimizarea și administrarea lanțului logistic.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none">• Înțeleagă și să folosească terminologia și conceptele de bază ale domeniului;• Analizeze un lanț logistic;• Efectueze calcule și previziuni relevante pentru managementul lanțului logistic;• Prezinte rezultatele către un public alcătuit din specialiști, folosind tehnici adecvate și un discurs coerent și persuasiv.





8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în Managementul Lanțului Logistic	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
2.	Previziunea vânzărilor	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
3.	Planificarea și gestionarea stocurilor	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
4.	Achiziții în lanțul logistic	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
5.	Sisteme de transport	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
6.	Gestionarea depozitului și operațiuni de depozitare	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
7.	Gestionarea comenzilor și a relației cu clienții	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
8.	Logistica de retur și sustenabilitatea	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
9.	Operațiuni în supply chain-ul global și managementul riscului	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
10.	Parteneri și tehnologii în lanțul logistic	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
11.	Amplasarea geografică a platformei logistice	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
12.	Indici și măsurători	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
13.	Lanțul logistic Lean și Agile	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
14.	Perspectivă pentru managementul lanțului logistic	Prelegeri, cursuri interactive, studii de caz, exemple	2 ore: M, Bibliografie recomandată
Bibliografie Referință principală: Paul A. Myerson. 2015. Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design, 1st ed., Pearson FT Press, ISBN: 978-0133993349 Altă bibliografie recomandată: Joseph Cavinato. 2010. The Supply Management Handbook, 7th ed., McGraw-Hill Education, ISBN: 978-0071445139			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere. Stabilirea detaliilor organizării activității	explicație, discuție colectivă	2 ore: M, Bibliografie recomandată
2.	Previziunea vânzărilor	explicație, discuție colectivă, problematizare, aplicații	2 ore: M, Bibliografie recomandată
3.	Achiziții	explicație, discuție colectivă, problematizare, aplicații	2 ore: M, Bibliografie recomandată
4.	Gestionarea comenzilor	explicație, discuție colectivă, problematizare, aplicații	2 ore: M, Bibliografie recomandată
5.	Amplasarea depozitelor	explicație, discuție colectivă, problematizare, aplicații	2 ore: M, Bibliografie recomandată





6.	Transporturi	explicație, discuție colectivă, problematizare, aplicații	2 ore: M, Bibliografie recomandată
7.	Feed-back pentru activitățile realizate pe parcurs la seminar	explicație, discuție colectivă, problematizare, aplicații	2 ore: M, Bibliografie recomandată

Bibliografie**Referință principală:**

Paul A. Myerson. 2015. Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design, 1st ed., Pearson FT Press, ISBN: 978-0133993349

Altă bibliografie recomandată:

Joseph Cavinato. 2010. The Supply Management Handbook, 7th ed., McGraw-Hill Education, ISBN: 978-0071445139

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Ei sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice și aplicate	Examen	60%
10.5 Seminar/ Laborator	Calitatea prezentării și a proiectelor de echipă	Teme de echipă (35% obținut pe baza a 5 teme) și prezentări individuale (5%)	40%
10.6 Standard minim de performanță Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei. Obținerea unui scor ponderat de minim 5 din 10 la evaluare (curs + seminar).			

Data completării
21 septembrie 2021

Titular de curs
Conf. univ. dr. Alexandru MAXIM

Titulari de seminar
Conf. univ. dr. Alexandru MAXIM

Data avizării
22 septembrie 2021

Director de departament
Conf. Univ. Dr. Andrei-Ștefan Neșțian

