



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management în turism – extensiunea Bălți

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul evenimentelor în turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Dr. Valentin Niță						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Dr. Valentin Niță						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	3	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități.....					
3.4 Total ore studiu individual					108
3.5 Total ore pe semestru					150
3.6 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a modului de planificare, organizare și coordonare a evenimentelor pe baza dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice C2. Elaborarea de proiecte profesionale, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă. CT2. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în cariera și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Asigurarea formării complementare în domeniul turismului a specialistului în planificarea și organizarea evenimentelor
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: Explice procedurile care stau la baza organizării evenimentelor Descrie etapele organizării diferitelor tipuri de evenimente Analizeze și interpreteze evenimente derulate din punct de vedere al punctelor tari și a punctelor slabe Estimeze bugetul unui eveniment Evalueze costurile și implicațiile acestora pentru beneficiari

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Planificarea organizării evenimentelor	Prelegerea; conversația didactică; studiul de caz; discuții, dezbateri	5 ore
2.	Concepte și clasificări	Prelegerea; conversația didactică; studiul de caz; discuții, dezbateri	5 ore
3.	Impactul organizării evenimentelor	Prelegerea; conversația didactică; studiul de caz; discuții, dezbateri	6 ore





4.	Analiza principalelor evenimente organizate la nivel mondial, national, regional, local	Prelegerea; conversația didactică; studiul de caz; discuții, dezbateri; prezentare proiecte (de către studenți)	12 ore
<p>Bibliografie Referințe principale: Daniel Moise - Marketingul si managementul evenimentelor, Ed. ASE București, 2014 Oprea Dumitru, Meșniță Gabriela, Alexa Marius. – Managementul evenimentelor personale, organizationale, internationale, Ed. POLIROM, 2016 Stephan Schafer-Mehdi - Organizarea evenimentelor. Ed. ALL, 2009</p>			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea unei nunți	metoda proiectelor.	10 ore: Bibliografie recomandată
2.	Proiect organizare eveniment local; organizare manifestare științifică	metoda proiectelor	2 ore: Bibliografie recomandată
3.	Analiza proiectului “Capitală culturală europeană	prezentare ppt	6 ore: Bibliografie recomandată
4.	Proiect opțional pentru compensarea notei	proiect	4 ore: Bibliografie recomandată
<p>Bibliografie Daniel Moise - Marketingul si managementul evenimentelor, Ed. ASE București, 2014 Oprea Dumitru, Meșniță Gabriela, Alexa Marius. – Managementul evenimentelor personale, organizationale, internationale, Ed. POLIROM, 2016 Stephan Schafer-Mehdi - Organizarea evenimentelor. Ed. ALL, 2009</p>			

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Cunoștințe de specialitate	- evaluare prin prezentarea proiectelor Proiect clasificare evenimente Analiza proiectului “Capitală culturală europeană”	10 30
10.5 Seminar/ Laborator	Rezolvare aplicații	- evaluare prin prezentarea	





	Lucrul în echipă	proiectelor Organizarea unei nunți Proiect organizare eveniment local Proiect organizare manifestare științifică	20 20 20
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea cerințelor impuse de criteriile si metodele de evaluare			

Data completării
20.09.2021

Titular de curs
Prof. dr. Valentin Niță

Titular de seminar
Prof. dr. Valentin Niță

Data avizării
22.09.2021

Director de departament
Conf. dr. Andrei Neșțian

