



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management turistic și hotelier

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ruxandra Ciulu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Lorin Drăgan						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.4 Total ore studiu individual					108
3.5 Total ore pe semestru					150
3.6 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul



**5. Condiții** (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Conexiune internet, laptop, MS Teams
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune internet, laptop, MS Teams, Moodle

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Calculul și analiza indicatorilor de performanță ai întreprinderii C3. Utilizarea instrumentelor de fundamentare a deciziilor C5. Întocmirea tabloului de bord
Competențe transversale	CT3. Formarea deprinderii de a identifica sursele de informații, de a culege și prelucra date CT6. Deprinderea de a elabora lucrări de sinteză

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Acumularea de cunoștințe și abilități în vederea realizării analizei strategice a organizației și a diagnosticului strategic.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Identifice și explice strategiile concurențiale și relaționale.▪ Evalueze oportunitatea și să explice necesitatea implementării strategiilor în cadrul organizației.▪ Ofere alternative strategice pentru organizația din care fac parte în vederea adaptării la mediul concurențial.



**8. Conținut**

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în strategie	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	2 ore (cap 1 din Sursa 1)
2.	Mediul	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	3 ore (cap 2 din Sursa 1)
3.	Capabilitățile strategice	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	3 ore (cap 3 din Sursa 1)
4.	Scopul strategic	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	2 ore (cap 4 din Sursa 1)
5.	Strategia de afaceri	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	4 ore (cap 6 din Sursa 1)
6.	Strategia de corporație și diversificarea	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	3 ore (cap 7 din Sursa 1)
7.	Strategia de internaționalizare	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	3 ore (cap 8 din Sursa 1)
8.	Fuziuni, achiziții și alianțe	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	3 ore (cap 10 Sursa 1)
9.	Procese de dezvoltare a strategiei	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	2 ore (cap 12 Sursa 1)
10.	Leadership și managementul schimbării	Expunere liberă, metode interactive, discuții libere	3 ore (cap 14 din Sursa 1)
Bibliografie Referințe principale: <ul style="list-style-type: none">▪ Sursa 1: Suport de curs pe portal▪ Sursa 2: Johnson, Whittington, Scholes (2011) <i>Exploring strategy. Text and cases</i>, 9th ed., Pearson Education Referințe suplimentare: <ul style="list-style-type: none">▪ I. Ciobanu, R. Ciulu, <i>Strategiile competitive ale firmei</i>, Ed. Polirom, Iași, 2005▪ I. Ciobanu, <i>Management strategic</i>, Ed. Polirom, Iași, 1998▪ B. Băcanu, <i>Tehnici de analiză în managementul strategic</i>, Ed. Polirom, Iași, 2007▪ B. Băcanu, <i>Practici de management strategic</i>, Ed. Polirom, Iași, 2006			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1-14.	Studii de caz	Discuții libere pe baza studiilor de caz (citite în avans, rezolvate, încărcate pe Moodle și discutate la seminar)	1 oră x 14 săptămâni
Bibliografie Studiile de caz vor fi încărcate pe Teams cu o săptămână în avans pentru a fi lecturate.			



**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este discutat anual cu reprezentanții mediului de afaceri care angajează sau ar putea angaja absolvenții acestei specializări, iar studenții sunt invitați să ofere feedback cu privire la structura cursului, modalități de predare și puncte tari/slabe ale disciplinei imediat după evaluarea finală din cadrul fiecărui semestru.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Examen final	Examen scris (tip grilă + studiu de caz)	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Lecturare și discutare studii de caz	Discuții libere, exprimarea de opinii cu privire la strategii și alternative strategice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a putea participa la evaluarea finală, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 4,5 la evaluarea pe parcurs.			

Data completării
21.09.2021Titular de curs
Conf. dr. Ruxandra CiuluTitular de seminar
Asist. dr. Lorin DrăganData avizării
22.09.2021Director de departament
Conf. dr. Andrei Neșțian