

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management turistic si hotelier

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Le français du tourisme 1						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Ana Sanduloviciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. Ana Sanduloviciu						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Participarea activă la cursuri
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezența obligatorie la seminarii

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Posibilitatea de a folosi limba franceză la nivel cel puțin A2, ținându-se cont de cele patru competențe, înțelegere scrisă și orală, exprimare scrisă și orală.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	DEZVOLTAREA ABILITATILOR DE COMUNICARE ORALA SI SCRISA IN LIMBA FRANCEZA, IN VEDEREA PREGATIRII CURSANTILOR PENTRU COMUNICAREA IN DOMENIUL PROFESIONAL SPECIFIC PENTRU EI, CEL AL TURISMULUI
7.2 Obiectivele specifice	<p>La sfârșitul primului semestru, cursanții vor trebui :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ să fie capabili să înțeleagă o înregistrare simplă în limba franceză ; ▪ să dobândească cunoștințe generale privitoare la turismul francez ; ▪ să se familiarizeze cu elemente privitoare la geografia și cultura franceză ; ▪ să poată realiza dialoguri simple pe diferite teme (la birou, într-o agenție de turism, la hotel, la restaurant, la aeroport); ▪ să se familiarizeze cu diverse documente profesionale precum e-mailul, oferta de angajare, scrisoarea profesională etc.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment saluer en français Saluer, demander/donner des informations. ▪ Se présenter et parler de son métier ; présenter simplement une entreprise ▪ Le monde du tourisme en France - discussion 	Curs interactiv Explicatie ; conversatie, aplicații practice	3 cursuri/6h curs
2.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueil : renseigner à l'aéroport, accueillir les passagers, vendre un billet de train. ▪ Animation: établir un programme d'animation, animer un village de vacances. 	Curs interactiv Explicatie, dialoguri, aplicații practice	2 cursuri/4h curs

3.	▪ Promotion d'une destination touristique	Curs interactiv Explicatie ; conversatie, aplicații practice	2 cursuri/4h curs
Bibliografie Elisabeth Dussac, <i>Bon Voyage ! Français du tourisme</i> , Paris, Clé International, 2018 Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penformis, <i>Tourisme.com</i> , Paris, Clé International, 2 ^{ème} édition, 2013 Anne-Marie Calmy, <i>Le Français du Tourisme</i> , Paris, Hachette, 2004 Elena Gorunescu, <i>Gramatica limbii franceze</i> , Bucuresti, Corint, 2006			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Rappels grammaticaux : l'article, le nom, l'adjectif, le pronom, le numéral.	Explicatie, exercitii, activități scrise și orale care vizează lucrul pe cele patru competențe	3 seminarii
2.	Correspondance hôtelière : renseigner, réserver, confirmer Introduction et travail sur le lexique spécialisé	Explicatie, exercitii, activități scrise, exercitii de ascultare (écoute d'enregistrements)	3 seminarii
Bibliografie Gaëlle Graham, <i>Franceza fără profesor</i> , București, Niculescu, 2013. Françoise Rullier-Theuret, <i>Totul despre verbele franceze</i> , București, Corint, 2011. Camelia Stan, Dragos Stan, <i>Discheta verbelor. Limba franceza</i> , Editura Verba, 2008.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost elaborat pornind de la cerințele de comunicare profesională orală și scrisă în limba franceză.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Însușirea elementelor de lexic și comunicare profesională în limba franceză	Test grilă	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Capacitatea de exprimare în limba franceză	Notare pe parcursul semestrului, din care va rezulta media reprezentând 60% din	60%

		nota finală	
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea a minim patru note în cadrul seminariilor și susținerea testului grilă.			

Data completării
20 octombrie 2021

Titular de curs
Lector dr. Sanduloviciu Ana

Titular de seminar
Lector dr. Sanduloviciu Ana

Data avizării în departament

Director de departament

Prof. dr. Andreea Iacobiță