



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing și comunicare în afaceri

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză avansată pentru afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Dr. Anca Irina Cecal						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Anca Irina Cecal						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	3	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					16
Examinări					4
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					144
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					200
3.9 Număr de credite					8

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector, laptop.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Studentii trebuie să participe la seminarii și să întrunească condițiile promovării disciplinei.



## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	Abilitatea de a utiliza cu succes limba engleză - citit, scris, comunicare orală – la nivel avansat (C1) în orice context profesional cotelat cu domeniul afacerilor.
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Dezvoltarea calităților organizatorice și de a munci în echipă, de a asuma riscuri și de a face față situațiilor de conflict, corelat cu responsabilitatea individuală și promptitudinea în îndeplinirea sarcinilor ce includ utilizarea limbii engleze pentru afaceri în comunicarea orală și scrisă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei, utilizând limba engleză pentru afaceri. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare a limbii engleze pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză la nivel avansat, și a capacității de învățare autonomă pe tot parcursul vieții.
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze aplicate domeniului economic. Dezvoltarea competențelor de comunicare orală folosind terminologia specifică ariei economice în limba engleză. Dezvoltarea abilității de diferențiere și utilizare adecvată a diferitelor registre lingvistice ale limbii engleze pentru afaceri. Dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă în limba engleză. Dezvoltarea abilității de utilizare corectă a limbii engleze avansate în context profesional.

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/ Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introduction to managerial communication	Expunere, dezbatere, conversație, activități practice	2 ore
2.	Managerial communication	Expunere, exemplificare, conversație, dezbatere	2 ore



3.	Advanced listening skills 1	Expunere, conversație, dezbateri, aplicații	2 ore
4.	Advanced listening skills 2	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2 ore
5.	Nonverbal communication	Expunere, exemplificare, conversație, aplicații	2 ore
6.	Nonverbal communication at management level	Expunere, conversație, dezbateri, aplicații	2 ore
7.	Intercultural communication	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații	2 ore
8.	Managerial intercultural communication	Expunere, conversație, dezbateri, aplicații	2 ore
9.	Conflict management	Expunere, conversație, dezbateri, aplicații	2 ore
10.	Corporate conflict management	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații	2 ore
11.	Negotiation skills	Expunere, conversație, dezbateri	2 ore
12.	Managerial negotiations	Expunere, exemplificare, conversație, aplicații	2 ore
13.	Managerial negotiations – practical session	Exemplificare, aplicații practice	2 ore
14.	Revision	Aplicații practice	2 ore

**Bibliografie**

1. Hynes, Geraldine E., *Managerial Communication. Strategies and Applications*, McGraw-Hill/Irwin 2008
2. Dignen, Bob, McMaster, Ian, *Effective International Business Communication*,



HarperCollins 2013  3. Crowther-Alwyn, J., <i>Business Roles 2</i> , Cambridge University Press			
<b>8.2.</b>	<b>Seminar</b>	<b>Metode de predare Online/ Onsite</b>	<b>Observații (ore și referințe bibliografice)</b>
1.	Introduction	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
2.	Career development and assessment	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
3.	The greening of business	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
4.	Financial reporting	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
5.	Research and development	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
6.	Intelligent marketing 1	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
7.	Intelligent marketing 2	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
8.	The future of work	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
9.	Mergers and acquisitions	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
10.	Markets	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
11.	Demographic trends	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
12.	Supply chain management	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
13.	Risk management	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
14.	Revision	Conversatie, aplicații, activități interactive de grup	2 ore

**Bibliografie**

Butzphal, Gerlinde, Maier-Fairclough, Jane, *Career Express Business English C1*. Cornelsen Verlag, Berlin 2010

MacKenzie, I., *English for Business Studies, Students Book*, Third Edition, Cambridge University Press 2010

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al studenților și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză la nivel avansat. Participarea la dezbateri și la activitățile interactive.	Corectare teme online	30%
10.5 Seminar/ Laborator	Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor. Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză.	Evaluare orală pe parcursul semestrului	70%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Obținerea unui număr de minim 7 note în cadrul seminariilor și prin notarea temelor online.			

Data completării  
15.10.2021

Titular de curs  
Lect. Dr. A. I. Cecal

Titular de seminar  
Lector dr. A. I. Cecal

Data avizării în departament

Director de departament  
Conf. Dr. Ștefan Andrei Neșțian



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI

PER LIBERTATEM AD VERITATEM

[www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)