



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management Turistic și Hotelier

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Inițierea Afacerilor în Turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Nelu Florea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Nelu Florea						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	curs	1	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	curs	14	seminar/laborator	28
3.3 Distribuția fondului de timp						108 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						20
Tutoriat						4
Examinări						4
Alte activități						
3.4 Total ore studiu individual						108
3.5 Total ore pe semestru						42
3.6 Număr de credite						6

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	pentru on-line: calculator/laptop, conexiune la Internet, acces la platforma de lucru a facultății, pentru sistemul clasic - sală dotată cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	pentru on-line: calculator/laptop, conexiune la Internet, acces la platforma de lucru a facultății,





pentru sistemul clasic - sală dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1.2 Identificarea modalităților de demarare a unei afaceri în turism (0.5 credit) C1.4 Identificarea potențialelor surse de finanțare a afacerilor în turism (0.5 credit) C1.5 Crearea cadrului necesar pentru inițierea unei afaceri în turism (1 credit) C2.2 Interpretarea informațiilor și fenomenelor pentru operaționalizarea unei afaceri în context inovativ/creativ (1 credit) C4.1 Cunoașterea pașilor și reglementărilor specifice dezvoltării afacerii și oferirea de consultanță în domeniul turismului (1 credit) C4.2 Identificarea domeniilor potențiale de dezvoltare a mediului de afaceri (0.5 credit) C4.5 Elaborarea planului de consultanță pentru o afacere în domeniul turismului (0.5 credit)
<b>Competențe transversale</b>	CT1 Capacitatea de a găsi soluții și a lua decizii într-un mediu aflat în continuă schimbare (0.5 credit) CT2. Capacitatea de a comunica, negocia și colabora în echipe și cu partenerii de afaceri (0.5 credit)

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1. Obiectivul general</b>	Disciplina "Inițierea afacerilor în turism" are ca obiectiv esențial deprinderea cunoștințelor necesare inițierii și derulării afacerilor. În acest sens se prezintă demersurile principale pe care trebuie să le realizeze un întreprinzător din domeniul turismului pentru a reuși în afaceri: autoevaluarea capacității antreprenoriale, identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților; lansarea propriu-zisă în afaceri, dezvoltarea și fructificarea afacerilor din turism.
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Explice alegerea optimă a modalității de intrare în afaceri</li><li>▪ Identifice ideile de afaceri și să evalueze oportunitățile</li><li>▪ Descrie modul de autoevaluare a capacității antreprenoriale</li><li>▪ Alegerea și utilizarea corespunzătoare a formei juridice pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri</li><li>▪ Analizeze sursele de finanțare posibile de a iniția o afacere</li><li>▪ Evalueze modul de control al delictelor și gestiunea riscului în micile afaceri</li><li>▪ Inițierea și promovarea de programe turistice interne și externe</li></ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Antreprenoriatul, inovarea și tehnologia	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore S1(1), S2(1)
2.	Surse privind identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ore S1(1), S2(1)





3.	Alegerea modului de intrare în afaceri	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ore S1(1), GM(1)
4.	Alegerea formei juridice corespunzătoare unei afaceri	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ore S1(1), S2(1)
5.	Finanțarea noii afaceri	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ore S1(1), GM(1)
6.	Controlul delictelor, administrarea afacerii și gestiunea riscului	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ore S1(1), GM(1)

**Bibliografie****Referințe principale:**

- Sasu, C., *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, Iași, 2003, Iași, 2013 - (S1),
- Sasu, C., *Crearea afacerilor*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza“ Iași, 2013 - (S2),
- Mariote, S., Glackin, C., *Antreprenoriat – lansare și administrarea unei afaceri*, Editura Bizkit, 2012 - (MG).

**Referințe suplimentare:**

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei Blackboard Learn FEAA.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Întreprinzătorul - promotorul afacerilor	explicație, discuția colectivă, problematizarea,	3 ore: S1(1), MG(2)
2.	Antreprenoriat - creativitate și inovarea	explicație, discuția colectivă, problematizarea	5 ore: RM (2), MM (2)
3.	Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	explicație, discuția colectivă, problematizarea, aplicații	4 ore: RM (2), MM (2)
4.	Alegerea modului de intrare în afaceri	explicație, problematizarea, aplicații	4 ore: S1 (2), SB(2)
5.	Alegerea formei juridice corespunzătoare unei afaceri	explicație, problematizarea, aplicații	3 ore: S1(1), MG(1), PS(1)
6.	Finanțarea noii afaceri	explicație, problematizarea, aplicații	3 ore: MG(2), S1(2)
7.	Administrarea afacerii	explicație, problematizarea, aplicații	2 ore: MG(1), S2(1)
8.	Controlul delictelor , gestiunea riscului	explicație, problematizarea, aplicații	2 ore: S1 (1), PS (1)
9.	Dezvoltarea și valorificarea afacerilor	explicație, problematizarea, aplicații	2 ore: S1(1), MG (1)



**Bibliografie**

- Sasu, C., *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, Iași, 2003, Iași, 2013 - (S1),
- Sasu, C., Bernier, E. *Enciclopedia întreprinzătorului*, Editura Economica, București, 1999 - (S2),
- Mariote, S., Glackin, C., *Antreprenoriat – lansare și administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, 2012 - (MG),
- Michalko, M., *Secretele creativității*, Editura Amaltea, 2008 – (MM),
- Parks S., *Proiectarea unei afaceri săptămână cu săptămână*, Editura Bic All, 2005 – (PS),
- Roco, M., *Creativitate și inteligență emoțională*, Editura Polirom, 2004 - (RM).

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic cu reprezentanți ai mediului de afaceri care derulează afaceri în domeniul turismului, absolvenții specializării sunt invitați periodic să ofere feed-back cu privire la conținutul disciplinei, competențele utilizate în practică, indicarea necesarului de competențe pentru a deveni un antreprenor cu valențe (inter)naționale în domeniul ospitalității.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Examen	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Calitatea lucrării evaluate	Examen tip grilă – 4 puncte din nota finală	40%
10.5 Seminar/Laborator	Activitatea la seminar, calitatea lucrării scrise și a proiectului (după caz)	EVP - 6 puncte: 2 puncte pentru activitatea individuală de la seminar, 4 puncte pentru proiectul de grup	60%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Elaborarea unui studiu de fezabilitate pentru înființarea unei afaceri, dosarul de înființare pentru societatea comercială aleasă la derularea activității, dosarul financiar contabil, recenzie carte privind domeniul de antreprenoriat, teste de creativitate. Soluționarea corectă și în timp real a cerințelor menționate privind activitatea de la seminar și a testelor grilă de la examen.			

Data completării  
20.09.2021

Titular de curs,  
Lect. dr. Nelu FLOREA

Titular de seminar,  
Lect. dr. Nelu FLOREA

Data avizării  
22.09.2021

Director de departament,  
Conf. dr. Andrei Ștefan NEȘTIAN

