

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

| | |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași |
| 1.2. Facultatea | FEAA |
| 1.3. Departamentul | Management, Marketing și Administrarea Afacerilor |
| 1.4. Domeniul de studii | Administrarea afacerilor |
| 1.5. Ciclul de studii | Master |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Management turistic |
| 1.7. Seria de studiu | 2021-2022 |
| 1.8. Codul disciplinei | AAT2381, |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|-----------------------|-----|----------------------------|----|
| 2.1. Denumirea disciplinei | GEOGRAFIA ȘI MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI TURISTICE | | | | | | |
| 2.2. Titularul activităților de curs | PROF. UNIV. DR. CORNELIU IAȘU | | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de lucrări practice | PROF. UNIV. DR. CORNELIU IAȘU | | | | | | |
| 2.4. An de studiu | 1 | 2.5. Semestru | 1 | 2.6. Tip de evaluare* | P+E | 2.7. Regimul disciplinei** | OB |

* P – Evaluare pe parcurs / E – Examen / C – Colocviu

** OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

| | | | | | |
|--|----|---------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2. curs | 1 | 3.3. lucrări practice | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5. curs | 14 | 3.6. lucrări practice | 28 |
| Distribuția fondului de timp (ore) | | | | | |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele | | | | | 37 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 37 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 27 |
| Tutoriat / Consultații | | | | | 20 |
| Examinări | | | | | 5 |
| Alte activități | | | | | - |
| 3.7. Total ore studiu individual | | | | | 126 |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | | 168 |
| 3.9. Număr de credite | | | | | 6 |

4. Precondiții (dacă este cazul)

| | |
|--------------------|---|
| 4.1. De curriculum | - |
| 4.2. De competențe | - |

5. Condiții (dacă este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. De desfășurare a cursului | Platforma Microsoft Teams – online, Amfiteatru, internet, videoproiector, materiale cartografice |
| 5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams – online, Amfiteatru, internet, Power Point, materiale cartografice |



6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>C1 = 0,75 credite: Capacitatea de identificare, analiză, evaluare și soluționare a problemelor de interes general, din subdomeniile Geografia Turismului și Dezvoltare Regională, prin desfășurarea unor demersuri conforme principiilor metodologice și teoretice specifice.</p> <p>C2 = 0,75 credite: Capacitatea de utilizare și aplicare a metodologiei avansate de cercetare geografică: analiza multivariată a informațiilor statistice, cartografie complexă asistată de calculator, teledetectie și fotogrammetrie, sisteme informaționale geografice.</p> <p>C3 = 0,75 credite: Capacitatea de a desfășura acțiuni specifice activităților turistice și dezvoltării regionale: crearea și comercializarea produselor turistice; analiză și consultanță turistică; gestiunea afacerilor din domeniul turistic; coordonarea activităților de profil în cadrul administrației publice; analiză, consultanță și expertiză în cadrul birourilor de profil din administrația publică.</p> <p>C4 = 0,75 credite: Capacitatea de a dezvolta afaceri de tipul IMM în domeniul turismului (pensiuni turistice, agenții de turism, birouri de informare și publicitate turistică, hotelărie, infrastructură de animație, tour-operator, etc.).</p> <p>C5 = 0,75 credite: Capacitatea de a desfășura activități de cercetare-dezvoltare specifice subdomeniului Geografia Turismului în instituții publice sau private.</p> <p>C6 = 0,75 credite: Capacitatea de a elabora studii și rapoarte publicabile sau aplicabile profesional în domeniul Geografie.</p> |
| 6.2. Competențe transversale | <p>CT1 = 0,5 credite: Capacitatea de aplicare creativă în practică a cunoștințelor teoretice, a tehnicilor și metodelor de cercetare și rezolvare de probleme specifice domeniului Geografie.</p> <p>CT2 = 0,5 credite: Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor specifice domeniului științelor geografice, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme și de a comunica rezultate în mod demonstrativ.</p> <p>CT3 = 0,5 credite: Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte din cele mai diverse.</p> |

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| 7.1. Obiectivul general | Dobândirea competențelor profesionale și transversale, potrivit specificului disciplinei, în conformitate cu calificările prevăzute în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) pentru specializarea Turism și dezvoltare regională. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Asimileze cunoștințe teoretice și practice necesare fundamentării unei destinații turistice▪ Definească conceptele și principiile care stau la baza destinației turistice▪ Analizeze o destinație turistică din punct de vedere al potențialului, valorificării acestuia și accesibilității▪ Explice mecanismele care stau la baza formării destinațiilor turistice▪ Elaboreze un proiect complex în care destinația turistică este analizată din toate punctele de vedere (geografic, economic, etc.) |

8. Conținut

| 8.1. | Curs | Metode de predare | Observații (ore și referințe bibliografice) |
|------|---|---|---|
| 1. | Introducere și concepte | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [1], [2], [3], [4], [5], Réf. supl.: [4], [6], [9], [10], |
| 2. | Destinația turistică și scara sa dimensională și strategică | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [1], [2], [3] Réf. supl.: [1], [2], [3], [4], [5], [10], |
| 3. | Destinația turistică și atracția turistică | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [1], [2], [3], [4], [5], Réf. supl.: [1], [2], [3], [5], |



| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | | [6], [7], [8] |
| 4. | Competiția și destinația turistică | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [3], [4], [5], Réf. supl.: [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 5. | Variabilele importante ale competiției în cadrul unor modele | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2], [4], [3], [4], [5], Réf. supl.: [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 6. | Actorii destinației turistice | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [1], [2], [4], [5], Réf. supl.: [1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 7. | Managementul destinațiilor turistice | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [1], [2], [4], [5], Réf. supl.: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 8. | Destinațiile turistice ale Europei Occidentale | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 9. | Destinațiile turistice ale Europei centrale și orientale | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10] |
| 10. | Destinațiile turistice nord-americane | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 11. | Destinațiile turistice din țările latin-americane, africane și asiatice (I) | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 12. | Destinațiile turistice din țările latin-americane, africane și asiatice (II) | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 13. | Destinațiile turistice din Oceania | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |
| 14. | Destinațiile turistice "pioniere" (posibile) | Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică | 1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], |

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Laurent Botti, Nicolas Peypoch, Bernardin Solonandrasana, *Ingénierie du tourisme, Concepts, methods, applications*, De Boeck, Bruxelles, 2008.
2. Muntele I., Iașu C., *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași (ediția a II-a revăzută), 2006.
3. Poon, A., *Tourism, technology and competitive strategies*, CAB International Prss, Wallingford, 1993.
4. Ritchie, J.R.B., Croutch, G.I., *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, CAB International (*Destination Management Organization*), 2003.
5. Rotaru, I., *Dezvoltarea destinației turistice*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2009.

Referințe suplimentare:

1. Beeton S., *Community development through tourism*, Landlinks Press, Collingwod, 2006.



2. Davidson R., Cope B., *Business travel. Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel*, Pearson Education Limited, Edinburgh, 2003.
3. Isac Florin Lucian, *Management în turism*, Ed. Mirton, Timișoara, 2007
4. Ivanovici M., *Cultural Tourism*, Juta & Company, Capetown, 2008.
5. Gruescu, Ramona, Axinte, Gheorghe, (2010) - *Competitivitatea destinației turistice. Analize și strategii*, Ed. Sitech, Craiova.
6. Porter, M.E. (1980) *Competitive Strategy*, Free Press, New York, 1980.
7. Porter, M.E. (1985) *Competitive Advantage*, Free Press, New York, 1985.
8. Porter, M.E. (1990, 1998) "*The Competitive Advantage of Nations*", Free Press, New York, 1990.
9. Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, CAB International (*Destination Management Organization*), 2003.
10. Vanhove Norbert, *The economics of tourism destinations*, Elsevier, Oxford, 2005..

| 8.2. | Seminar / Laborator | Metode de predare | Observații (ore și referințe bibliografice) |
|------|---|--|---|
| 1. | Organizarea activității pentru întregul semestru cu stabilirea responsabilităților și calendarului | Problematizarea | 2 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5] |
| 2. | Conceperea unui produs turistic și analiza unui itinerariu dintre două localități de pe Glob din punctul de vedere al destinațiilor turistice prin intermediul celor patru mijloace de transport (rutier, feroviar, aerian, fluvio-maritim). Vor fi evidențiate câteva obiective turistice – marcă din fiecare destinație (minimum 12 escale pentru fiecare tip de transport), nivelul infrastructurii, impactul internațional al turismului, schițarea sistemului de management prezent, cazare, accesibilitatea obiectivelor etc. (lucru individual) | Problematizarea, demonstrația, modelarea și reprezentarea cartografică, studiul de caz | 14 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5] |
| 9. | Analiza unei destinații insulare de pe Glob din punctul de vedere al destinației turistice, încercând să se evidențieze: poziția geografică, potențialul natural și antropic al turismului, factorii care au avantajat dezvoltarea turismului sau cei care frânează această dezvoltare, câteva obiective turistice – marcă, nivelul infrastructurii, impactul internațional al turismului, schițarea sistemului de management prezent, top 10 destinații turistice (lucru în echipe) | Problematizarea, demonstrația, modelarea și reprezentarea cartografică, studiul de caz | 10 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5] |
| 14. | Bilanțul activităților derulate în cadrul seminariilor și analiza evaluării | Problematizarea, demonstrația | 2 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5] |

Bibliografie

1. Muntele I., Iașu C., *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași (ediția a II-a revăzută), 2006.
2. Porter, M.E. (1990, 1998) "*The Competitive Advantage of Nations*", Free Press, New York, 1990.
3. Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, CAB International (*Destination Management Organization*), 2003.
4. Rotaru, I., *Dezvoltarea destinației turistice*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2009.
5. Vanhove Norbert, *The economics of tourism destinations*, Elsevier, Oxford, 2005

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului



Cunoștințele, abilitățile și deprinderile dobândite contribuie la obținerea calificărilor prevăzute în RNCIS pentru domeniul Administrarea afacerilor, în vederea angajării pe piața muncii, integrării în grupurile profesionale/de cercetare și rezolvării de probleme specifice inter/transdisciplinare conform cerințelor instituțiilor publice/private și exigențelor profesionale și normelor deontologice.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere în nota finală (%) |
|--|---|---|----------------------------------|
| 10.4. Curs | Obținerea minim a notei 5 la evaluarea lucrărilor practice / seminariilor | Examinare test scris | 40% |
| 10.5. Seminar/ Laborator | *Prezența de minim 80% la lucrările practice / seminarii **Participarea la toate testele prevăzute la evaluarea pe parcurs ***Obținerea mediei de minimum 5 | Prezentare referat individual Prezentare referat în echipă | 30 % 30% |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | |
| <p>C1: Capacitatea de identificare, analiză, evaluare și soluționare a problemelor de interes general, din subdomeniile Geografia Turismului și Dezvoltare Regională, prin desfășurarea unor demersuri conforme principiilor metodologice și teoretice specifice.</p> <p>C3: Capacitatea de a desfășura acțiuni specifice activităților turistice și dezvoltării regionale: crearea și comercializarea produselor turistice; analiză și consultanță turistică; gestiunea afacerilor din domeniul turistic; coordonarea activităților de profil în cadrul administrației publice; analiză, consultanță și expertiză în cadrul birourilor de profil din administrația publică.</p> <p>C6: Capacitatea de a elabora studii și rapoarte publicabile sau aplicabile profesional în domeniul Managementului turistic și hotelier.</p> <p>Pentru obținerea notei 5 este necesar să se răspundă la abilitățile C1, C3, C6</p> | | | |

Data completării,
22.09.2021

Titular de curs,
Prof.univ.dr. Corneliu IAȚU

Titular de seminar/lucrări,
Prof.univ.dr. Corneliu IAȚU

Director de departament,
Conf.univ.dr. Andrei NEȘTIAN