

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2. Facultatea	FEAA
1.3. Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management turistic și hotelier
1.7. Seria de studiu	2021-2022
1.8. Codul disciplinei	AAT2381

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA ȘI MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI TURISTICE						
2.2. Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. CORNELIU IAȘU						
2.3. Titularul activităților de lucrări practice	PROF. UNIV. DR. CORNELIU IAȘU						
2.4. An de studiu	1	2.5. Semestru	1	2.6. Tip de evaluare*	P+E	2.7. Regimul disciplinei**	OB

* P – Evaluare pe parcurs / E – Examen / C – Colocviu

** OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp (ore)					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat / Consultații					10
Examinări					5
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1. De curriculum	-
4.2. De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams – online, Amfiteatru, internet, videoproiector, materiale cartografice
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams – online, Amfiteatru, internet, Power Point, materiale cartografice



6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C1 = 0,75 credite: Capacitatea de identificare, analiză, evaluare și soluționare a problemelor de interes general, din subdomeniile Geografia Turismului și Dezvoltare Regională, prin desfășurarea unor demersuri conforme principiilor metodologice și teoretice specifice.</p> <p>C2 = 0,75 credite: Capacitatea de utilizare și aplicare a metodologiei avansate de cercetare geografică: analiza multivariată a informațiilor statistice, cartografie complexă asistată de calculator, teledetecție și fotogrammetrie, sisteme informaționale geografice.</p> <p>C3 = 0,75 credite: Capacitatea de a desfășura acțiuni specifice activităților turistice și dezvoltării regionale: crearea și comercializarea produselor turistice; analiză și consultanță turistică; gestiunea afacerilor din domeniul turistic; coordonarea activităților de profil în cadrul administrației publice; analiză, consultanță și expertiză în cadrul birourilor de profil din administrația publică.</p> <p>C4 = 0,75 credite: Capacitatea de a dezvolta afaceri de tipul IMM în domeniul turismului (pensiuni turistice, agenții de turism, birouri de informare și publicitate turistică, hotelărie, infrastructură de animație, tour-operator, etc.).</p> <p>C5 = 0,75 credite: Capacitatea de a desfășura activități de cercetare-dezvoltare specifice subdomeniului Geografia Turismului în instituții publice sau private.</p> <p>C6 = 0,75 credite: Capacitatea de a elabora studii și rapoarte publicabile sau aplicabile profesional în domeniul Geografie.</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1 = 0,5 credite: Capacitatea de aplicare creativă în practică a cunoștințelor teoretice, a tehnicilor și metodelor de cercetare și rezolvare de probleme specifice domeniului Geografie.</p> <p>CT2 = 0,5 credite: Capacitatea de acțiune independentă și creativă în abordarea și soluționarea problemelor specifice domeniului științelor geografice, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme și de a comunica rezultate în mod demonstrativ.</p> <p>CT3 = 0,5 credite: Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte din cele mai diverse.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dobândirea competențelor profesionale și transversale, potrivit specificului disciplinei, în conformitate cu calificările prevăzute în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) pentru specializarea Management turistic și hotelier.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Asimileze cunoștințe teoretice și practice necesare fundamentării unei destinații turistice▪ Definească conceptele și principiile care stau la baza destinației turistice▪ Analizeze o destinație turistică din punct de vedere al potențialului, valorificării acestuia și accesibilității▪ Explice mecanismele care stau la baza formării destinațiilor turistice▪ Elaboreze un proiect complex în care destinația turistică este analizată din toate punctele de vedere (geografic, economic, etc.)

8. Conținut

8.1.	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere și concepte	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [1], [2], [3], [4], [5], Réf. supl.: [4], [6], [9], [10],
2.	Destinația turistică și scara sa dimensională și strategică	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [1], [2], [3] Réf. supl.: [1], [2], [3], [4], [5], [10],
3.	Destinația turistică și atracția turistică	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [1], [2], [3], [4], [5], Réf. supl.: [1], [2], [3], [5],



			[6], [7], [8]
4.	Competiția și destinația turistică	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [3], [4], [5], Réf. supl.: [5], [6], [7], [8], [9], [10],
5.	Variabilele importante ale competiției în cadrul unor modele	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2], [4], [3], [4], [5], Réf. supl.: [5], [6], [7], [8], [9], [10],
6.	Actorii destinației turistice	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [1], [2], [4], [5], Réf. supl.: [1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
7.	Managementul destinațiilor turistice	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [1], [2], [4], [5], Réf. supl.: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
8.	Destinațiile turistice ale Europei Occidentale	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
9.	Destinațiile turistice ale Europei centrale și orientale	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10]
10.	Destinațiile turistice nord-americane	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
11.	Destinațiile turistice din țările latin-americane, africane și asiatice (I)	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
12.	Destinațiile turistice din țările latin-americane, africane și asiatice (II)	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
13.	Destinațiile turistice din Oceania	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],
14.	Destinațiile turistice "pioniere" (posibile)	Prelegerea, explicația didactică, conversația euristică	1 h; Réf. princ.: [2] Réf. supl.: [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10],

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Laurent Botti, Nicolas Peypoch, Bernardin Solonandrasana, *Ingénierie du tourisme, Concepts, methods, applications*, De Boeck, Bruxelles, 2008.
2. Muntele I., Iașu C., *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași (ediția a II-a revăzută), 2006.
3. Poon, A., *"Tourism, technology and competitive strategies"*, CAB International Prss, Wallingford, 1993.
4. Ritchie, J.R.B., Croutch, G.I., *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, CAB International (*Destination Management Organization*), 2003.
5. Rotaru, I., *Dezvoltarea destinației turistice*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2009.

Referințe suplimentare:

1. Beeton S., *Community development through tourism*, Landlinks Press, Collingwod, 2006.



2. Davidson R., Cope B., *Business travel. Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel*, Pearson Education Limited, Edinburgh, 2003.
3. Isac Florin Lucian, *Management în turism*, Ed. Mirton, Timișoara, 2007
4. Ivanovici M., *Cultural Tourism*, Juta & Company, Capetown, 2008.
5. Gruescu, Ramona, Axinte, Gheorghe, (2010) - *Competitivitatea destinației turistice. Analize și strategii*, Ed. Sitech, Craiova.
6. Porter, M.E. (1980) *Competitive Strategy*, Free Press, New York, 1980.
7. Porter, M.E. (1985) *Competitive Advantage*, Free Press, New York, 1985.
8. Porter, M.E. (1990, 1998) "*The Competitive Advantage of Nations*", Free Press, New York, 1990.
9. Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, CAB International (*Destination Management Organization*), 2003.
10. Vanhove Norbert, *The economics of tourism destinations*, Elsevier, Oxford, 2005..

8.2.	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activității pentru întregul semestru cu stabilirea responsabilităților și calendarului	Problematizarea	2 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5]
2.	Conceperea unui produs turistic și analiza unui itinerariu dintre două localități de pe Glob din punctul de vedere al destinațiilor turistice prin intermediul celor patru mijloace de transport (rutier, feroviar, aerian, fluvio-maritim). Vor fi evidențiate câteva obiective turistice – marcă din fiecare destinație (minimum 12 escale pentru fiecare tip de transport), nivelul infrastructurii, impactul internațional al turismului, schițarea sistemului de management prezent, cazare, accesibilitatea obiectivelor etc. (lucru individual)	Problematizarea, demonstrația, modelarea și reprezentarea cartografică, studiul de caz	14 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5]
3.	Analiza unei destinații insulare de pe Glob din punctul de vedere al destinației turistice, încercând să se evidențieze: poziția geografică, potențialul natural și antropic al turismului, factorii care au avantajat dezvoltarea turismului sau cei care frânează această dezvoltare, câteva obiective turistice – marcă, nivelul infrastructurii, impactul internațional al turismului, schițarea sistemului de management prezent, top 10 destinații turistice (lucru în echipe)	Problematizarea, demonstrația, modelarea și reprezentarea cartografică, studiul de caz	10 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5]
4.	Bilanțul activităților derulate în cadrul seminariilor și analiza evaluării	Problematizarea, demonstrația	2 h; Réf.: [1], [2], [3], [4], [5]

Bibliografie

1. Muntele I., Iașu C., *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași (ediția a II-a revăzută), 2006.
2. Porter, M.E. (1990, 1998) "*The Competitive Advantage of Nations*", Free Press, New York, 1990.
3. Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, CAB International (*Destination Management Organization*), 2003.
4. Rotaru, I., *Dezvoltarea destinației turistice*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2009.
5. Vanhove Norbert, *The economics of tourism destinations*, Elsevier, Oxford, 2005

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului



Cunoștințele, abilitățile și deprinderile dobândite contribuie la obținerea calificărilor prevăzute în RNCIS pentru domeniul Administrarea afacerilor, în vederea angajării pe piața muncii, integrării în grupurile profesionale/de cercetare și rezolvării de probleme specifice inter/transdisciplinare conform cerințelor instituțiilor publice/private și exigențelor profesionale și normelor deontologice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală (%)
10.4. Curs (14 h)	Obținerea minim a notei 5 la evaluarea lucrărilor practice / seminariilor	Examinare test scris	40%
10.5. Seminar/ Laborator (28 h)	*Prezența de minim 80% la lucrările practice / seminarii **Participarea la toate testele prevăzute la evaluarea pe parcurs ***Obținerea mediei de minimum 5	Prezentare referat individual Prezentare referat în echipă	30 % 30%
10.6. Standard minim de performanță			
<p>C1: Capacitatea de identificare, analiză, evaluare și soluționare a problemelor de interes general, din subdomeniile Geografia Turismului și Dezvoltare Regională, prin desfășurarea unor demersuri conforme principiilor metodologice și teoretice specifice.</p> <p>C3: Capacitatea de a desfășura acțiuni specifice activităților turistice și dezvoltării regionale: crearea și comercializarea produselor turistice; analiză și consultanță turistică; gestiunea afacerilor din domeniul turistic; coordonarea activităților de profil în cadrul administrației publice; analiză, consultanță și expertiză în cadrul birourilor de profil din administrația publică.</p> <p>C6: Capacitatea de a elabora studii și rapoarte publicabile sau aplicabile profesional în domeniul Managementului turistic și hotelier.</p> <p>Pentru obținerea notei 5 este necesar să se răspundă la abilitățile C1, C3, C6</p>			

Data completării,
22.09.2021

Titular de curs,
Prof.univ.dr. Corneliu IAȚU

Titular de seminar/lucrări,
Prof.univ.dr. Corneliu IAȚU

Director de departament,
Conf.univ.dr. Andrei NEȘTIAN