



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Analiza și strategii de Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Econometrie avansata						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ciprian TURTUREAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Ciprian TURTUREAN						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	Mixt	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs	28	28 seminar/laborator	28
3.3 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					56
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutoriat					8
Examinări					8
Alte activități: efectuarea de experimente					8
3.4 Total ore studiu individual					184
3.5 Total ore pe semestru					240
3.6 Număr de credite					8

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Statistica, econometrie
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Videoproiector+Laptop
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Calculatoare+programe adecvate tematicii cursului





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor</p> <p>C.1. Identificarea și evaluarea surselor de date statistice</p> <p>C.1.3. Analiza proceselor și fenomenelor socio-economice prin aplicarea metodelor statistice și econometrice</p> <p>C.1.4. Evaluarea critică a rezultatelor prelucrării statistice a datelor</p> <p>C.1.5. Studiul unor probleme economice, sociale și demografice, aplicând principiile analizei cantitative</p> <p>C2. Organizarea și coordonarea unei cercetări statistice</p> <p>C.2.1. Cunosterea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de organizare a unei observări statistice totale sau parțiale</p> <p>C.2.2. Explicarea concepte-lor de bază și a etapelor parcurse într-o cercetare statistică totală sau parțială</p> <p>C.2.3. Alegerea și aplicarea metodelor adecvate de cercetare</p> <p>C.2.4. Evaluarea comparativă a metodelor și tehnicilor de cercetare statistică</p> <p>C.2.5. Aplicarea principiilor și metodelor pentru realizarea unei cercetări statistice</p> <p>C3. Utilizarea de softurilor statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale</p> <p>C.3.1. Elaborarea de studii statistice folosind software adecvat</p> <p>C.3.2. Interpretarea rezultatelor</p> <p>C4. Formularea problemelor specifice strategiilor de marketing și proiectarea unor experimente statistice care să conducă la rezolvarea acestora</p>
Competențe transversale	Capacitatea de a gestiona o cercetare, de a concepe o metodologie și de a valorifica rezultatele obținute.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Proiectarea unor experimente statistice și valorificarea informațiilor utilizând metode statistice adecvate care să servească obiectivelor construirii strategiilor de marketing.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Organizeze un experiment statistic care:<ul style="list-style-type: none">- servească la rezolvarea problemelor de marketing;- ajute la fundamentarea unor strategii de marketing pertinente.▪ Descrie:<ul style="list-style-type: none">- care sunt etapele de urmat în organizarea unui experiment statistic;- care sunt etapele de urmat în analiza statistică a datelor obținute în urma derulării unui experiment statistic;• Să proiecteze o bază de date necesară prelucrării statistice cu ajutorul unui software dedicat (ex. SPSS);• Să interpreteze rezultatele obținute în urma analizei statistice a datelor experimentelor și să le contextualizeze astfel încât să fie accesibile echipei de management▪ Utilizeze un software statistic (ex. SPSS) pentru a putea analiza statistic rezultatele experimentelor organizate;



**8. Conținut**

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	1. Recapitulare statistica Descriptiva si Inferentiala cu SPSS (C1-2+S1-2) ->indicatorii merimilor medii, dispersiei si formei unei distributii; -> probabilitati&distributii statistice; ->estimare punctual si prin interval de incredete; ->testarea statistica-generalitati.	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	4 ore: 1,2
2.	2. Teste statistice bazate pe un esantion-> Parametrice si Neparametrice (C3-4+S3-4): ->testul z si testul t; ->Testul Wilcoxon; ->Teste Hi patrat; -> testarea de concordant (good-fit): KSL, Chi ²	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	4 ore: 1,2
3.	3. Teste statistice parametrice si neparametrice bazate pe compararea a doua esantioane: (C5-7+S5-7): -> Testul T pentru testarea egalitatii a doua medii pentru esantioane independente si pentru esantioane pereche, testarea homoscedaticitatii: Testul LEVENE -> Testul Wilcoxon pentru testarea egalitatii a doua medii pentru esantioane pereche ; -> Testul Man-Whitney pentru testarea egalitatii a doua medii pentru esantioane independente	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	6 ore: 1,2,3,4
4.	4. Teste statistice parametrice si neparametrice bazate pe compararea a k>2 esantioane: (C8-12+S8-12) -> ANOVA pentru esantioane independente; -> ANOVA unifactoriala cu masurari repetate ; -> pentru esantioane independente: Median Test, Kruskal-Wallis (K-W) Test ; -> pentru experiment cu masurare repetata: Friedman's test, Kendall' W test.	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	8 ore: 1,2,3,4,5, 6,7
5.	Analiza corelatiei/ asocierii (C13): -> indicatori ai corelatiei si asocierii a doua variabile; ->testarea icoeficientilor de corelatie/asociere si corelatie.	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 7
6.	Recapitulare (C14)	Exercitiul, Conversatii euristice, Exemplificare	2 ore

Bibliografie*Referințe principale:*

- 1. David J. Sheskin** , *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistica Procedures*, 2nd Edition, Chapman&Hall/CRC,2000
- 2. Gopal K. Kanji**, *100 statistical tests*, 3rd Ed., Sage Publications, 2006
- 3. Cyrus R. Mehta, Nitin R. Patel**, *IBSM SPSS Exact Tests*, 2010





4. **Andy P. FIELD**, *Discovering Statistics using SPSS: and sex and drugs and rock'n'roll*, 3rd Edition, London Sage, 2009

Referinte ANOVA:

4. **Doncaster P., Davey A.**, *Analysis of Variance and Covariance How to Choose and Construct Models for the Life Sciences*, Cabridge, 2007

5. **Andy Field**, *Discovering Statistics Using SPSS*, Second Edition, SAGE, 2005

6. **Page M. C. et. AL.**, *Levine's Guide to SPSS for Analysis of Variance*, Lawrence Erlbaum Associates, 2003

7. **DEAN A., VOSS D.**, *Design and Analysis of Experiments*, Springer-Verlag New York, 1999

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Crearea unei BD in SPSS/Excel: calculul statisticilor descriptive in SPSS si interpretarea indicatorilor, extragerea unui esantion, estimarea punctuala si prin interval de incredere a mediei si proportiei (S01-S02)	Problematizare, Exercițiu Exemplificare, Dezbateri	4 ore: 1, 2
2.	Aplicarea testelor statistice Parametrice si Neparametrice bazate pe un esantion: ->testul z si testul t; ->Testul Wilcoxon; ->Teste Hi patrat; -> testarea de concordant (good-fit): KSL, Chi ² bazate pe situatii reale cu ajutorul Excel/ SPSS. (S03-S04)	Problematizare, Exercițiu Exemplificare, Dezbateri	4 ore: 1,2
3.	Evaluare partiala din C1-C4: teorie+practica (S5) ->35%NF	Test scris on-line Moodle: Grila+Clasic	45 minute
4.	Aplicarea testelor statistice parametrice si neparametrice bazate pe compararea a doua esantioane: -> Testul T pentru testarea egalitatii a doua medii pentru esantioane independente si pentru esantioane pereche, testarea homoscedaticitatii: Testul LEVENE -> Testul Wilcoxon pentru testarea egalitatii a doua medii pentru esantioane pereche ; -> Testul Man-Whitney pentru testarea egalitatii a doua medii pentru esantioane independente bazate pe situatii reale cu ajutorul Excel/ SPSS. (S05-S07)	Problematizare, Exercițiu Exemplificare, Dezbateri	
5.	Evaluare partiala din C5-C7: teorie+practica (S8) ->35%NF	Test scris on-line Moodle: Grila+Clasic	45 minute
6.	Aplicarea testelor statistice parametrice si neparametrice bazate pe compararea a k>2 esantioane -> ANOVA pentru esantioane independente; -> ANOVA unifactoriala cu masurari repetate ; -> pentru esantioane independente: Median Test, Kruskal-Wallis (K-W) Test ; -> pentru experiment cu masurare repetata: Friedman's test, Kendall' W test. bazate pe situatii reale cu ajutorul Excel/SPSS (S08-S12)	Problematizare, Exercițiu Exemplificare, Dezbateri	6 ore: 1, 2, 3, 4
7.	Analiza corelatiei/ asocierii (S13-S14) in SPSS/Excel bazata pe exemple reale: -> indicatori ai corelatiei si asocierii a doua variabile; ->testarea icoeficientilor de corelatie/asociere si corelatie.2.	Problematizare, Exercițiu Exemplificare, Dezbateri	5 ore: 1, 2, 3, 4

Bibliografie

Referințe principale:





1. **David J. Sheskin** , *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures*, 2nd Edition, Chapman&Hall/CRC,2000
2. **Gopal K. Kanji**, *100 statistical tests*, 3rd Ed., Sage Publications, 2006
3. **Cyrus R. Mehta, Nitin R. Patel**, *IBSM SPSS Exact Tests*, 2010
4. **Andy P. FIELD**, *Discovering Statistics using SPSS: and sex and drugs and rock'n'roll*, 3rd Edition, London Sage, 2009

Referinte ANOVA:

4. **Doncaster P., Davey A.**, *Analysis of Variance and Covariance How to Choose and Construct Models for the Life Sciences*, Cabridge, 2007
5. **Andy Field**, *Discovering Statistics Using SPSS*, Second Edition, SAGE, 2005
6. **Page M. C. et. Al.**, *Levine's Guide to SPSS for Analysis of Variance*, Lawrence Erlbaum Associates, 2003
7. **DEAN A., VOSS D.**, *Design and Analysis of Experiments*, Springer-Verlag New York, 1999

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul cursului raspunde cerintelor angajatorilor si asociatiilor profesionale de specialitate, din domeniul studiilor de piata si se bazeaza pe informatii si pe software-uri de actualitate, recunoscute in practicile internationale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Acumularea de informatii teoretice in obtinerea, analiza si interpretarea datelor unui experiment.	Evaluare partiala (C01-C04) (35%NF)->S05 (Teorie+Practica)	100% Nota: prin cele doua teste partiale cat si prin examenul final se va testa atata cunostintele teoretice (C) cat si cele practice (S).
10.5 Seminar/ Laborator	Acumularea de deprinderi practice in obtinerea, analiza si interpretarea datelor unui experiment cu ajutorul unui soft de analiza statistca (ex. SPSS).	Evaluare partiala (C05-C07) (35%NF)->S08 (Teorie+ Practica) Examen Final (C08-C13) (30% NF) -> Sesiune I (Teorie+ Practica)	
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 5 la Evaluari si la Examenul Final.			

Data completării
30.09. 2021

Titular de curs
Ciprian I. TURTUREAN

Titular de seminar
Ciprian I. TURTUREAN

Data avizării
30.09. 2021

Director de departament
Prof. univ. dr. Florin DUMITRIU

