

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de Masterat: MARKETING
Area of study: MARKETING
Specializarea: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI
Programme of study: MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION
 Durata programului de studiu: 2 ANI
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite ECTS:120
Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
Mode of study: Full time education
 Seria: 2021-2023

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul discipline i*	Semestrul: I					Semestrul: II				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
SI.Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Publicitate Advertising		DS	2	2		E	7					
2	Brand Management Brand Management		DS	2	1		E	7					
3	Tehnici de negociere Negociation techniques		DS	2	2		EVP	8					
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods		DS	2	2		EVP	8					
Discipline facultative (Supplementary courses)													
5	Managementul conflictelor Conflicts Management		DC	1	2		EVP	3					
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Marketing digital Digital Marketing		DS						2	2		E	6
2	Strategii de preț Price Strategies		DS						2	1		E	5
3	Managementul vânzărilor Sales Management		DS						2	1		EVP	5
4	Psihologia consumatorului Consumer Psychology		DS						2	1		E	5
5	Gândire creativă Creative Thinking		DS						1	1		EVP	4
6	Etica si integritate academica Ethics and academic integrity		DF						1			EVP	5
Discipline facultative (Supplementary courses)													
7	Managementul recompenselor Rewards Management		DC						2	1		E	3
8	Real Estate Business Management		DC						2	2		EVP	3
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				112	98	0	2E+2 EVP	30	140	84	0	3E+3 EVP	30

Anul de studiu II														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei *	Tipul discipline i*	Semestrul: III					Semestrul: IV					
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Distribuție <i>Distribution</i>		DS	2	1		E	6						
2	Limba engleză avansata pentru afaceri <i>Advcned English for Business</i>		DF	2	2		E	7						
3	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research Stage / documentation and preparation of dissertation</i>		DS	0	2		EVP	5						
4	Promovare online <i>Online promoting</i>		DS	2	2		EVP	6						
5	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>		DS	2	1		EVP	6						
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Comunicare interculturală în limba Germană <i>Intercultural Communication in a German language</i>		DC	2	1		EVP	3						
2	Comunicare interculturală în limba Franceză <i>Intercultural Communication in a French language</i>		DC	2	1		EVP	3						
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Content Marketing		DS						0	2		EVP		5
2	Relații publice <i>Public Relations</i>		DS						2	1		E		6
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)			DS						0	6		EVP		3
3	Stagiu organizational <i>Internship</i>													
	Marketing experiential <i>Experiential Marketing</i>													
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)			DC						2	1		E		9
4	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>													
	Analiză financiară <i>Financial Analysis</i>													
	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>													
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)			DS						2	1		E		7
5	Marketing social <i>Social Marketing</i>													
	Inteligență economică <i>Economical Intelligence</i>													
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>		DC						2	1		EVP		3
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				112	112	0	2E+3 EVP	30	72	132	0	3E+2 EVP		30

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS, DF - disciplina fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

DECAN,
Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN