

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de Masterat: Marketing
Area of study: Marketing
Specializarea: Analiză și strategii de marketing
Programme of study: Marketing Analysis and Strategy
 Durata programului de studiu: 2 ANI
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite ECTS:120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: Full time education
 Seria: 2021-2023

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Tipul disciplinei*	Semestrul: I					Semestrul: II				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Publicitate Advertising		DS	2	2		E	7					
2	Brand Management Brand Management		DS	2	1		E	7					
3	Econometrie avansată Advanced Econometrics		DF	2	2		E	8					
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods		DS	2	2		EVP	8					
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)													
Discipline facultative (Supplementary courses)													
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
5	Marketing digital Digital Marketing		DS						2	2		E	7
6	Strategii de preț Price Strategies		DS						2	1		E	7
7	Analitică de marketing Marketing Analytics		DS						2	1		E	7
8	Etica si integritate academica Ethics and academic integrity		DF						1	0		EVP	3
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)			DF						2	2		EVP	6
9	Limba germană pentru afaceri (I) German Language for Business (I)												
10	Limba franceză pentru afaceri (I) French Language for Business (I)												
Discipline facultative (Supplementary courses)													
10	Real Estate Business Management		DC						2	2		EVP	3
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				112	98	0	3E+1 EVP	30	132	112	0	3E+2 EVP	30

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul discipl inei*	Tipul discipline i*	Semestrul: III					Semestrul: IV				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Distribuție <i>Distribution</i>		DS	2	1		E	6					
2	Analiză cantitativă și prognoză de marketing <i>Marketing Quantitative Analysis and Forecast</i>		DS	2	2		E	6					
3	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research Stage / documentation and preparation of dissertation</i>		DS	0	2		EVP	6					
4	Analitică digitală <i>Digital Analytics</i>		DS	1	1		E	6					
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)			DF	2	2		EVP	6					
5	Limba germană pentru afaceri (II) <i>German Language for Business (II)</i>												
6	Limba franceză pentru afaceri (II) <i>German Language for Business (II)</i>												
Discipline facultative (Supplementary courses)													
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
7	Inovare și dezvoltarea produselor noi <i>New Product Development& Innovation</i>		DS						2	2		E	9
8	Relații publice <i>Public Relations</i>		DS						2	2		E	9
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)									0	6		EVP	3
9	Stagiu organizațional <i>Internship</i>		DS										
10	Marketing experiential <i>Experiential Marketing</i>												
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)			DS						2	1		EVP	9
11	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>												
12	Macromarketing <i>Macromarketing</i>												
Discipline facultative (Supplementary courses)													
13	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>		DC						1	2		EVP	3
14	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>		DC						2	1		E	3
15	Comunicare interculturală în limbă străină <i>Intercultural Communication in Foreign Language</i>		DC						2	1		EVP	3
16	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and Business Environments</i>		DC						2	1		EVP	3
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				98	112	0	3E+2 EVP	30	72	132		2E+2 EVP	30

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS, DF - disciplina fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

DECAN,

Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Andrei Neșțian