

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi

FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Faculty of Economics and Business Administration

Domeniul de Masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Area of study: INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS

Specializarea: AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI STRATEGII INTERCULTURALE

Programme of study: INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL STRATEGIES

Durata programului de studiu: 2 ANI

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite ECTS:120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: Full time education

Seria: **2021-2023**

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Tipul disciplinei	Semestrul: I					Semestrul: II				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
SI.Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Instituții și medii de afaceri <i>Institutions and Business Environments</i>		DS	2	1		E	6					
2	Logică economică <i>Economic Logic</i>		DF	2	1		E	6					
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană I <i>Intercultural Business Communication in German</i>		DS	2	1		EVP	6					
4	Strategii de comunicare și negociere în afaceri <i>Business Communication and Negotiation Strategies</i>		DS	1	2		E	6					
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Comunicare interculturală în limba engleză I <i>Intercultural Communication in English I</i>		DS	2	1		EVP	6					
	Comunicare interculturală în limba franceză I <i>Intercultural Communication in French I</i>		DS	2	1		EVP	6					
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz <i>International Business Strategies. Case Studies</i>		DS						2	1		E	6
2	Conjunctură economică internațională <i>International Economic Environment</i>		DS						1	2		E	6
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană II <i>Intercultural Business Communication in German II</i>		DS						2	1		EVP	6
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses:1 out of 2)									2	1		EVP	6
4	Comunicare interculturală în limba engleză II <i>Intercultural Communication in English II</i>		DS						2	1		EVP	6
	Comunicare interculturală în limba franceză II <i>Intercultural Communication in French II</i>		DS						2	1		EVP	6
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses:1 out of 2)									1	2		E	6
5	Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i>		DS						1	2		E	6
	Leadership <i>Leadership</i>		DS						1	2		E	6
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				126	84		3E+2 EVP	30	112	98		3E+2 EVP	30

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Tipul discipline i	Semestrul: III					Semestrul: IV				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Instituții și politici europene European Institutions and Policies		DS	2	1		E	6					
2	Marketing international International Marketing		DS	2	1		E	6					
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană III Intercultural Business Communication in German III		DS	2	1		EVP	6					
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				2	1		EVP	6					
4	Comunicare interculturală în limba engleză III Intercultural Communication in English III		DS	2	1		EVP	6					
	Comunicare interculturală în limba franceză III Intercultural Communication in French III		DS	2	1		EVP	6					
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				1	2		E	6					
5	Metode de cercetare cantitativă în afaceri internaționale Quantitative Research Methods in International Business		DC	1	2		E	6					
	Introducere in modelarea fenomenelor macroeconomice Introduction in Modelling Macroeconomic Phenomena		DC	1	2		E	6					
Discipline facultative (Supplementary courses)													
1	Coaching antreprenorial Entrepreneurial Coaching		DC	2	1		E	3					
2	Comunicare și relații publice Communication and Public Relations		DC	1	2		E	3					
3	Drept comercial internațional International Business Law		DC	1	2		E	3					
4	Gestiunea riscurilor /Risk Management		DC	2	1		E	3					
5	Managementul diversității și incluziunii Diversity and Inclusion Management		DC	2	1		E	3					
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Economie antreprenorială și simulări de afaceri Economics of Entrepreneurship and Business Simulation		DS						2	1		E	6
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană IV Intercultural Business Communication in German IV		DS						2	1		EVP	6
3	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity		DC						1	0		E	5
4	Stagiu de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație Research and Preparation of Dissertation		DC						0	2		C	5
5	Practica Internship		DS						0	6		C	3
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)									2	1		EVP	5
6	Comunicare interculturală în limba engleză IV Intercultural Communication in English IV		DS						2	1		EVP	5
	Comunicare interculturală în limba franceză IV Intercultural Communication in French IV		DS						2	1		EVP	5
Discipline facultative (Supplementary courses)													
1	Consultanta in afaceri Business Consultancy		DC						2	1		E	3
2	Etica afacerilor Business Ethics		DC						2	1		E	3
3	Finanțarea afacerilor pe piața europeană Business Funding on the European Market		DC						2	1		E	3
4	Drept fiscal european European Fiscal Law		DC						2	1		E	3
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				126	84		3E+2 EVP	30	84	132		2E+2 EVP+ 2C	30

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS, DF - disciplina fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

DECAN,
Prof.univ.dr.Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Andreea Oana IACOBUȚĂ MIHAÎȚĂ