

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de Masterat: Marketing
Area of study: Marketing
Specializarea: Analiză și strategie de marketing
Programme of study: Marketing Analysis and Strategy
Durata programului de studiu: 2 ANI
Length of the programme of study: 2 years
Număr de credite ECTS:120
Number of ECTS credits: 120
Forma de învățământ: IF
Mode of study: Full time education
Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condițio- nări	Semestrul: I					Semestrul: II					Tipul disciplinei*
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI.Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Publicitate Advertising			2	2		E	7						DS
2	Brand Management Brand Management			2	1		E	7						DS
3	Econometrie avansată Advaced Econometrics			2	2		E	8						DF
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods			2	2		EVP	8						DS
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
Discipline facultative (Supplementary courses)														
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
6	Marketing digital Digital Marketing								2	2		E	7	DS
2	Strategii de preț Price Strategies								2	1		E	7	DS
8	Analitică de marketing Marketing Analytics								2	1		E	7	DS
4	Limba germană pentru afaceri (I) German Language for Business (I)								2	2		EVP	6	DF
5	Etică și integritate academică Educational Ethics								1	0		EVP	3	DF
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Real Estate Business Management								2	2		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				8	7	0	3E+1 EVP	30	11	8	0	3E+3E VP	30	

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condițio nări	Semestrul: III					Semestrul: IV					
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Cr
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Distribuție Distribution			2	1		E	6						DS
2	Analiză cantitativă și prognoză de marketing Marketing Quantitative Analysis and Forecast			2	2		E	6						DS
3	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Research Stage / documentation and preparation of dissertation			0	2		EVP	6						DS
4	Limba germană pentru afaceri (II) German Language for Business (II)			2	2		EVP	6						DF
5	Analitică digitală Digital Analytics			1	1		E	6						DS
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
Discipline facultative (Supplementary courses)														
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
7	Dezvoltarea produselor noi New Product Development								2	2		E	9	DS
1	Relații publice Public Relations		S						2	2		E	9	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)									0	6		EVP	3	
3	Stagiu organizațional Internship													DS
10	Marketing experiential Experiential Marketing													
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)									2	1		EVP	9	DS
4	Managementul proiectelor Project Management													
	Macromarketing Macromarketing													
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Managementul conflictelor Conflicts Management								1	2		EVP	3	DC
2	Managementul recompenselor Rewards Management								2	1		E	3	DC
3	Comunicare interculturală în limbă străină Intercultural Communication in Foreign Language								2	1		EVP	3	DC
4	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and Business Environments								2	1		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				7	8	0	3E+2 EVP	30	6	11		3E+2E VP	30	

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;
Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);
Cr - Număr credite ECTS, DF - disciplina fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

DECAN,

Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ.dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN