

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Faculty of Economics and Business Administration
 Domeniul de Masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Area of study: Business Administration
 Specializarea: MANAGEMENT TURISTIC ȘI HOTELIER
 Programme of study: Tourism and Hotel Management
 Durata programului de studiu: 2 ANI
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite ECTS:120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: Full time education
 Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări	Semestrul: I					Semestrul: II					Tipul disciplinei*
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Management strategic Strategic Management			2	1		E	6						DF
2	Inițierea afacerilor în turism Small business in tourism			1	2		E	6						DF
3	Fundamentele economice ale investițiilor Economics of Investments			2	1		EVP	6						DF
4	Geografia și managementul destinației turistice Geography and Management of Touristic Destination			1	2		E	6						DS
5	Limba franceză French language			1		1	EVP	6						DC
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Comunicare interculturală în limba străină I Intercultural Communication in Foreign Language I			2	1		EVP	3						DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				7	6	1		30						
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Diagnostic și analiza interculturală Diagnostic and intercultural analysis								1	1		E	5	DC
2	Managementul proiectelor turistice Management of tourism projects								2	1		E	5	DS
3	Turism și dezvoltare regională și locală Tourism and regional and local development								2	1		EVP	5	DS
4	Cercetări de piață în turism Tourism market research								2	1		E	6	DS
5	Comunicare de afaceri în limba franceză Communication in French	Business							1	1			5	DC
6	Etica și integritate academică Ethics and academic integrity								1			EVP	4	DC
Discipline facultative (Supplementary courses)														DC
1	Managementul conflictelor Conflicts Management								1	2		EVP	3	DC
2	Managementul recompenselor Rewards Management								2	1		E	3	DC
3	Real Estate Business Management								2	2		EVP	3	DC
4	Comunicare interculturală în limba străină II Intercultural Communication in Foreign Language II								2	1		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:									9	5	0		30	

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condiționări	Semestrul: III				Semestrul: IV						
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Cr
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Managementul relațiilor cu clienții <i>Customer Relationship Management</i>			2	2		E	6						DS
2	Front Office <i>Front Office</i>			2	1		E	6						DS
3	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development of human resources</i>			1	2		EVP	6						DS
4	Managementul evenimentelor în turism <i>Events Management in tourism</i>			2		1	EVP	6						DS
5	Interpretarea moștenirii culturale în turism <i>The meaning of cultural heritage in tourism</i>			1		2	E	6						DS
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				8	5	3		30						
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Etica afacerilor <i>Business ethics</i>								2	1		EVP	7	DC
2	Crearea și comercializarea produselor turistice <i>Creation and market of tourism products</i>								1	2		EVP	7	DS
3	Practica <i>Internship</i>									6		C	3	DS
4	Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research stage/ documentation and preparation of dissertation</i>									2		C	6	DS
5	Disciplina opțională <i>1 out of 2 optional courses</i>								2	1		E	7	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Promovare și Relații publice <i>Promotion and Public Relations</i>								2	1		E	7	DC
2	Web design								2	1		E	7	DC
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>								2	1		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:									5	12	0		30	

Examen de disertație: 10 credite

Legenda: C - Curs, S - Seminar, L - Laborator / Lucrare practică;
Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs).

DECAN
Prof.univ.dr.Cristina



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN