

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
 FACULTATEA de ECONOMIE și ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Faculty of Economics and Business Administration  
 Domeniul de Masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Area of study: Business Administration  
 Specializarea: MANAGEMENT TURISTIC și HOTELIER  
 Programme of study: Tourism and Hotel Management  
 Durata programului de studiu: 2 ANI  
 Length of the programme of study: 2 years  
 Număr de credite ECTS: 120  
 Number of ECTS credits: 120  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: Full time education  
 Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu I

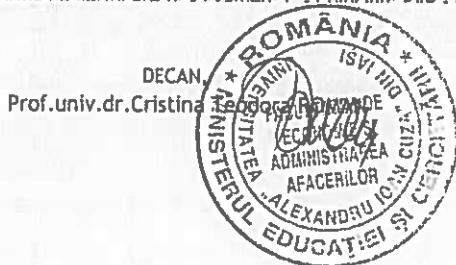
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condițio-nări	Semestrul: I			Semestrul: II			Tipul disciplinei*					
				Nr. ore/săpt.	FV	Cr	Nr. ore/săpt.	FV	Cr						
C S L C S L															
<b>SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>															
1	Management strategic <i>Strategic Management</i>			2	1	E	6				DF				
2	Inițierea afacerilor în turism <i>Small business in tourism</i>			1	2	E	6				DF				
3	Fundamentele economice ale investițiilor <i>Economics of Investments</i>			2	1	EVP	6				DF				
4	Geografia și managementul destinației turistice <i>Geography and Management of Touristic Destination</i>			1	2	E	6				DS				
5	Limba franceză <i>French language</i>			1		1	EVP	6			DC				
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>															
1	Comunicare interculturală în limba străină I <i>Intercultural Communication in Foreign Language I</i>			2	1	EVP	3				DC				
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				7	6	1	30								
<b>SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>															
1	Diagnostic și analiza interculturală <i>Diagnostic and Intercultural analysis</i>						1	1	E	5	DC				
2	Managementul proiectelor turistice <i>Management of tourism projects</i>						2	1	E	5	DS				
3	Turism și dezvoltare regională și locală <i>Tourism and regional and local development</i>						2	1	EVP	5	DS				
4	Cercetari de piata în turism <i>Tourism market research</i>						2	1	E	6	DS				
5	Comunicare de afaceri în limba franceză <i>Business Communication in French</i>	Business					1	1		5	DC				
6	Etica și integritatea academică <i>Ethics and academic integrity</i>						1		EVP	4	DC				
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>															
1	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>						1	2	EVP	3	DC				
2	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>						2	1	E	3	DC				
3	Real Estate Business Management						2	2	EVP	3	DC				
4	Comunicare interculturală în limba străină II <i>Intercultural Communication in Foreign Language II</i>						2	1	EVP	3	DC				
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>							9	5	0	30					

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condiționări	Semestrul: III					Semestrul: IV				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
<b>SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Managementul relațiilor cu clientii <i>Customer Relationship Management</i>			2	2		E	6					DS
2	Front Office <i>Front Office</i>			2	1		E	6					DS
3	Recrutarea, selectia și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development of human resources</i>			1	2		EVP	6					DS
4	Managementul evenimentelor în turism <i>Events Management in tourism</i>			2		1	EVP	6					DS
5	Interpretarea moștenirii culturale în turism <i>The meaning of cultural heritage in tourism</i>			1	2	E	6						DS
Total ore pe semestrul, total probe pe semestrul, total credite pe semestrul:								8	5	3	30		
<b>SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Etica afacerilor <i>Business ethics</i>								2	1	EVP	7	DC
2	Crearea și comercializarea produselor turistice <i>Creation and market of tourism products</i>								1	2	EVP	7	DS
3	Practica <i>Internship</i>								6	C	3		DS
4	Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research stage/ documentation and preparation of dissertation</i>								2	C	6		DS
5	Disciplina optională <i>1 out of 2 optional courses</i>								2	1	E	7	
Discipline optionale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
1	Promovare și Relații publice <i>Promotion and Public Relations</i>								2	1	E	7	DC
2	Web design								2	1	E	7	DC
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>													
1	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>								2	1	EVP	3	DC
Total ore pe semestrul, total probe pe semestrul, total credite pe semestrul:								5	12	0	30		

Examen de disertație: 10 credite

Legenda. C - curs, S - seminarii, L - laboratori/lucrări practice,  
Fv - Formă de verificare (F - Exam. / C - Colocviu / FvD - evaluare națională).



DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Conf.univ.dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN