

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de Masterat: Administrarea Afacerilor
Area of study: Business Administration
Specializarea: Management în turism (la Bălți)
Programme of study: Management in tourism (Bălți)
Durata programului de studiu: 2 ANI
Length of the programme of study: 2 years
Număr de credite ECTS:120
Number of ECTS credits: 120
Forma de învățământ: IF
Mode of study: Full time education
Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,
 RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Anul de studiu I															
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări	Semestrul: I				Semestrul: II				Tipul disciplinei			
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.				FV	Cr	
C	S	L	C	S	L										
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)															
SI. Discipline opționale: 5 din 10 (Optional courses: 5 out of 10)															
1	Contabilitate pentru afaceri <i>Business Accounting</i>			2	1		E	6							DF
2	Managementul organizatiilor <i>Management of organisations</i>			2	1		E	6							DF
3	Informatica pentru afaceri <i>Management Information Systems</i>			1		2	EVP	6							DF
4	Economie <i>Economics</i>			2	1		E	6							DF
5	Marketing operational si strategic <i>Operational and Strategic Marketing</i>			2	1		EVP	6							DF
6	Statistica pentru afaceri <i>Business Statistics</i>			2	1		E	6							DF
7	Finantele afacerilor <i>Business Finance</i>			2	1		E	6							DF
8	Management strategic <i>Strategic Management</i>			2	1		E	6							DF
9	Inițierea afacerilor în turism <i>Small business in tourism</i>			2	1		EVP	6							DF
10	Comunicare de afaceri în limba Engleza <i>Business English/ Business Communication in English Language</i>			2	1		EVP	6							DC
Discipline facultative (Supplementary courses)															
1	Comunicare interculturală în limba străină I <i>Intercultural Communication in Foreign Language I</i>			2	1		Ep	3							DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				9	4	2		30							
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)															
1	Cercetari de piata în turism <i>Tourism market research</i>							2	1		EVP	6			DS
2	Turism și dezvoltare regională și locală <i>Tourism and regional and local development</i>							2	1		EVP	6			DS
3	Industria ospitalitatii <i>Hospitality Industry</i>							2	1		E	7			DS
4	Managementul proiectelor <i>Projects Management</i>							2	1		E	6			DC
5	Etica si integritate academica <i>Ethics and academic integrity</i>							1			EVP	5			DC
Discipline facultative (Supplementary courses)															
1	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>							1	2		EVP	3			DC
2	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>							2	1		E	3			DC
3	Comunicare Interculturală în limba străină II <i>Intercultural Communication in Foreign Language II</i>							2	1		EVP	3			DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:								9	4	0		30			

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări	Semestrul: III					Semestrul: IV					
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Cr
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Turism internațional International Tourism			1	2		E	6						DS
2	Managementul evenimentelor în turism Events Management in Tourism			1	2		E	6						DS
3	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development HRU			2	1		E	6						DS
4	Geografia și managementul destinației turistice Geography and Management of Touristic Destination			1	2		EVP	6						DS
5	Interpretarea moștenirii culturale în turism The meaning of cultural heritage in tourism			1	2		EVP	6						DS
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				6	9	0		30						
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Etica afacerilor și protecția consumatorului Business Ethics and Consumer protection								2	1		E	9	DC
2	Crearea și comercializarea produselor turistice Touristic Product Development and Sale								1	2		EVP	9	DS
3	Practica Internship									6		C	3	DS
4	Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației Research stage/ documentation and preparation of dissertation									2		EVP	9	DS
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments								2	1		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:									3	11	0		30	30

Examen de disertație: 10 credite

Legenda: C - Curs, S - Seminar, L - Laborator / Lucrare practică,

Fv - Forma de verificare (E - Examen, C - Colocviu, EVP - evaluare pe parcurs)

Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN