

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
 FACULTATEA de ECONOMIE și ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Faculty of Economics and Business Administration  
 Domeniul de Masterat: Administrarea Afacerilor  
 Area of study: Business Administration  
 Specializarea: Management în turism (la Bălți)  
 Programme of study: Management in tourism (Bălți)  
 Durata programului de studiu: 2 ANI  
 Length of the programme of study: 2 years  
 Număr de credite ECTS: 120  
 Number of ECTS credits: 120  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: Full time education  
 Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condițio-nări	Semestrul: I				Semestrul: II				Tipul disciplinei *
				C	S	L	FV	Cr	C	S	L	
<b>SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>												
1	Contabilitate pentru afaceri <i>Business Accounting</i>			2	1		E	6				DF
2	Managementul organizațiilor <i>Management of organisations</i>			2	1		E	6				DF
3	Informatica pentru afaceri <i>Management Information Systems</i>			1		2	EVP	6				DF
4	Economie <i>Economics</i>			2	1		E	6				DF
5	Marketing operational și strategic <i>Operational and Strategic Marketing</i>			2	1		EVP	6				DF
6	Statistica pentru afaceri <i>Business Statistics</i>			2	1		E	6				DF
7	Finantele afacerilor <i>Business Finance</i>			2	1		E	6				DF
8	Management strategic <i>Strategic Management</i>			2	1		E	6				DF
9	Inițierea afacerilor în turism <i>Small business in tourism</i>			2	1		EVP	6				DF
10	Comunicare de afaceri în limba Engleză <i>Business English/ Business Communication in English Language</i>			2	1		EVP	6				DC
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>												
1	Comunicare interculturală în limba străină I <i>Intercultural Communication in Foreign Language I</i>			2	1		Ep	3				DC
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				9	4	2		30				
<b>SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>												
1	Cercetari de piață în turism <i>Tourism market research</i>								2	1		EVP 6
2	Turism și dezvoltare regională și locală <i>Tourism and regional and local development</i>								2	1		EVP 6
3	Industria ospitalității <i>Hospitality Industry</i>								2	1		E 7
4	Managementul proiectelor <i>Projects Management</i>								2	1		E 6
5	Etica și integritatea academică <i>Ethics and academic integrity</i>								1			EVP 5
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>												
1	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>								1	2		EVP 3
2	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>								2	1		E 3
3	Comunicare interculturală în limba străină II <i>Intercultural Communication in Foreign Language II</i>								2	1		EVP 3
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>									9	4	0	30

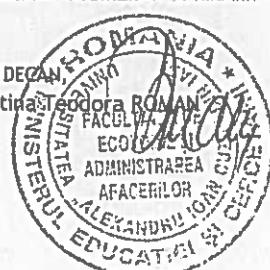
## Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condițio- nări	Semestrul: III				Semestrul: IV					
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
<b>SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Turism international <i>International Tourism</i>			1	2		E	6					DS
2	Managementul evenimentelor în turism <i>Events Management in Tourism</i>			1	2		E	6					DS
3	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development HRU</i>			2	1		E	6					DS
4	Geografia și managementul destinației turistice <i>Geography and Management of Touristic Destination</i>			1	2		EVP	6					DS
5	Interpretarea moștenirii culturale în turism <i>The meaning of cultural heritage in tourism</i>			1	2		EVP	6					DS
<b>Total ore pe semestrul, total probe pe semestrul, total credite pe semestrul:</b>				6	9	0		30					
<b>SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Etica afacerilor și protecția consumatorului <i>Business Ethics and Consumer protection</i>							2	1	E	9	DC	
2	Crearea și comercializarea produselor turistice <i>Touristic Product Development and Sale</i>							1	2	EVP	9	DS	
3	Practică <i>Internship</i>							6		C	3	DS	
4	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research stage / documentation and preparation of dissertation</i>							2		EVP	9	DS	
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>													
1	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>							2	1	EVP	3	DC	
<b>Total ore pe semestrul, total probe pe semestrul, total credite pe semestrul:</b>								3	11	0	30	30	

Examen de disertație: 10 credite

Legenda: C - CUIs, S - Seminarii, L - Laboratori/Lucrări practice,  
FV - Formă de verificare (F - Evman; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Conf.univ.dr. Ștefan Andrei NEŞTIAN