

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de Masterat: MARKETING
Area of study: MARKETING
Specializarea: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI
Programme of study: MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION
Durata programului de studiu: 2 ANI
Length of the programme of study: 2 years
Număr de credite ECTS:120
Number of ECTS credits: 120
Forma de învățământ: IF
Mode of study: Full time education
Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiții-nări	Semestrul: I					Semestrul: II					Tipul disciplinei*
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Publicitate Advertising			2	2		E	7						DS
2	Brand Management Brand Management			2	1		E	7						DS
3	Tehnici de negociere Negotiation techniques			2	2		EVP	8						DS
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods			2	2		EVP	8						DS
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
Discipline facultative (Supplementary courses)														
5	Managementul conflictelor Conflicts Management			1	2		EVP	3						DC
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
6	Marketing digital Digital Marketing								2	2		E	7	DS
7	Strategii de preț Price Strategies								2	1		E	6	DS
8	Managementul vânzărilor Sales Management								2	1		EVP	6	DS
9	Psihologia consumatorului Consumer Psychology								2	1		E	6	DS
10	Etica si integritate academica Ethics and academic integrity								1			EVP	5	DF
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
...														
Discipline facultative (Supplementary courses)														
11	Managementul recompenselor Rewards Management								2	1		E	3	DC
12	Real Estate Business Management								2	2		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				8	7	0	2E+3EV P	30	9	5	0	4E+3EV P	30	

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condiționări	Semestrul: III					Semestrul: IV					Tipul disciplinei*
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Distribuție <i>Distribution</i>			2	1		E	6						DS
2	Limba engleză avansata pentru afaceri <i>Advanced English for Business</i>			2	2		E	7						DF
3	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research Stage / documentation and preparation of dissertation</i>			0	2		EVP	5						DS
4	Promovare online <i>Online promoting</i>			2	2		EVP	6						DS
	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>			2	1		EVP	6						DS
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
...	...													
Discipline facultative (Supplementary courses)														
5	Comunicare interculturală în limbă străină 1 sau 2 <i>Intercultural Communication in a foreign language 1 or 2</i>			2	1		EVP	3						DC
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
6	Content Marketing <i>Content Marketing</i>								0	2		EVP	5	DS
6	Relații publice <i>Public Relations</i>								2	2		E	6	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)									0	6		EVP	3	DS
7	Stagiu organizational <i>Internship</i>													
8	Marketing experiential <i>Experiential Marketing</i>													
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)									2	1		E	9	DC
9	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>													
10	Analiză financiară <i>Financial Analysis</i>													
11	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>													
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)									2	1		E	7	
11	Marketing social <i>Social Marketing</i>													
12	Inteligență economică <i>Economical Intelligence</i>													
Discipline facultative (Supplementary courses)														
13	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>								2	1		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				8	8	0	2E+ 3EV P	30	6	11	0	3EV P+2 E	30	

Examen de disertație: 10 credite



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN