



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Business Administration
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gândire antreprenorială						
2.2 Titularul activităților de curs	lect.dr. Patricea Elena Bertea						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activitățile didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28

Distribuția fondului de timp

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și altele	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	4
Examinări	2
Alte activități	0
3.7 Total ore studiu individual	94
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	Management/Marketing
4.2 De competențe	Not necessary

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	online - laptop internet connection
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	online - laptop internet connection

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - understanding the concept of startup - understanding the process of creating a startup: ideation, research and validation, MVP, launch, - understanding financing of startups - build an entrepreneurial mindset
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - team work - communication -critical thinking creativity problem solving

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Understanding and applying concepts of an entrepreneurial mindset
7.2 Obiectivele specifice	<p>After successfully finalizing this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> explain the nature and growth of entrepreneurship; distinguish between entrepreneurship and intrapreneurship; differentiate between entrepreneurship and small business management identify types of entrepreneur; discuss the characteristics of an entrepreneur; discuss the work of at least three (3) noted entrepreneurs within and out examine the impact of cultural diversity on entrepreneurship development identify potential mistakes/pitfalls of entrepreneurship; assess successes and failures of entrepreneurship; discuss the myths of entrepreneurship.

8. Conținuturi

8.1 Curs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Types of entrepreneurs - 4h 2. Stages of creating a startup (ideation, validation and research, prototyping, testing) - 8 3. The business plan - 4 h 4. Marketing for startups - 2 h 5. The financials - funding startups - 2 h 6. Presentations of different entrepreneurial subjects - 8 h
Bibliografie	

1. Entrepreneurial Thinking

Think Different!

David Valliere, Ted Rogers School of Management, Ryerson University, Canada

Publication Date: 2019

2. The Lean Startup, Eric Ries, ed. Publica

3. Zero to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future, Peter Thiel, Blake Masters

8.2 Seminar / Laborator

Developing the business plan

1. Problem identification - 4 h

2. First pitches - 2h

3. Team formation - 2 h

4. Ideation - 4 h

5. Research - 4 h

6. Prototype - 4 h

7. Test - 2h

8. Business plan - 6 h

Bibliografie

Entrepreneurial Thinking

Think Different!

David Valliere, Ted Rogers School of Management, Ryerson University, Canada

Publication Date: 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

The course is in line with the present developments in the startup community and entrepreneurial events.

Students will have the opportunity to meet entrepreneurs, attend events and workshops.

10. Evaluare

50% lecture (25% team presentation on a theme established by the professor + 25% obtaining the Entrepreneurial Certificate from JAR online courses).

50% seminar - 40% a business plan + 10% team work assessment

Bonuses are possible to be added to the final grade.

10.6 Standard minim de performanță

The minimum grade to pass is 5 out of 10 as a total (there is no specific requirement for seminar or lecture regarding the grade).

Data completării

Titular curs

Titular de seminar

29.09.2020



lect.dr. Patricea Elena Bertea

lect.dr. Patricea Elena Bertea

Data avizării în Departament

29.09.2020

Director de Departament



Prof.univ.dr Valentin Niță

