



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Business Administration
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Business Administration

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceza pentru afaceri 2						
2.2 Titularul activităților de curs	lector dr. Sanduloviciu Ana						
2.3 Titularul activităților de seminar	lector dr. Sanduloviciu Ana						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activitățile didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14

Distribuția fondului de timp

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și altele	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activități	0

3.7 Total ore studiu individual	72
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Videoprojector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<p>CT2 – Identifying roles and responsibilities within a multispecialized team and applying relational techniques and efficient work techniques within the team (0.5 credits)</p> <p>CT3 Identifying lifelong training opportunities and the efficient use of personal development learning resources and techniques.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<p>Familiarizing students with economic terms in French</p> <p>Emphasis will be given to developing each of the four competences considered when learning a foreign language: written and oral understanding, written and oral expression</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>After successfully finalizing this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand and use the basic notions in the field • Use terminology and french grammar in written and oral communication • Communicate in real profesional contexts

8. Conținuturi

8.1 Curs

8.1	Course	Teaching methods	Observations (time and bibliography)
1.	<i>Rechercher un emploi : les étapes de la recherche d'emploi</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours
2.	<i>Rechercher un emploi : le CV, la lettre de candidature, la lettre d'embauche</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours
3.	<i>Parler en public</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours
4.	<i>Négociations 1</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours
5.	<i>Négociations 2</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours
6.	<i>Markéting 1</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours
7.	<i>Markéting 2</i>	Interactive course, heuristic conversation	2 hours

Bibliografie

Compulsory reading :
Complete French Grammar, Annie Heminway, Mc Graw Hill, 2008.

Affaires.com, Niveau avancé, Jean-Luc Penfornis, Paris, CLE-International, 2013.
Grammaire progressive du français des affaires, Niveau intermédiaire, Jean-Luc Penfornis, Paris, CLE-International, 2014.
Vocabulaire progressif du français des affaires, Niveau intermédiaire, Jean-Luc Penfornis, Paris, CLE-International, 2016.

Optional reading :
Discheta verbelor. Limba franceza, Camelia Stan, Dragos Stan, Editura Verba, 2008.
Totul despre verbele franceze, Françoise Rullier-Theuret, București, Corint, 2011.
Franceza f ără profesor, Gaëlle Graham, București, Niculescu, 2013.

8.2 Seminar / Laborator

Seminar / Laboratory	Teaching methods	Observations (time and bibliography)
Introduction, par chaque leçon, du lexique spécialisé du français des affaires et des problèmes de grammaire étudiés pendant le cours.	Interactive teaching methods, case study method	14 hours

Bibliografie

Ruxandra Vasilescu (coordonator), *Dicționar de termeni economici*, Iași, Polirom, 2008
Le Nouveau Petit Robert, Paris, 2002
Christine-Anca Savin, Vasile Savin, *Dicționar francez-român : administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic*, Cluj, Editura Dacia, 2001
Christine-Anca Savin, Vasile Savin, *Dicționar român-francez: administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic*, Cluj, Editura Dacia, 2001
<http://www.projetdafa.net/>
Dictionnaire d'apprentissage du Français des Affaires
www.lepointdufle.net

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Type of activity	10.1 Evaluation criteria	10.2 Evaluation methods	10.3 Allocation to the final grade (%)
10.4 Course	test	test	40
10.5 Seminar/ Laboratory	Oral evaluation, presentation	on-going evaluation, during semester	60

10.6 Standard minim de performanță

Obtaining 5 points (out of 10) both for the evaluation along the semester (seminar) and for the final evaluation.

Data completării

23.09.2020



Titular curs

lector dr. Sanduloviciu Ana

Titular de seminar

lector dr. Sanduloviciu Ana

Data avizării în Departament

23.09.2020

Director de Departament



Prof.univ.dr. Gabriel Mursa

