

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi

FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Faculty of Economics and Business Administration

Domeniul de Masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Area of study: INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS

Specializarea: AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI STRATEGII INTERCULTURALE

Programme of study: INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL STRATEGIES

Durata programului de studiu: 2 ANI

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite ECTS:120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: Full time education

Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condiții nări	Semestrul: I					Semestrul: II					Tipul disciplinei
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Instituții și dezvoltare <i>Institutions and development</i>			2	2		E	8						DS
2	Logică economică <i>Economic logic</i>			2	1		E	8						DF
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană I <i>Intercultural Business Communication in German</i>			2	2		EVP	7						DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Comunicare interculturală în limba engleză I <i>Intercultural Communication in English I</i>			2	1		EVP	7						DS
2	Comunicare interculturală în limba franceză I <i>Intercultural Communication in French I</i>			2	1		EVP	7						DS
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz <i>International Business Strategies. Case Studies</i>								2	1		E	6	DS
2	Firme internaționale <i>International Companies</i>								2	1		E	6	DS
4	Studii de caz în comunicarea și negocierea corporativă <i>Case Studies in Corporate Communication and Negotiation</i>								1	2		E	6	DS
	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană II <i>Intercultural Business Communication in German II</i>								2	2		EVP	6	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Comunicare interculturală în limba engleză II <i>Intercultural Communication in English II</i>								2	1		EVP	6	DS
2	Comunicare interculturală în limba franceză II <i>Intercultural Communication in French II</i>								2	1		EVP	6	DS
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				8	6			30	9	7			30	

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condiții nări	Semestrul: III					Semestrul: IV					Tipul disciplinei*
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Instituții și politici europene <i>European Institutions and Policies</i>			2	1		E	6						DS
2	Marketing internațional <i>International marketing</i>			2	1		E	6						DS
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană III <i>Intercultural Business Communication in German III</i>			2	2		EVP	6						DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Comunicare interculturală în limba engleză III <i>Intercultural Communication in English III</i>			2	1		EVP	6						DS
2	Comunicare interculturală în limba franceză III <i>Intercultural Communication in French III</i>			2	1		EVP	6						DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Drept european al afacerilor <i>European Business Law</i>			1	2		E	6						DC
2	Leadership <i>Leadership</i>			1	2		E	6						DC
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Coaching antreprenorial <i>Entrepreneurship Coaching</i>			2	1		E	3						DC
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Economie antreprenorială și simulări de afaceri <i>Economics of entrepreneurship and business simulation</i>								2	1		E	5	DS
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană IV <i>Intercultural Business Communication in German IV</i>								2	2		EVP	5	DS
3	Etică și integritate academică <i>Ethics and academic integrity</i>								1	0		E	4	DC
4	Stagiu de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație <i>Research and preparation of dissertation</i>								0	2		C	4	DC
5	Practica <i>Internship</i>								0	6		C	3	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Comunicare interculturală în limba engleză IV <i>Intercultural Communication in English IV</i>								2	1		EVP	5	DS
2	Comunicare interculturală în limba franceză IV <i>Intercultural Communication in French IV</i>								2	1		EVP	5	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Conjunctură economică internațională <i>International economic environment</i>								1	2		E	4	DC
2	Management financiar internațional <i>International Financial Management</i>								1	2		E	4	DC
Discipline facultative (Supplementary courses)														
1	Consultanța în afaceri <i>Business consultancy</i>								2	1		E	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				9	7			30	8	14			30	

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Formă de verificare: E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs;

Cr - Număr credite ECTS; DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

Prof. univ. dr. Cristina Trandafir ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Andreea Oana Mădăruț MIHAIȚĂ