

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Faculty of Economics and Business Administration
 Domeniul Administrarea Afacerilor
 Area of study: Business Administration
 Specializarea: Administrarea Afacerilor
 Programme of study: Business Administration
 Durata programului de studiu: 2 ANI
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite ECTS: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: Full time education
 Seria: 2020-2022

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări	Semestrul: I					Semestrul: II					Tipul disciplinei*
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
SI.Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
...	...													
Discipline opționale: 5 din 7 (Optional courses: 5 out of 7)														
1	Contabilitate pentru afaceri Business Accounting			2	1		E	6						DF
2	Informatica pentru afaceri Management Information Systems			1		2	E	6						DF
3	Finanțele afacerilor Business Finance			2	1		E	6						DF
4	Managementul organizațiilor Management			2	1		E	6						DF
5	Marketing operațional și strategic Operational and Strategic Marketing			2	1		E	6						DF
6	Economie/Economics Economics			2	1		E	6						DF
7	Statistica pentru afaceri Business Statistics			2	1		E	6						DF
Discipline facultative (Supplementary courses)														
8	Comunicare interculturală în limbă străină 1 sau 2 (DC)			2	1		EVP	3						DC
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
9	Crearea afacerilor Business Start Up								1	2		E	6	DS
10	Comunicare organizațională Organizational Communication								2	1		EVP	6	DS
11	Dreptul afacerilor Business Law								2	1		E	6	DS
12	Managementul proiectelor Project Management								2	1		E	6	DS
13	Sisteme informaționale pentru afaceri Business Information Systems								2		1	E	6	DS
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)														
...	...													
Discipline facultative (Supplementary courses)														
14	Real Estate Business Management								2	2		EVP	3	DC
15	Managementul conflictelor Conflicts Management								1	2		EVP	3	DC
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				9	4	2		30	9	5	1		30	

Anul de studiu II

Anul de studiu II														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei*	Condiționări	Semestrul: III			Semestrul: IV					Tipul disciplinei*		
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.				FV	Cr
C	S	L	C	S	L									
SI. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Creativitate și inovare în managementul proiectelor <i>Creativity and innovation in project management</i>			1	2		EVP	6						DS
2	Mediul Internațional de afaceri <i>International Business Environment</i>			2	1		EVP	6						DS
3	Managementul calității <i>Quality Management</i>			1	2		E	6						DS
4	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development HRU</i>			1	2		E	6						DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Diagnostic organizational <i>Organizational diagnostics</i>			2	1		E	6						
	Managementul Relațiilor cu Clienții <i>Customer Relationship Management</i>			2	1		E	6						
Discipline facultative (Supplementary courses)														
7	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>			2	1		E	3						
SII. Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
8	Managementul achizițiilor <i>Acquisitions Management</i>								1	2		E	5	DS
9	Etica și integritate academică <i>Ethics and academic integrity</i>								1			EVP	5	DC
10	Stagiu de cercetare și pregătirea lucrării de disertație <i>Research stage and disertation design</i>									1		EVP	5	DS
11	Practica <i>Internship</i>										6	C	3	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
12	Performanța și risc în afaceri <i>Performance and risk in business</i>								1	2		E	6	DS
	Marketing digital/Digital Marketing <i>Digital Marketing</i>								1	2		E	6	DS
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
14	Etică și responsabilitate în afaceri <i>Ethics and responsibility in business</i>								2	1		E	6	DS
	Comportament organizațional <i>Organizational Behavior</i>								2	1		E	6	DS
Discipline facultative (Supplementary courses)														
16	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>								2	1		EVP	3	DS
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				7	8	0		30	5	6	6		30	

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS, DF - disciplina fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN