

## CONF. DR. IULIANA CLAUDIA BOBÂLCĂ (căs. STOIAN)

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

### **DATE PERSONALE:**

**Adresă loc de muncă:** B-dul Carol I, nr. 22 Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Cabinet B612

Telefon : 0232-201406, Fax : 0232-217000

**Adresă e-mail:** [juliana.bobalca@uaic.ro](mailto:juliana.bobalca@uaic.ro)

Data nașterii: 22 iulie 1980

Permis de conducere: categoria B

Starea civilă: căsătorită

### **STUDII:**

2014- 2015      Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, **Studii postdoctorale** în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134197, proiect coordonat de ASE București – tema de cercetare *Loialitatea clienților- premisă a expansiunii firmei în mediul online*

2004- 2010      Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, **Doctorat** cu tema *Managementul relațiilor cu clienții în Marketing Direct*

2003- 2004      Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, **Studii aprofundate** în *Planificarea și Strategia Marketingului*

1999-2003      Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, **Specializarea Marketing**

1995-1999      Colegiul Național "Eudoxiu Hurmuzachi", Rădăuți, profil matematică-fizică

### **EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ :**

- 1 octombrie 2014- prezent – **Conferențiar universitar** la Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor , Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
- 1 octombrie 2011 – 30 septembrie 2014 - **Lector universitar** la Catedra de Management-Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
- 1 octombrie 2009 – 30 septembrie 2011 - **Asistent universitar** la Catedra de Management-Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
- 2009 – 2011 Coordonare activitate de practică, *specializarea Marketing*
- 19 februarie 2007- septembrie 2009 – **Preparator universitar** la Catedra de Management-Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

\*

- Iunie 2014 – Susținerea unui curs pe tema "Strategii de poziționare" pentru angajații companiei Antibiotice Iași
- ianuarie-aprilie 2004: **colaborator** la College C&C Iași, realizare studii de piață

- noiembrie 2003- decembrie 2004: **Asistent Marketing**- S.C.QUARTZ MATRIX S.R.L. Iași
- 8 ianuarie- 20 martie 2003: Raport de cercetare la SC RARAUL SA
- 24 iunie-13 iulie 2002: Practică la *PRO TV Iași, Departamentul Vânzări*
- Martie-iunie 2001: Studiu de caz la Hotel Unirea Iași, cu tema "*Marketingul serviciilor hoteliere*"
- Noiembrie 2000 - ianuarie 2003: Membru activ in Sindicatul" Liga Studenților Economiști", Departamentul Marketing

### **ACTIVITATI DE PREGĂTIRE DIDACTICĂ ȘI DEZVOLTARE PERSONALĂ :**

- 25 aprilie 2017- am participat la prezentarea susținută de Robert Davis (Univesity Oregon, USA) – „From Teaching Culture to Interculturality”, in cadrul International Week, Universitatea Huelva, Spania
- 26 aprilie 2017- am participat la prezentarea susținută de Eugenia Ramos (Universidad Pontificia Comillas, Spania) – „We are different: We Have That in Common! Getting Cultural Awareness in International Contexts: Spain as a Case Study”, in cadrul International Week, Universitatea Huelva, Spania
- 26 Mai 2015- am participat la prezentarea susținută de Joseph Stiglitz cu titlul "The role of government in creating efficient economy and fair society", la Facultatea de Economie, Universitatea Split, Croația
- 8-9 Mai 2015 - am participat la Congresul „SECURITY IN FUNCTION OF DEVELOPING DESTINATION TOURISM”, la Universitatea din Split, Croatia
- Mai 2015 - am particiat la două prezentări ale unor profesori străini invitați la Universitatea din Split – Croatia: a) profesorul Peter Cuypers, Fontys International Business School, Venlo, Olanda, care a făcut o prezentare pe tema „Developing English Language Portfolios”; b) profesorul Ana Gonçalves , PhD, Portugalia, care a făcut o prezentare pe tema „The Portuguese Association of Language Centres in Higher EducationCLIL (Content and Language Integrated Learning) in Portuguese Higher Education”
- 2014- membru EBES - Eurasia Business and Economics Society
- Iunie 2014 –ian 2015 – Curs **Consilier în Dezvoltare Personală**, obținerea diplomei de **Consilier pentru Dezvoltare Personală** (media de absolvire 10)
- Octombrie 2012 - ianuarie 2013- Curs **Evaluarea psihologică a personalității prin tehnici proiective**, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Lect. dr. Camelia Soponaru (Puzdriac)
- 2011- 2012: membru **European Marketing Academy (EMAC)**
- 2009 – **curs de Formator pentru adulți**, obținerea ceritificatului de formator
- 2009 – 2010 - Membră a rețelei internaționale de cercetare **PGV**
- 2007- Coordonarea dosarului de acreditare a Programului de Studii de Master **Achizitii-Distributie- Logistica**
- iulie 2007 – participare la **Faculty Seminar**, University of Konstanz, Germania cu tema "Teacher Shortages, Teacher Contracts and Their Impact on Education in Africa", susținută de Prof. Dr. Katharina Michaelowa de la Universitatea din Zurich, Elveția
- 2007 - **Modul Psiho-Pedagogic**, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
- aprilie 2004: Curs "**Managementul marketingului și cercetarea pieții**", Centrul de Educație și Formare Continuă (CETEX) , din cadrul Universității Tehnice Gheorghe Asachi, Iași.
- februarie-iunie 2004 – curs **Marketing non-profit** în cadrul modulului de Studii aprofundate in *Planificarea si Strategia Marketingului*
- 1 octombrie - 20 decembrie 2002 : Curs de Marketing în limba engleză "**Principles of Marketing**"

### **BURSE:**

- 1-31 iulie 2007 – beneficiara unei burse de studii in cadrul programului **Jean Monnet, Integrarea in Uniunea Europeana – Costuri si beneficii**, University of Konstanz, Germania
- 2-8 iunie 2014- beneficiară a unei burse în cadrul programului **Erasmus Teaching Program**, University of Lodz, Faculty of Economics and Sociology, Lodz, Polonia
- 1 mai-1 iulie 2015 – stagiul de mobilitate la Universitatea Split, Croatia, in cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134197, proiect coordonat de ASE București – tema de cercetare *Loialitatea clienților- premisă a expansiunii firmei în mediul online*
- 22-29 aprilie 2017 - beneficiară a unei burse în cadrul programului **Erasmus Teaching Program**, University of Huelva, Faculty of Economics and Business Administration, Huelva, Spania
- 23-29 septembrie 2018- beneficiară a unei burse în cadrul programului **Erasmus Teaching Program**, Aydin University, Istanbul, Turcia
- 13-21 octombrie 2018- stagiul de cercetare la IPAM Lisabona, Portugalia
- 23-28 septembrie 2019 - beneficiară a unei burse în cadrul programului **Erasmus Teaching Program**, IPAM University, Lisabona, Portugalia

### **DISCIPLINE PREDATE :**

- februarie 2005 – mai 2015: **Bazele Marketingului**, seminar, anul II, FEAA
- februarie 2010 – prezent: **Bazele Marketingului**, curs, anul II, FEAA
- octombrie 2005–2012: **Comportamentul Consumatorului**, seminar, anul III, FEAA
- februarie 2006- 2016: **Marketing Strategic**, seminar, anul III, Marketing, FEAA, curs și seminar la master Analiza și Strategia de Marketing, anul II, zi
- octombrie 2007 – aprilie 2010: sustinerea cursului intensiv **Strategii de afaceri**, in cadrul modului Jean Monnet “European Business Environment”
- octombrie 2007 – aprilie 2010: sustinerea cursului intensiv **Euromarketing**, in cadrul modului Jean Monnet “European Business Environment”
- februarie-mai 2008: **Tehnici de Comerț Exterior**, seminar, anul III, Marketing, FEAA
- februarie-mai 2008: **Crearea și Gestiunea Portofoliului de Clienți**, seminar, master *Management Comercial*, anul I, zi
- februarie 2008- prezent: **Analiza calitativă de marketing**, curs și seminar, master Analiza și Strategia de Marketing, anul I, zi și master Marketing și Comunicare în Afaceri, anul I, zi
- februarie 2009- prezent: **Marketing turistic**, seminar și curs (din 2013) , anul III, ECTS, FEAA
- octombrie 2010- prezent: **Managementul relațiilor cu clienții**, curs și seminar, master Managementul turistic și hotelier, anul II, zi
- octombrie 2010- 2016: **Cercetări experimentale în ADL**, seminar, master ADL anul I, zi
- 2013 –**Analiza calitativă a datelor**, seminar, Studii doctorale, anul I

### **ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ**

- 3 articole în reviste ISI cu factor de impact
- 11 articole în jurnale indexate ISI Proceedings
- 30 de articole publicate în jurnale indexate BDI
- 20 de articole publicate în volumele conferințelor naționale și internaționale de specialitate

- Participarea la 47 de conferințe naționale și internaționale, cu articole de unic autor sau în echipă de cercetare
- 7 cărți (din care 3 sunt de unic autor)
- Membru în 3 proiecte de cercetare și 2 proiecte Jean Monnet
- Membru în 4 proiecte de tip POSDRU (din care unul de tip POSTDOC)
- Director în 2 proiecte de cercetare, câștigate în Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI (PNCDI III)

### **PREZENTA ÎN COMITETE DE ORGANIZARE /ȘTIINȚIFICE**

- Colaborare în organizarea **Conferinței Române de Marketing COROMAR'07**, *European Society and Marketing Strategy*, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 27-28 septembrie 2007, Iași (**Editor:** Munteanu, C., Monoranu, A., Bobâlcă, C. (2008), *Societatea Europeană și Strategia de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, p. 120-131, 394 pagini)
- Colaborare în organizarea Conferinței Științifice **„Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”**, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 26 – 27 octombrie 2007 (**Editor:** Sasu, C., Anton, O., Bobâlcă, C. (2008), *Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5 (670 pagini)
- **Membru în Comitetul de program** în cadrul Conferinței Științifice **„Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”**, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 26 – 27 octombrie 2007
- Participare ca **moderator** la secțiunea Marketing la **Conferința Internațională INSTITUTIONS AND ECONOMIC PERFORMANCE**, ediția a V-a, 20-21 noiembrie 2009, organizator Școala Doctorală de Economie, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
- **Membru în Comitetul de organizare** în cadrul **EMAC CEE Regional Conference, second edition, “Marketing Myths and Methodology”**, 21-23 septembrie 2011, Iași, România
- **Membru în** Centrul de Cercetari in Management – CEMEX, anul infiintarii - 2002, Certificat CNC SIS nr.157-CC-C, Director - Dumitru Zait
- **Noiembrie 2015** – membru în comisia de evaluare pentru concursul **Three Minutes Thesis - UAIC – FEAA, Școala Doctorală**
- **Februarie 2017** – membru în comisia de evaluare pentru concursul **Three Minutes Thesis - UAIC – FEAA, Școala Doctorală**
- **Membru în Comitetul de organizare** în cadrul Conferinței Internaționale **Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017)**, 19-23 octombrie 2017 Iasi, România, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/committee.html>
- **Membru în Scientific Committee**, în cadrul Conferinței Internaționale **CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018**, 1-2 June, 2018 / SPLIT - CROATIA <http://ciet.oss.unist.hr/node/13>
- **Membru în Scientific Committee** în cadrul Conferinței Internaționale **CERCETĂRI AVANSATE ÎN AFACERI**, 30 martie 2019, Iasi, FEAA, UAIC

## MEMBRU ȘI COLABORATOR ÎN PROIECTE DE CERCETARE

- Beneficiar al proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetatori- **"Romania's Integration in the European Union. Costs and Benefits"**, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro
- Membru in echipa de proiect Modulul Jean Monnet **"European Business Environment"**, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2007-2010, Suma finanțată: 21.000 euro
- Membru in echipa de proiect: „**Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității**”, **INFOMARK**, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - **Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului**, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2007-2010, Suma finanțată: 200 000 lei
- Membru in echipa de proiect: « **Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european** », **COMINOVATIV**, Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - **Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului**, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300 000 lei
- Membru in echipa de proiect: **"Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală"**, **EdNet**, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - **Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului**, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului National II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 120000 lei
- Membru in echipa de proiect: **"Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile"**, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei
- Membru in echipa de proiect: **"Piața muncii: oportunități pentru viitor prin șanse egale pentru femei"**, număr de identificare al contractului: POSDRU/97/6.3/S/59898, parteneriat cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Iași, 2011
- **Formator** în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din invatamantul liceal care predau discipline economice", Contract

POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei

În cadrul proiectului am predat cursuri de *Didactica marketingului, Comunicarea de marketing, Cercetarea de marketing și Mediul de marketing*. Grupul țintă: cadre didactice din învățământul liceal care predau discipline economice.

- **Lector** în cadrul proiectului “Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale”, Contract POSDRU ID 63922, Axa prioritară nr. 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”, 2011-2013, Total Budget: **7.800.000 RON**, 10 organizații participante, director de proiect prof. Dr. Teodora Roman

În cadrul proiectului am predat cursul de *Managementul Relațiilor cu clienții*. Grupul țintă 1: administratori de firme din Târgul-Frumos, Iași (21-23 februarie 2013). Grupul țintă 2 - administratori de firme din Dărmănești, Bacău (14-16 martie 2013).

- **Membru** în PROIECTUL POSTDOC „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, CONTRACT POSDRU/159/1.5/S/134197, Aria tematică: CREȘTERE ȘI OCUPARE ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII, Finanțare: Buget de Stat - valoarea totală 13.030.249 lei, 192 membri
- **2017- Director de proiect:** Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, în cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015 – 2020 (PNCDI III), cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1662, contract nr. 516/18.12.2017. Valoare contract: 462 lei. (participare la conferință)
- **2018- Director de proiect:** Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, în cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015 – 2020 (PNCDI III), cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2018-0459, contract nr. 201/09.07.2018. Valoare contract: 9622 lei. (stagiul de cercetare)

#### **Participare în comisii de evaluare:**

- 2011- prezent: Membru în comisii de prezentare a referatelor din cadrul programului doctoral (peste 30 de comisii)
- Iunie 2012, Februarie 2013, Iulie 2013, iulie 2014, februarie 2015, iulie 2015, iulie 2016 - Membru în **comisia de licență**, specializarea Marketing
- Iulie 2016, Membru în **comisia de disertație**, specializarea MCA
- Iunie 2012, Februarie 2013, Iulie 2013, iulie 2014, februarie 2015 - Membru în **comisia de licență**, specializarea Business Administration (limba engleză)
- 26.02.2013 - Membru în comisia de concurs, post Asistent de Marketing, poziția 84, departamentul MMAA, FEAA
- 11.07.2016 - Membru în comisia de concurs, post Lector (Marketing), poziția 53, departamentul MMAA, FEAA
- 28.01.2017 - Membru în comisia de concurs, post Lector (Marketing), poziția 58, departamentul MMAA, FEAA

- 2017 - **Reviewer and Advisory Board**, *3rd International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*, September 9-10, 2017-Istanbul, TURKEY, <http://ase-scoop.org/iwfbe/committee.php>
- 2017 – Membru **EINCO 2017 Editorial Review Board** (conferinta internationala, indexata BDI), <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2017-editorial-review-board/>
- Iunie 2013- prezent: Reviewer pentru **Revista de turism - studii si cercetari in turism**, Revista indexata BDI- EBSCO, DOAJ, REPEC, Cabell, Ulrich's, Periodicals Directory, SCPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries <http://revistadeturism.ro/rdt/about/editorialTeam>. Persoana de contact Iulian CONDRATOV, [revistadeturism@yahoo.com](mailto:revistadeturism@yahoo.com)

- 2014- Reviewer pentru IWFBE-2014 - International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems IWFBE-2014, International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems, Turcia, Antalya, <http://eas-scoop.org/iwfbe/committees.php> (ISI Proceedings)
- 2015 – prezent, Membru in **EINCO 2015 Editorial Review Board**, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2015-editorial-review-board/> (11th International Conference on European Integration – New Challenges – EINCO 2015 being held at the University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Oradea, Romania on 29-30 May 2015. Lucrările conferinței sunt indexate BDI)
- 2018- Reviewer pentru Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, 1-2 June, 2018 / SPLIT – CROATIA, <http://ciet.oss.unist.hr/>
- 2018- Reviewer la Revista Management&Marketing Craiova, <https://www.mnmk.ro/>
- 2016- **Referent științific** pentru cartea "Motivația și performanța în cercetarea academică", autor Ioana Alexandra Horodnic
- 2017- **Referent științific** pentru cartea "Produsele turistice- creare si comercializare", autor Gina Butnaru
- 2017- **Referent științific** pentru cartea "Mic manual de vânzări", autor Danileț Mădălina, Editura Tehnopress, 2017, ISBN 978-606-687-322-2
- 2017- **Referent științific** pentru cartea "Comunicarea în organizație", autor Danileț Mădălina, Editura Tehnopress, 2017, ISBN ISBN 978-606-687-317-8

#### **Coordonator programe de studii**

2017-prezent – Tutore master „Marketing și Comunicare în Afaceri”

2017-2019 – Tutore specializarea Marketing, anul II

#### **PREMII**

2015 - Premiul III pentru rezultate științifice remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINTELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197. Valoarea premiului: 5.000 lei

**LIMBI STRAINE:**

*Engleză*- nivel avansat

*Franceză*- nivel mediu

*Spaniolă*- nivel începător

**CUNOȘTINTE PC:**

- MS Office, SPSS, Corel Draw, AMOS;