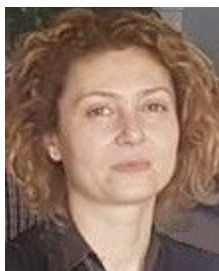


INFORMAȚII PERSONALE



Andreia Gabriela ANDREI

📍 Bulevardul Carol I, nr. 22, Iași, 700505, România , Iași, Romania

☎ +40 232 201435

✉ andreia.andrei[at]uaic.ro

[ORCID.org/0000-0002-1093-6713](https://orcid.org/0000-0002-1093-6713)

Gen feminin | Naționalitate română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Perioada	Februarie 2019 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Principalele activități și responsabilități	<p>Activități didactice, de cercetare și de diseminare a rezultatelor științifice. Discipline aferente activității didactice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etica afacerilor - curs la programele de master: Managementul organizațiilor; Managementul și dezvoltarea resurselor umane; Management turistic și hotelier. • Negocieri în afaceri internaționale - curs licența an 3, la programul de studii Economie și Afaceri Internaționale • Marketing - seminar licența an 2 • Relații publice - seminar la programul de master Marketing și Comunicare în Afaceri • Psihologia consumatorului - seminar la programul de master Marketing și Comunicare în Afaceri
Numele și adresa angajatorului	<p>Departamentul de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Decembrie 2018 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat pe domeniul științific Marketing
Numele și adresa angajatorului	<p>Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Februarie 2015 – Februarie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific grad II - promovat în 2018 de la Cercetător științific grad III
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare și diseminare a rezultatelor științifice
Numele și adresa angajatorului	<p>Departamentul de cercetare interdisciplinar - domeniul socio-uman Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Octombrie 2013 – Februarie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cadru Didactic Asociat
Principalele activități și responsabilități	<p>Activități didactice în calitate de cadru didactic asociat pentru următoarele discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> • curs și seminar Marketing (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Licență, an 2) • seminar Business Research Methods - (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Licență – program în limba engleză Business Administration– an 3) • seminar Comportamentul Consumatorului - (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Licență, an 3) • curs și seminar Marketing Operațional și Relațional (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Master Achiziții, Distribuție și Logistică, an 2) • seminar Psihologia Consumatorului (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Master Marketing și Comunicare în Afaceri, an2) • seminar Relații Publice (Master Marketing și Comunicare în afaceri, an 1) • seminar Empirical Social Research - (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Master Strategic Human Resource Management in Europe– program în limba engleză – an 1) • curs și seminar Managementul Resurselor Umane și Marketing Educațional (Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Master Politici și Management în Educație, an 2) • curs și seminar Cercetări doctorale în management și marketing - filieră cantitativă (disciplină opțională, Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC, an1) • curs și seminar Academic writing II (disciplină opțională, Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC, an1)
Numele și adresa angajatorului	<p>Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor</p> <p>Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România,</p> <p>www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	August 1998 – Martie 2015
Funcția sau postul ocupat	<p>În cei 17 ani am activat ca angajat în câteva companii private pe funcții precum:</p> <p>Specialist Marketing; Director Marketing; Director de proiect;</p>
Principalele activități și responsabilități	<p>Activități de cercetare de piață, marketing, comunicare, publicitate, evenimente, rebranding</p> <p>Activități de training în zona de brand management</p> <p>Proiecte IT, implementare ERP, social media, conținut web.</p>
Numele și adresa angajatorului	<p>Preponderent companii din domeniul IT sau cel al serviciilor profesionale, precum:</p> <p>Neogen; Radix Company; Necomm Net, Nord-Est Communications;</p> <p>Holdmann Europe; ABplus Events; Algorithm.</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<p>IT, Software, Internet</p> <p>Servicii profesionale</p>

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2018 – atestat de **abilitare** pentru coordonare doctorat în domeniul Marketing (Ordin MEN nr. 5522 /14.11.2018)
- 2014 – 2015 **Cercetător postdoctoral** bursier, proiect POSDRU/159/1.5/S/133652, între 07/2014 – 12/2015, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 2015 – stagiu de cercetare postdoctorală la CERAG, UPMF, Universitatea din Grenoble, Franța
- 2014 – specializare profesională – diplomă de Manager de Responsabilitate Socială
- 2012 – **Doctor** în Marketing, OMECTS nr. 6149 / 07.11.2012, în urma obținerii calificativului EXCELENT la susținerea publică a tezei cu titlul "Rolul percepțiilor privind căldura și competența brandului corporatist în mediile de socializare online", Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 2011 – mobilitate de cercetare doctorală la Cologne Graduate School of Economics and Social Sciences, Social Cognition Center, Universitatea din Köln, Germania.
- 2009 – 2012 – **Doctorand** bursier, proiect POSDRU/88/1.5/S/47646, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 1999 – 2001 – **Studii Postuniversitare** - diplomă de studii postuniversitare specializarea **Informatică**, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.
- 1992 – 1997 – **Studii de licență** – diplomă de **Economist**, specializarea **Marketing**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.
- 1988 – 1992 – **Studii liceale** - diploma de **Bacalaureat**, profil **Informatică**, Liceul Vasile Alecsandri, Galați, România

INFORMATII SUPLIMENTARE

Limba maternă	Română				
Limbi străine	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	B2	C1
Franceză	B1	B1	A1	A1	A1

- Competențe informatice
- Programe de prelucrare statistica: SPSS Statistics; AMOS, ADANCO
 - Soluții Software de gestiunea resurselor întreprinderii (ERP): SAP
 - Operare calculator, editare web și grafică