

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Departamentul
Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Conf. dr. Oana Țugulea

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

a) Teza de doctorat

Ciobanu, O., 2010, Marketing în Era Digitală – teză de doctorat, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” – Iași.

b) Cărți și capitole de cărți

1. Ciobanu (căș. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4, 221 pagini, http://postdoctorat.ase.ro/media/CIOBANU_Tugulea.pdf;
2. Țugulea, O. (2013), **Promovarea în turism**, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0, 145 pagini;
3. Claudia Bobâlcă, Camelia Soponaru, Oana Țugulea (Ciobanu), (2013), "Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților", lucrare acceptată la Conferința internațională "Gen, muncă, familie și schimbare", organizată în cadrul proiectului POSDRU "Reconstrucția statutului femeii: de la discriminare la dezvoltare profesională și egalitate de șanse" (ID 50679), Iasi, 20-22 septembrie 2013 (1 capitol), volum Gen, muncă, familie și schimbare / coord.: Maria Nicoleta Turliuc, ISBN 978-606-24-00, Editura Institutul European, Iasi, p. 79-90
4. Asandului, L., Ceobanu, C. (coord), - Anton, O. (Ciobanu, O.), Coautor (2007), **Abordări statistice și ipostaze educaționale ale modelului e-learning - capitolul E-learning-ul și managementul schimbării în universități**, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISBN: 978-973-703-211-9;
5. Zaiț, A., Anton, O.C. (Ciobanu, O.), Olaru, O. (2006), **Marketing direct**, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN: (10) 973-670-207-3;
6. Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Information Technology – Cost and Benefit for Romanian Companies Succeeding the Integration Process in the European Union” – în cadrul volumului „Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană” editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCSIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățăminte pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității, Iași, ISBN: 978-973-703-255-3;
7. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les defis du developpement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia **Les defis du developpement durable : politiques industrielles et commerciales dans l’Union Europeenne** (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l’Universite Economique de Bratislava,

Slovenia, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională);

8. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, **Apres la crise...L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée**, Claude Martin et Hugues Poissonnier, Editura L'Harmattan, Paris, ISBN: 978-2-336-00419-8 (capitol de carte în editură internațională).

c) Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional – Jurnale ISI

1. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Tugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the "post-truth era", *Kybernetes*, **Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443**. <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178>
ISSN: 0368-492X, 2018 Impact Factor: 1.381, 5-year Impact Factor (2018): 1.231
2. Stoian, C., Tugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2017). What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. *Sustainability* **2018**, *10*(5), 1631; <https://doi.org/10.3390/su10051631>. Special Issue Marketing and Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact 1.789, AIS 0.33.
<http://www.mdpi.com/2071-1050/10/5/1631>
3. Tugulea, O., (2017). City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. *Sustainability*, *9*(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact 1.789, AIS 0.33.
<http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243>
4. Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, **Transformation in Business & Economics**, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, factor de impact 1,221, **revistă ISI** indexată (ISI Web of Science, EBSCO, e-JEL etc), <http://www.transformations.khf.vu.lt/>, 2009

d) Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional

1. Tugulea, O., Andrei, A. G., Stoian Bobâlcă, C., Manolică, A. (2017). Online Buyer's Perspective of E-shops Credibility: Measurement Dimensions. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, Vol.5, no.4, pp.641-661; DOI 10.25019/MDKE/5.4.10, ISSN 2392-8042 (online)
<http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal>
2. Tugulea, O., Stoian (Bobâlcă), C., (2017). IS INCOME CORRELATED TO ASSESSMENT OF CREDIBILITY DIMENSIONS OF COMMERCIAL WEBSITES?, *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*, Tom XXVI 2017, Issue 1, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 869-876
<http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>
3. Tugulea, O., Stoian (Bobâlcă), C., (2017). CREDIBILITY OF WEBSITES THROUGH FACETS AND DIMENSIONS, *Management&Marketing*, volume XV, issue 1/2017, Editura Universitaria Craiova, ISSN 2068 – 9667, ISSN-L 1841 – 2416, pp. 115 – 123. Revista indexata BDI: [REPEC](#), [CEEOL](#), [DOAJ](#), [EBSCO](#)

[Publishing](#), [Electronic Journals Library](#), [Index Copernicus - Journal Master List](#), [Intute: Social Science](#), [ICAAP](#), [SCIPIO](#)
http://www.mnmk.ro/documents/2017_01/7-11-1-17.pdf

4. Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2016). What are the dimensions of online satisfaction?, REVIEW OF ECONOMIC AND BUSINESS STUDIES, Alexandru Ioan Cuza University Press, ISSN 1843-763X, VOL. IX, Nr. 2, p.45-59, Revista indexata BDI: The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, RePEc, IDEAS, DOAJ, Ulrich`S Periodicals Directory, Cabell Publishing - Directories of Academic Journals, Index Copernicus Journals Master List, The International Consortium for the Advancement of Academic Publication, The Central and Eastern European Online Library (CEEOL), <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/18.pdf>
5. Țugulea, O., Bobâlcă, C., (2016), „To buy or not to buy from the internet: reasons to behave in a certain manner in an international online commerce society”, CES Working Papers – Volume VIII, Issue 2, ISSN 2067 – 7693, p. 313 – 332, indexat in CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2016_VIII2_TUG.pdf
6. Țugulea, O., (2015), „Different web credibility assessment as a result of one year difference in education. A study on the dimensions of credibility of commercial presentation websites”, Review of Economic and Business Studies (REBS), 16 REBS, Volume VIII, Issue 2, ISSN-1843-763X, p. 117 – 133. Indexata in EconLit, IDEAS, DOAJ, Ulrich's, Cabell, Index Copernicus, CEEOL, etc. <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/16.pdf>
7. Țugulea, O., (2015), „Does a different year of study means different important credibility dimensions? A study on the dimensions of credibility of online sales websites”, Review of Economic and Business Studies (REBS), 14 REBS, Volume VII, Issue 2, ISSN-1843-763X, p. 31 – 49. Indexata in EconLit, IDEAS, DOAJ, Ulrich's, Cabell, Index Copernicus, CEEOL, etc. <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf>
8. Țugulea, O., (2014), „DISCRIMINATOR CREDIBILITY DIMENSIONS OF AN ONLINE ACQUISITION WEBSITE – AN ANALYSIS OF AN INTERNATIONAL CONSTRUCT ON A SPECIFIC ROMANIAN TARGET”, CES Working Papers – Volume VI, Issue 3, ISSN 2067 – 7693, p. 103 – 116, indexat in CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI3_TUG.pdf
9. Țugulea, O., (2014), „WHAT DIMENSIONS DISCRIMINATE USERS TO CONSIDER A PRESENTATION WEBSITE TO BE CREDIBLE OR NOT CREDIBLE?”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2014, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 –3685/ISSN-L 1844 – 7007, p. 207 – 214, indexat in IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, Cabell's, SCIPIO, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY, GLOABAL IMPACT FACTOR, Directory of Research Journals Indexing http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2014-04/31_Tugulea%20Ana.pdf
10. Țugulea, O., Bobalca, C., (2014), “How to frame the human portrait of a touristic city?”, **Journal of tourism – studies and research in tourism**, Vol. 17, p.30-36, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/issue/view/28>

- <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/194/181>
11. Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A., Maha L., (2014), "Using internet and travel agencies in planning a Trip. A qualitative approach", *CES Working Papers*, Vol. 6, Nr. 1, p. 181-200, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VII_TUG.pdf
 12. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Soponaru C. (2013), "City Brand Personality – An International Concept With Regional Appliance In The Tourism Development Strategy", *CES Working Papers*, Vol. 5, Nr. 4, p. 626- 644, ISSN 2067 – 7693, revistă BDI indexată în Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals - DOAJ, [EconLit](#), Economist Online, [EuroInternet](#), Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics - RePEc, [SafetyLit](#), [Scipio](#), [Scirus](#), Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_TUG.pdf
 13. Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A., Maha L., (2013), "How Do Young People Select Information To Plan A Trip", *Journal of tourism – studies and research in tourism*, Vol. 16, p.51-57, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/159>; <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/159/107>;
 14. Bobâlcă, C., Soponaru C., Țugulea, O. (2013), "European Integration - A Comparative Perspective between Romania and Republic of Moldova", *CES Working Papers*, Vol. 5, Nr. 3, p. 330- 343, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V3_BOB.pdf
 15. Soponaru C., Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2013), "Globalization Perspectives in Post-Communist Romania", *Annals of the „Constantin Brâncuși, University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2013, p. 213-218, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR* http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-04/33_Soponaru%20Bobalca.pdf
 16. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O, "Qualitative observation applied in promotional strategy design", *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava*. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, nr.2/2011 - ISSN: 2066-575X (**articol B+** indexat BDI in Research Papers in Economics (RePEc) Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute - Social Scences), 2011 (<http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/408/420>);
 17. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), "An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context", *International Journal*

of **Public Sector Management**, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, indexat BDI în Emerald, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>, 2010;

e) Articole/studii publicate în extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate indexate ISI

1. Tugulea, O., Stoian (Bobalca) C., (2017), „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, in Pînzaru, F.; Zbucea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (2017). Shift! Major challenges of today's economy. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, p. 341-350, http://strategica-conference.ro/publishing_opportunities/, <https://www.dropbox.com/s/ld4qqlnaitgmjxw/Volume%20Strategica%202017.pdf?dl=0>
2. Zait, A., Andrei, A.G., Stoian Bobalca C., Tugulea, O. (2017), Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society”, in Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., Bastida, R. (Editors), “Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management”, International University of Catalonia Barcelona, Spain (7-8 September 2017), Vol. 2, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4, E-Book ISSN: 048-8971, Book version ISBN: 978-1-911218-48-7, Book Version ISSN: 2048-8963, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, p. 1051-1058.
3. Tugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L. (2016), Tourism behavior of young people. a comparative perspective using different factor analyses methods, STRATEGICA: OPPORTUNITIES AND RISKS IN THE CONTEMPORARY BUSINESS ENVIRONMENT, pp. 370-382, ISBN:978-606-749-181-4, Edited by: Brătianu, C; Zbucea, A; Pinzaru, F; Leon, RD; Vatamanescu, EM, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=3D9TRHhTdlyBHHTMtNB&page=1&doc=1
4. Maha, A., Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O. (2014), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 877–885, articol indexat ISI *Proceedings* disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516> (Science Direct, Elsevier)
5. Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014), “How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp 894–902, articol indexat ISI *Proceedings* disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X> (Science Direct, Elsevier)
6. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O, (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în **Procedia Economics and Finance, Elsevier**, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la http://ac.els-cdn.com/S2212567112002055/1-s2.0-S2212567112002055-main.pdf?_tid=799e6f24-9c9f-11e4-8650-00000aacb360&acdnt=1421317128_70fd43406d30ecea6fb8adc046b84931, articol indexat ISI *Proceedings*, disponibil la

http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDbOPLJ&page=1&doc=1

7. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), "Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior", **BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS**, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, ISI Proceedings: http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1
8. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, Management of Technological Changes. Proceedings of the **International Conference on Management of Technological Changes**. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1): 978-960-99486-2-3, p. 161-165 (articol ISI indexat in <http://www.isiwebofknowledge.com>);

f) Articole/studii publicate în extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate neindexate ISI

1. Oana Țugulea Mădălina Ferchiu, Stoian (Bobalca), (2018), „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, Proceedings “3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)”, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 178-188, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169047>
2. Stoian (Bobalca), Andreea LUPU, Oana ȚUGULEA (2018), “Attributes That Define Store Image – A Comparative Perspective”, Proceedings “3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)”, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 431-439, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169071>
3. Clipa, A., Stoian, C., Danileț, M., Tugulea, O. (2017), „Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach”, volum international **Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference – Full Papers**, (EFERIC 2017), Faculty of Economic and Business Sciences, University of Extremadura Badajoz, Spain, ISBN 978-84-16989-93-5, p. 25-28.
4. Țugulea, O., (2014), „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”, articol publicat in CD-ul Conferinței Internaționale Eurasia Business and Economics Society - *14th EBES Conference – Barcelona*, octombrie 2014
5. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolică, A. (2011), “SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area”, **Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration** (GEBA 2011), Editura Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-703-697-1, pp.43-48, 2011;
6. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, Conferința Internațională **Competitiveness and European Integration** , Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-751-597-1;

g) Alte lucrări și contribuții științifice

f1) Alte articole publicate

1. Țugulea, O., (2014), „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”, rezumat publicat în *14th EBES Conference – Barcelona*, Program and Abstract Book, EBES Publications/EBES Yayinlari, Barcelona, 2014, ISBN 978-605-64002-8-5
2. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2009), Monoranu, A., "Sustainable development changes and the position of Romanian enterprises towards green marketing", <http://ssrn.com/abstract=1512622>, inclus în baza de date SSRN pe 24 noiembrie 2009;
3. Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), „Noi limite pentru afacerile specifice erei digitale”, **Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE**, Editura Univ. "Al. I. Cuza" Iași, ISBN 9789737033314;
4. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobalca, C., Anton O. (Ciobanu, O.) (2008), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, **International Journal of Public Sector Management** Special Edition on Higher Education, <http://ssrn.com/abstract=1130312>;
5. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Managementul relațiilor cu clienții în era digitală”, Conferința Națională Științifică **Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești**, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, pag. 579, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
6. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, Conferința Națională Științifică **Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești**, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, pag. 611, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
7. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. (2008), “Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (**COROMAR**), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Al. I. Cuza” – Iași, ISSN: 0379-7864;
8. Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Information Credibility in Marketing. A Psychological Perspective”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (**COROMAR**), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Al. I. Cuza” – Iași, 2008, ISSN: 0379-7864;
9. Anton, O. (Ciobanu, O.) (2006), „Integrare în Uniunea Europeană; integrare în era digitală”, articol publicat în volumul **Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană** Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN: (10) 973-670-205-7;
10. Anton, O. (2005), „Tendințe în modul de abordare a clientelei în pragul integrării în Uniunea Europeană”, publicat în volumul **Modelul european în dezvoltarea României**, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN: 973-670-108-5;
11. Maha, L., Ciobanu, O. (2005), „Metode statistice în studiul pieței”, articol publicat în **Buletinul Științific** al Universității George Bacovia, Bacău, Anul VIII, Nr. 1/2005, ISSN 1454-5675, pg. 80-85;

12. Anton, O. (Ciobanu, O.) (2004), "Internetul ca media de afaceri", **Buletinul Stiintific** al Universitatii George Bacovia, Bacau, Anul VII, Nr. 2/2004, pg. 17-22;

f2) Coordonare volume

1. Octombrie 2007 – Sasu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. – coordonarea volumului Conferinței Științifice Naționale *Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești*, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5.

f3) Note de curs universitar

1. Manolică, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C., **Relații comerciale internaționale în sport**, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Educație Fizică și Sport;
2. Țugulea, O. (2010 - 2011), Promovare în turism, suport de curs, Master Management Turistic și Hotelier, anul II.

f4) Granturi/proiecte câștigate prin competiție

1. Beneficiar în echipa de proiect Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro;
2. Membru în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”, INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Răzvan Zaharia, Academia de Studii Economice București, 2007-2010, Suma finanțată: 200 000 lei;
3. Membru în echipa de proiect: « Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european », Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300 000 lei;
4. Membru în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE,

- Programele Planului National II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, 2008-2011, Suma finanțată: 120000 lei;
5. Membru în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei;
 6. **Formator** în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din invatamantul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei;
 7. **Beneficiar** în cadrul proiectului **PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197**. Valoare proiect: **13.030.249 lei**. Număr membri: **192**.
 8. **Director de proiect** în cadrul competiției **PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI**, cod proiect **PN-III-P1-1.1-MC-2017-1661**, contract nr. 499/18.12.2017. Valoare contract: 459 lei.
 9. **Director de proiect** în cadrul competiției **PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI**, cod proiect **PN-III-P1-1.1-MC-2017-2076**, contract nr. 498/18.12.2017. Valoare contract: 6156 lei.

f5) Articole prezentate

1. SPLIT – CROATIA, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, cu articolul „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, co-autori Mădălina Ferchiu, Claudia Stoian <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
2. SPLIT – CROATIA, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, cu articolul ATTRIBUTES THAT DEFINE STORE IMAGE – A COMPARATIVE PERSPECTIVE, co-autori Andreea LUPU, Claudia Stoian, <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
3. Brașov, 17-18 noiembrie 2017, The 13th International Conference of the SEA events, cu articolul “Facets of City Brand Personality Dimensions”, <http://seaopenresearch.eu/job/sea13/> , <http://seaopenresearch.eu/wp-content/uploads/2017/11/Programme.pdf>

4. Iasi, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu articolul „STORE IMAGE – ATTRIBUTES THAT MAKE THE DIFFERENCE”, co-autori Andreea Lupu, Claudia Stoian, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
5. Iasi, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu articolul „FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR FOR PRODUCTS IN THE DECLINE PHASE – A DIFFERENT PERSPECTIVE”, co-autori Mădălina Ferchiu, Claudia Stoian, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
6. Bucuresti, 28-30 septembrie 2017, Strategica International Conference, Shift. Major challenges of today`s economy, cu articolul „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, co-autor Oana Tugulea, <http://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2012/12/Agenda-Strategica-2017-final.pdf>.
7. Badajoz, Spania, 4-6 septembrie 2017, Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference (EFERIC2017), cu articolul „Measuring Employer Brand Image and Scale Development for the IT Service Industry” co-autori A. Clipa, M.Danileț, O. Tugulea, http://www.eferic.com/wp-content/uploads/2017/08/EFERIC_2017.pdf
8. Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017, 18th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2017, cu articolul „Empowering civic minded citizens in knowledge-based society”, co-autori Zait Adriana, Andrei Andreia, Oana Tugulea, <http://www.academic-conferences.org/conferences/eckm/eckm-programme/>
9. May, 2017, International Conference “European Integration – New Challenges - EINCO 2017, The 13th Edition, Țugulea, O., Bobâlcă, C., (2017), prezentarea articolului IS INCOME CORRELATED TO ASSESSMENT OF CREDIBILITY DIMENSIONS OF COMERCIAL WEBSITES?
<http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/the-fes-conference-2017/>
10. October 20-21, 2016, STRATEGICA. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment. International Academic Conference – Fourth Edition – Bucharest, Romania – prezentarea articolului Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L., (2016), TOURISM BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE. A COMPARATIVE PERSPECTIVE USING DIFFERENT FACTOR ANALYSES METHODS, <http://strategica-conference.ro/>
11. October 20-23, 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016), Iasi, Romania, prezentarea articolului "WHAT ARE THE DIMENSIONS OF ONLINE SATISFACTION?", Oana ȚUGULEA, Claudia BOBÂLCĂ
<http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
12. October 20-23, 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016), Iasi, Romania, prezentarea articolului "IMAGE, RELATIONSHIP, PRODUCT, FUNCTIONALITY – FACETS AND DIMENSIONS OF A CREDIBLE WEBSITE", Oana ȚUGULEA, Claudia BOBÂLCĂ
<http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
13. 28-29 mai 2015, București, România, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul

- științelor economice din România - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „**PROPUNERE DE CERCETARE: EVALUAREA CREDIBILITĂȚII SITE-URILOR COMERCIALE**”, <http://performanta.ase.ro/anunturi/agenda-seminarului-national-de-diseminarea-rezultatelor-28-29-mai-2015>
14. 11-12 Decembrie 2014, București, România, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „**FACTORI CE SEPARĂ VIZITATORII SITE-URILOR COMERCIALE DE PREZENTARE ÎN GRUPURI DISTINCTE**”
 15. 23 – 25 Octombrie 2014, Barcelona, Spania, 14th EBES Conference (Eurasia Business and Economics Society), prezentarea articolului „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”
 16. Iași, 8-10 mai 2014, 8th DSEBA (The Doctoral School of Economics and Business Administration) International Conference, prezentarea articolului “What do young people prefer in planning a trip: internet or travel agencies?”, co-autori Claudia Bobâlcă, Andreea Maha, Liviu Maha, http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342
 17. Maha, A., Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O. (2014), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 877–885, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516> (Science Direct, Elsevier)
articol prezentat în cadrul conferinței internaționale **Emerging Markets Queries in Finance and Business, 2013**
 18. Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014), “How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp 894–902, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X> (Science Direct, Elsevier)
articol prezentat în cadrul conferinței internaționale **Emerging Markets Queries in Finance and Business, 2013**
 19. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în **Procedia Economics and Finance, Elsevier**, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct și Scopus , – disponibil la http://ac.els-cdn.com/S2212567112002055/1-s2.0-S2212567112002055-main.pdf?_tid=799e6f24-9c9f-11e4-8650-00000aacb360&acdnat=1421317128_70fd43406d30ecea6fb8adc046b84931, articol indexat ISI Proceedings, disponibil la http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_recor d.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paic m8MDboPLJ&page=1&doc=1
 20. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, **BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES**

DURING THE ECONOMIC CRISIS, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, ISI Proceedings: http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1

21. Soponaru C., Bobalca, C., Tugulea O, Iasi, România, 20-22 septembrie 2013, Conferința internațională ”**Gen, muncă, familie și schimbare**” prezentarea articolului „*Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților*”

<http://www.psih.uaic.ro/~rsf2013/ro/program.html>

22. Maha, A., Bobâlcă, C., Țugulea, O., (2013), „*Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation*”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013

<http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>

23. Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (Țugulea), Bradu, C. P., (2013), „*A study on the factors that determine the election of the majors in the case of the bachelors studies programs*”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013

<http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>

24. Bradu (Gătej), C., Bobalca, C., Ciobanu, O, (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, presented paper on *International Conference Business Excellence 2012*, 12-13 octombrie 2012, Brașov, România ([http://www.business-excellence.ro/ Program ICBE 2012](http://www.business-excellence.ro/Program_ICBE_2012))

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>

25. Bobalca, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O, (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012

http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1

26. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolica, A., Iași, România, 20-22 octombrie 2011, Conferința Internațională **Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011)**, prezentarea articolului “SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area”;

27. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională **Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change**, prezentarea articolului „*The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context*”, code 190;

28. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Sasu, C., Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională **Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change**, prezentarea articolului „*A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour*”, code 189;

29. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), “*Credibility's Dimensions of Commercial Web Sites*”, Marketing - from information to decision, lucrare prezentată în

- cadrul conferinței internaționale **Marketing - from information to decision**, Cluj-Napoca, România, octombrie 2010;
30. Adriana Zaiț, Claudia Bobâlcă, Oana Anton (Ciobanu, O.), Adrian Monoranu, "*Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines*", articol prezentat la a XV-a Conferință Internațională **PGV**, Bratislava, Septembrie 2009.
 31. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Timișoara, 14-15 noiembrie 2008, Conferința Română de Marketing **COROMAR**, Ediția a II-a, Universitatea de Vest din Timișoara - prezentarea articolului "*Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare*".
https://www.roportal.ro/evenimente/despre/conferinta_romana_de_marketing_editia_a_ii_a/
 32. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „*An Analysis of Customer Satisfaction: in a Higher Education Context*”, **III International Conference on Higher Education Marketing ICHM 2008**, Marketising, Marketing and Higher Education, Universitatea Jagiellonian, Cracovia, Polonia.
 33. Conferința Științifică **Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE** - prezentarea articolului „*Noi limite pentru afacerile specifice erei digitale*”, Iași, 2008;
 34. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., Iași, 25-28 octombrie 2007, **Globalization and Higher Education in Economics And Business Administration**, 2nd International Conference, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „*Information technology integration – base for effective customer relations in the new global Romanian environment*”;
 35. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Managementul relațiilor cu clienții în era digitală*”, Conferința Națională Științifică **Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești**, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007.
 36. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior*”, Conferința Națională Științifică **Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești**, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007;
 37. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., „*Information Technology Integration – Base for Effective Customer Relations in the New Global Romanian Environment*”, **II-nd International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration**, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2007;
 38. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs*”, – Conferința științifică internațională „**Competitiveness and European Integration**” organizată de Facultatea de Științe Economice și Gestiuina, Uni versitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2007;
 39. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., “*Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților*”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (**COROMAR**), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007.
 40. Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Information Credibility in Marketing.*

- A Psychological Perspective*”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (**COROMAR**), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007;
41. Munteanu, C., Jijie, T., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Quality Improvement in Marketing Programs*”, **II-nd European Conference on Higher Education Marketing**, Budapesta (organizatori: Academy of Marketing și Eotvos Lorand University), 2007;
 42. Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Integrare în Uniunea Europeană*”, **Conferința cu participare internațională a Școlii Doctorale de Economie**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2006;
 43. Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Tendențe în modul de abordare a clientelei în pragul integrării în Uniunea Europeană*”, **Acțiunea Jean Monnet, “Research Projects – Romanian political and economical institutions and integration’ issues**”, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, 2005.

Premii

1. Premiul I pentru rezultate științifice remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului **PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197**. Valoarea premiului: 10.000 lei (2015)
- a) Stagii de pregătire:
- Iulie 2007 – Stagiul de documentare la Universitatea Konstanz, Germania, ca beneficiar în cadrul proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007.
 - Iunie 2011 – Stagiul de pregătire “International Management Teachers Academy” (IMTA), Bled, Slovenia.
 - Mai – Iunie 2015 – Stagiul de documentare la Universitatea din Split, Croația, ca beneficiar în cadrul proiectului **PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197**.