

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi
FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de LICENȚĂ: MARKETING
Area of study: MARKETING
Specializarea: MARKETING
Programme of study: MARKETING
 Durata programului de studiu: 3 ANI
 Length of the programme of study: 3 years
 Număr de credite ECTS:180
Number of ECTS credits: 180
 Forma de învățământ: IF
Mode of study: Full time education
 Seria: 2019-2022

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categ. Formativă	Semestrul: I					Semestrul: II				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Bazele contabilității <i>Fundamentals of Accounting</i>	AC1101	DF	2	2		E	6					
2	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	AF1201	DF	2	1		EVP	4					
3	Matematici aplicate în economie <i>Applied Mathematics for Economics</i>	AI1103	DF	2	2		E	5					
4	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	AE1101	DF	2	2		E	6					
5	Tehnologii informaționale pentru afaceri <i>Business Information Technologies</i>	AI1101	DF	2		2	E	5					
6	Educatie Fizica 1 <i>Sports 1</i>	SX1101	DC		1		C	1					
Discipline opționale: x din y (Optional courses: 1 out of 3)													
1	Limba straina pentru afaceri 1 <i>Business foreign language 1</i>		DF	1	1		EVP	4					
	Limba engleză 1 pt. Afaceri <i>Business English 1</i>	AL1100											
	Limba franceză 1 pt. Afaceri <i>Business French 1</i>	AL1102											
	Limba germană 1 pt. Afaceri <i>Business German 1</i>	AL1103											
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Bazele statisticii <i>Basics of Statistics</i>	AS1101	DF						2	2		E	6
2	Contabilitate financiară <i>Financial Accounting</i>	AC2302	DR						2	2		E	5
3	Instrumente software pentru afaceri <i>End-User Computing</i>	AI1202	DD						2		2	EVP	6
4	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	AE1202	DR						2	2		E	5
5	Management <i>Management</i>	AM2301	DF						2	2		E	4
6	Educatie Fizica 2 <i>Sports 2</i>	SX1102	DC							1		C	1
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
1	Limba straina pentru afaceri 2 <i>Business foreign language 2</i>		DC						1	1		EVP	4
	Limba engleză 2 pt. Afaceri <i>Business English 2</i>	AL1211											
	Limba franceză 2 pt. Afaceri <i>Business French 2</i>	AL1212											
	Limba germană 2 pt. Afaceri <i>Business German 2</i>	AL1213											
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				11	9	2	6E+1C	31	11	10	2	6E+1C	31

Anul de studiu II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categ. Formativă	Semestrul: III					Semestrul: IV				
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr
				C	S	L			C	S	L		
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Econometrie <i>Econometrics</i>	AS2402#	DF	2	2		E	5					
2	Finanțe <i>Finance</i>	AF2302	DF	2	2		E	6					
3	Marketing <i>Marketing</i>	AK2401	DF	2	2		E	6					
4	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behaviour</i>	AK3502	DD	2	2		EVP	5					
5	Merchandising <i>Merchandising</i>	AK4809	DD	2	2		EVP	4					
6	Educatie Fizica 3 <i>Sports 3</i>	SX1103	DC		1		C	1					
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
1	Limba straina pentru afaceri 3 <i>Business foreign language 3</i>		DC	1	1		EVP	4					
	Limba engleză 3 pentru afaceri <i>Business English 3</i>	AL2321											
	Limba franceză 3 pentru afaceri <i>Business French 3</i>	AL2322											
	Limba germană 3 pentru afaceri <i>Business German 3</i>	AL2323											
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Comunicare și negociere în afaceri <i>Communication and Business Negotiation</i>	AM2402	DD						2	2		EVP	6
2	Educație antreprenorială <i>Entrepreneurial education</i>		DF						2	2		E	5
3	Monedă și credit <i>Money and Credit</i>	AF2404	DR						2	2		E	5
4	Practică de specialitate <i>Internship</i>	AP2499	DD								6	C	4
5	Tehnici promoționale <i>Promotional Techniques</i>	AK2402	DD						2	2		E	6
6	Educatie Fizica 4 <i>Sports 4</i>	SX1104	DC							1		C	1
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
1	Limba straina pentru afaceri 4 <i>Business foreign language 4</i>		DC						1	1		EVP	4
	Limba engleză 4 pentru afaceri <i>Business English 4</i>	AL2431											
	Limba franceză 4 pentru afaceri <i>Business French 4</i>	AL2432											
	Limba germană 4 pentru afaceri <i>Business German 4</i>	AL2433											
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				11	12	0	6E+1C	31	9	10	6	5E+2C	31

Anul de studiu III														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei		Semestrul: V					Semestrul: VI					
				Nr. ore/săpt.			FV	Cr	Nr. ore/săpt.			FV	Cr	
				C	S	L			C	S	L			
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Achiziții <i>Procurement</i>	AM4702	DD	2	2		E	6						
2	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	AK3513	DD	2	2		E	6						
3	Marketing direct <i>Direct Marketing</i>	AK3615	DD	2	1		E	5						
4	Tehnici de vânzări <i>Sales Techniques</i>	AK3505	DD	2	1		EVP	5						
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)														
1	Management financiar <i>Financial Management</i>	AF4828	DD	2	1		E	4						
	Principii ale designului in comunicarea de marketing <i>Principles of Design in Marketing Communication</i>													
	Tehnici de comerț exterior <i>International Trade Techniques</i>	AM3614												
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
2	Limba italiană <i>Italian</i>	AL3545	DR	1	2		EVP	4						
	Limba spaniolă <i>Spanish</i>	AL3544												
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	AK4707	DD						2	1		E	5	
2	Logistica de aprovizionare-desfacere <i>Logistics Supply and Sales</i>	AK3602	DD						2	2		E	5	
3	E-Marketing <i>E-Marketing</i>	AK3601	DD						2	2		E	6	
4	Proiecte de Marketing <i>Marketing Projects</i>	AK3604	DD							3		EVP	4	
5	Marketingul serviciilor <i>Service Marketing</i>	AK3514	DD						2	2		E	6	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
1	Metodologia elaborării lucrării de licență <i>Bachelor Thesis Methodology Development</i>		DD						1	1		EVP	4	
	Etică și integritate academică <i>Ethics and Academic Integrity</i>													
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:				11	9	0	6E	30	9	11	0	6E	30	

Examen de licență: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;
Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);
Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof.univ.dr. Dinu AIRINEI

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Valentin NIȚĂ