



Lista de lucrări

Prof.univ.dr.hab. Ion Popescu

Lucrări reprezentative*

1. Aruștei Carmen Claudia (2013) *Employees' organizational commitment challenge – a hotel industry perspective*, Management Dynamics in the Knowledge Economy (MDKE), Vol.1, No. 3, pp. 497-519.
2. Andrei Ștefan Neșțian, Silviu Mihail Tiță, Carmen Claudia Aruștei (2015) *Workplace harassment: a context analysis for the Romanian managers*, Scientific Annals of the “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași Economic Sciences, No. 62 (SI), pp. 75-83.
3. Carmen Claudia Aruștei (2015) *Sisteme de practici de resurse umane în contextul cultural românesc (HR system within the Romanian cultural context)*, Anuarul Institutului de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane, Academia Română, filiala Iași, Vol. 24, Is. 1, pp. 95-104.
4. Aruștei Carmen Claudia (2013) *Improving the quality of human resources – a request for hotel industry development. A theoretical approach*, Analele Universității „Constantin Brâncuși” din Tg. Jiu, Seria Economie, No. 2, pp. 86 – 91.
5. Carmen Claudia Aruștei (2015) *HRM-well-being at work reallion. A case study*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, No. 4, pp. 140-145.
6. Carmen Claudia Aruștei, Ramona Diana Leon (2013) *Organizational citizenship behavior – an instrument for sharing tacit knowledge*, International Journal of Management Science and Information Technologies, Special Issue: “Knowledge strategies, decision making and IT in emergent economies”, septembrie 2013, pp. 71-82.
7. Lungu Carmen Claudia (2010) *Issues of Human Resources, Members of Project Teams in the NGOS: A Case Study*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice,



TOM. XIX, No. 2, pp. 970 – 976.

8. Silviu Mihail Tiță, Carmen Tiță, Carmen Claudia Aruștei (2013) *Measuring Scientific Research Performance of Human Resources in Romanian Universities*, International Journal of Sustainable Economies Management, Vol. 2, No. 3, pp. 46-57.
9. Carmen Aruștei, Irina Teodora Manolescu, Angelica-Nicoleta Neculăesei (2014) *The role of organizations and of good practices within social economy*, Revista de economie socială, No. 2, pp. 1-28.
10. Adriana Prodan, Emil Maxim, Irina Manolescu, Carmen Claudia Aruștei, Alexandra Luciana Guță (2015) *Access to Higher Education: Influences and Possible Implications*, Procedia – Economics and Finances, (GEBA 2013), Vol. 20 pp. 535-543.

*Notă: Se vor enumera 10 lucrări reprezentative

Teza de doctorat

“Motivarea resurselor umane în managementul calității serviciilor din industria hotelieră”, coordonator științific prof. univ. dr. Adriana Prodan, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, susținută public în data de 09.09.2011

Teza de abilitare

-

Cărți științifice publicate

1. Carmen Claudia Aruștei (2016) *Motivarea resurselor umane și angajamentul organizațional. Practici din industria hotelieră*, Editura Tehnopress, Iași.
2. Prodan Adriana, Maxim Emil (coord), Aruștei Carmen Claudia, Ciulu Ruxandra, Guță Luciana, Maxim Andrei, Maioreescu Irina, Ianole Rodica (2013), *Studiu privind accesul la servicii de educație în învățământul superior*, Editura Sedcom Libris, Iași
3. Manolescu Irina Teodora, Muțiu Florentina Olimpia, Lungu Carmen (2013) *Egalitate*



de șanse și de gen privind accesul la funcții de conducere în universități, Editura Sedcom Libris, Iași.

Capitole în cărți științifice

1. Carmen Arustei, Ruxandra Ciulu (2015) *Capitolul 11: Positive interventions in organizations. Case study: Positive Human Resource Management processes and practices* în *Positive Organizational Psychology. Advances in creating improved workplace and employee well-being*, Negruți A., Hristova P., Larsen K.S., Krumov K., Editura Kassel University Press, pp. 201-213.
2. Carmen Claudia Aruștei (2015) *Practici de resurse umane inovative și performanța angajaților în cadrul firmelor românești* în *Inovație și performanță în societatea cunoașterii*, Păduraru T., Boldureanu G., Editura Pro Universitaria, pp. 117-142.
3. Carmen Claudia Arustei, Marieta Olaru (2013) *Contextul actual privind managementul proceselor și ameliorarea calității în învățământul superior și Managementul proceselor în universități, în contextul implementării modelului de sistem de management al calității ISO 9001*, în *Manual de bune practici*, Nica Panaite, Editura Sedcom Libris, Iași.

Coordonarea și editarea de volume

1. -

Articole științifice publicate in extenso în:

Reviste indexate ISI

1. -

Reviste indexate în baze de date internaționale

1. Irina-Teodora Manolescu, Nelu Florea, Carmen-Claudia Aruștei (2018) *Forms of Learning Within Higher Education. Blending Formal, Informal and Non-Formal*, *Cross-Cultural Management Journal*, Vol. 20, No.1, pp. 7-15.



2. Irina Teodora Manolescu, Adriana Prodan, Carmen Claudia Aruștei (2016) *Horizontal Objectives of EU Programmes and the Socio-Cultural Context for EaP Members*, CES Working Papers, Centre for European Studies, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Vol. 8, No. 3, pp. 391 – 409.
3. Andrei Ștefan Neșțian, Silviu Mihail Tiță, Carmen Claudia Aruștei (2015) *Workplace harassment: a context analysis for the Romanian managers*, Scientific Annals of the “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași Economic Sciences, Vol. 62 (SI), pp. 75-83.
4. Carmen Claudia Aruștei (2015) *Sisteme de practici de resurse umane în contextul cultural românesc (HR system within the Romanian cultural context)*, Anuarul Institutului de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane, Academia Română, filiala Iași, Vol. 24, No. 1, pp. 95-104.
5. Carmen Claudia Aruștei (2015) *HRM-well-being at work relation. A case study*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, No. 4, pp. 140-145.
6. Adriana Prodan, Emil Maxim, Irina Manolescu, Carmen Claudia Aruștei, Alexandra Luciana Guță, (2015) *Access to Higher Education: Influences and Possible Implications*, Procedia – Economics and Finances, (GEBA 2013), Vol. 20 pp. 535-543. Aruștei Carmen Claudia (2013) *Employees’ organizational commitment challenge – a hotel industry perspective*, Management Dynamics in the Knowledge Economy (MDKE), Vol.1, No. 3, pp. 497-519.
7. Carmen Aruștei, Irina Teodora Manolescu, Angelica-Nicoleta Neculăesei (2014) *The role of organizations and of good practices within social economy*, Revista de economie socială, No. 2, pp. 1-28.
8. Aruștei Carmen Claudia (2013), *Improving the quality of human resources – a request for hotel industry development. A theoretical approach*, Analele Universității „Constantin Brâncuși” din Tg. Jiu, Seria Economie, No. 2, pp. 86 – 91.
9. Carmen Claudia Aruștei, Ramona Diana Leon (2013) *Organizational citizenship behavior – an instrument for sharing tacit knowledge*, International Journal of



Management Science and Information Technologies, Special Issue: “Knowledge strategies, decision making and IT in emergent economies”, pp. 71-82.

10. Lungu Carmen Claudia (2010) *Issues of Human Resources, Members of Project Teams in the NGOS: A Case Study*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, TOM. XIX, No. 2, pp. 970 – 976.
11. Silviu Mihail Tiță, Carmen Tiță, Carmen Claudia Aruștei (2013) *Measuring Scientific Research Performance of Human Resources in Romanian Universities*, International Journal of Sustainable Economies Management, Vol. 2, No. 3, pp. 46-57.

Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor de specialitate

1. Lungu Carmen Claudia (2010) *Service Quality as a response to global crisis from hotel industry – theoretical approach*, în “*The Economic and Financial Crisis Impact on European Business Environment*”, București, format electronic (CD).
2. Lungu Carmen Claudia (2010) *Service quality dimensions in hotel industry. A SERVQUAL approach*, în *Institutions and Economic Performance - 2010*, editori Pohoăț I., Asandului M., Andrieș A. M., Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, pp. 377-386
3. Lungu Carmen Claudia (2009) *The role of human resources from hotel industry for improving organizational performance*, în *Best practices and economic performance in management and marketing*, editori Pohoăț I., Prodan A., Vodă I.A, Iluț B., Asandului M., Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, pp. 193-201.