

Nume și prenume **PATRICEA ELENA BERTEA (patricea.bertea@gmail.com)**  
Adresă Iasi, Romania

### Experiență

Perioada 01 octombrie 2015 - prezent  
Funcție ocupată **Lect. univ. dr.**  
Angajator Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași  
Perioadă 01 Octombrie 2013 → septembrie 2015  
Funcție ocupată **Asistent univ. dr.**  
Angajator Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași  
Perioadă 01 Aprilie 2012 → 01 Martie 2013  
Funcție ocupată **Cercetător Postdoctoral**  
Angajator Academia Română – Filiala Iași  
Perioadă 01 Septembrie 2008 → 30 Septembrie 2013  
Funcție ocupată **Cadru didactic asociat**  
Angajator Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași

### Educație

Perioadă 01 Octombrie 2003- 15 Iunie 2007  
Calificare **Diploma de licență în Marketing**  
Organizație Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași  
Perioadă 01 Octombrie 2007 - 14 Iunie 2008  
Calificare **Diplomă studii aprofundate în Marketing**  
Organizație Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, UAIC Iași  
Perioadă 01 Octombrie 2008 - 01 Octombrie 2011  
Calificare **Diplomă de doctorat – Riscul perceput in Comertul Electronic, calificativ Excelent**  
Organizație Școala Doctorală de Economie, UAIC Iași

### Formare

Perioadă 01 Octombrie 2013 -31 Decembrie 2013  
Calificare **Grant post-doctoral Ernst Mach**  
**Stagiu de cercetare – Modele de măsurare ale riscului perceput**  
Organizație **University of Vienna, Faculty of Economics**

Perioadă 01 Iulie 2012 - 1 Octombrie 2012  
Calificare **Stagiu de cercetare post-doctoral – Validitatea măsurării riscului perceput**  
Organizație **VU University of Amsterdam**

Calificare	<b>Curs online – Modelare prin ecuații structurale</b>
Organizație	<b>Texas University (USA)</b>
Perioadă	01 August 2011 - 31 August 2011
Calificare	<b>Stagiu Cercetare Doctorală - Econometrie</b>
Organizație	<b>University of Konstanz (Germany)</b>
Perioadă	01 Octombrie 2009 – 01 Martie
Calificare	<b>Școală de vară – Economie Comportamentală</b>
Organizație	<b>ZEW (Research Institute) Mannheim (Germany)</b>
Perioadă	03 Iulie 2009 – 16 Iulie 2009
<b>Burse și granturi de cercetare</b>	<p><b>2008 -2011/ Bursă doctorală POSDRU</b></p> <p><b>2012 – 2013/ Bursă post-doctorală POSDRU</b></p> <p><b>2013 -2014/ Grant de cercetare Ernst Mach (Austria)</b></p>
<b>Alte mențiuni</b>	<p><b>Profesor invitat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decembrie 2013 - Susținere curs Marketing Online - <b>Universitatea din Viena, Facultatea de Economie</b></li> </ul> <p><b>Recenzor reviste științifice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management &amp; Marketing Craiova</li> <li>- REBS – Review of Economics and Business Studies</li> <li>- Trziste - Market - Review of Marketing Theory and Practice</li> </ul> <p><b>Premii:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006 – Marele premiu în cadrul concursului național de Marketing cu lucrarea “Market segmentation in the e-commerce era”</li> <li>- 2004 – Premiul întâi în cadrul sesiunilor de comunicări științifice “The European Union – the economic integration desired by Romanians”</li> </ul>
<b>Abilități și competențe</b>	
Limbi străine	Engleză, Franceză, Italiană
Tehnice	SPSS, Excell, LISREL, AMOS, Nvivo.

## Lucrări publicate

- Zait, Adriana, Berte, Patricea, Privacy risk - not a risk for Romanian online shoppers?, Proceedings of 19th International Scientific Conference of PGV Network Katowice 2013
- Berte Patricea Elena, Zait, Adriana, Scale validity in exploratory stages of research, Management & Marketing Review Craiova, vol XI, no.1, 2013
- Adriana Zait, Berte Patricea Elena, Methods for testing discriminant validity, Management & Marketing Review Craiova, vol IX no.2, 2011
- Berte Patricea, Ovidiu Moiescu, Perceived risk, price and online agencies: Does price always matter? Management & Marketing Review Craiova, vol IX no.1, June 2011
- Berte Patricea, Berte Armand, A scale to measure perceived risk in e-learning adoption, International Conference ELSE, Bucuresti, april 2011
- Berte Patricea Elena, Scales for measuring perceived risk in e-commerce - testing influences on reliability, Management & Marketing Review Craiova, VIII no.2, June 2010
- Berte, Patricea Elena, Perceived risk and consumer protection strategies, The Young Economists Journal, VIII Special Issue, April 2010
- Berte, Patricea Elena, Perceived risk and online shopping behaviour – a marketing perspective, Proceedings of International Conference „Institutions and economic performance”, Iași, Romania, November 2009
- Berte, Patricea Elena, The economic impact of e-commerce development – the case of Romania, Proceedings of ICSS 2009, Izmir, Turkey, September 2009
- Berte, Patricea Elena, The consumer in the digital era - a segmentation proposal, Proceedings of International Conference Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Greece, September 2009
- Berte, Patricea Elena, Developing a scale for measuring students attitude towards e-learning, Proceedings of International Conference Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Greece, September 2009
- Berte, Patricea Elena, Measuring students' attitude towards e-learning. A case study, Proceedings of ELSE 2009, Bucuresti, Romania, April 2009
- Berte Patricea Elena, Developing a model for the Romanian online customer of tourism services, Proceedings of International Conference on Tourism, Messina, Italy, April 2009
- Berte, Patricea Elena, Obtaining performance through Economic Intelligence, Proceedings of International Conference „Institutions and economic performance”, Iași, Romania, November 2008, ISSN 0379-7864

## Lucrări prezentate la conferințe

- Berteia, Patricea, van Herk, Hester, A Method To Assess Validity Of Scales Developed In Western Countries For Use In Emerging Markets: An Example Using Perceived Risk In E-Commerce, EMAC Regional Conference, Sankt-Petersburg, 2013
- Zait, Adriana, Berteia, Patricea, Privacy risk - not a risk for Romanian online shoppers?, Proceedings of 19th International Scientific Conference of PGV Network Katowice 2013
- Berteia Patricea Elena, Risk relivers, Conferința Unity and Diversity in Knowledge Society, Iasi, 27-30 septembrie 2012
- Berteia, Patricea Elena, Perceived Risk as a moderator in the CAT Model to explain e-commerce adoption, Proceedings of 8th Edition of International Conference "European Integration – New Challenges" - EINCO 2012, 25 – 26 May 2012, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, Romania.
- Berteia, Patricea Elena, Perceived Risk In PSYCHOLOGY and Business ADMINISTRATION, Proceedings of 8th Edition of International Conference "European Integration – New Challenges" - EINCO 2012, 25 – 26 May 2012, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, Romania.
- Berteia Patricea, Adriana Zait, *Reflective versus formative measurement models for perceived risk*, EMAC Regional Conference, Iasi, septembrie 2011
- Berteia Patricea, Berteia Armand, *Factors that influence perceived risk in e-commerce*, International Conference Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Grecia, septembrie 2011
- Berteia Patricea, Berteia Armand, *Measuring perceived risk in e-commerce – alternative methods for scale validation*, International Conference Management of Technological Changes, Alexandroupolis, Grecia, septembrie 2011
- Berteia Patricea, Berteia Armand, *A scale to measure perceived risk in e-learning adoption*, International Conference ELSE, Bucuresti, aprilie 2011
- Berteia, Patricea Elena, Moisescu Ovidiu, *Investigating the Role of Brand Awareness in Reducing the Perceived Risk Associated to Online Buying of Tourism Services*, MID Conference, Cluj, Romania, 29-30 octombrie 2010
- Berteia, Patricea Elena, *Perceived Product Risk in E-commerce – Applying the Psychometric Paradigm*, German-French-Austrian Marketing Conference, Vienna, 15-17 Septembrie 2010
- Berteia, Patricea Elena, *Perceived product risk and product attributes - the moderating effect of source credibility*, EMAC Regional, Budapest, Septembrie 2010
- Berteia, Patricea Elena, *Perceived Risk and E-commerce Adoption - An Extension of the CAT Model*, Doctoral Colloquium, Academy of Marketing Conference, Coventry, England, Iulie 2010
- Berteia Armand, Berteia, Patricea Elena, *Modeling intention to adopt e-learning programs*, The 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Iulie 2010
- Berteia, Patricea Elena, *Perceived risk in adopting e-learning programs*, The 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Iulie 2010
- Berteia, Patricea Elena, *Theoretical foundations of B2B communication, National Conference "The Entrepreneur, the market and the company in the context of sustainable development"*, Iasi, Romania, 2008
- **Berteia, Patricea Elena, Students' attitude towards e-learning**, Marketing National Conference, Timișoara, Romania, 2008
-