

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

**Lect.dr. Magdalena DANILEȚ**

## **ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ**

### **Stagii de pregătire**

**Curs de Operator introducere, prelucrare și validare date**, eliberat de Academia Română, în cadrul proiectului PECAFROM – Promovarea egalității de șanse în cariera universitară și academic pentru femeile din România \*POSDRU/144/6.3/S/127928 (2015)

**Certificare *Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming și Business and Life Master Coach***, prin programul Life Key Sciences, LLC, 2013-2014, trainerii Janos L. Hunyady MS și Diana Stefani-Hunyady MD, program certificat de The American Board of Neuro-Linguistic Programming (iunie 2014)

**Stagiu de cercetare post-doctorală** în Proiectul Studii Post-Doctorale în Economie: Program de formare continuă a cercetătorilor de elită – SPODE, POSDRU/89/1.5/S/61755, Coordonator: Academia Română, București, (martie 2011 - ianuarie 2013).

**International Management Teachers Academy (IMTA)**, Bled, Slovenia (iunie 2008)

**Cursuri postuniversitare de profesionalizare didactică**, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (1996-1997)

**Stagiu de documentare pentru doctorat** la IUP “Management et Gestion des Entreprises”, Université D’Auvergne, Clermont I, Franța ( iunie – august 1999)

### **Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional**

Danileț, M., Mihai, O., Clipa, A. (2017) " EU's Methaphorical Representation in the Moldovan Economic Press", CES Working Papers, Volumul 9, Issue 2, ISSN: 2067 –7693, revistă BDI indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat,  
[http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2017\\_IX2\\_DAN.pdf](http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2017_IX2_DAN.pdf)

Stoian (Bobâlcă), C., Danileț, M.(2017) "Customer Satisfaction and Trust-are they related with buying frequency and the length of the relation? ", Analele Universității din Oradea. Științe Economice, EINCO 2017, revistă BDI indexată în RePEc, DOAJ, EBSCO,  
<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>, pp.853-860

Danileț, M., Stoian (Bobâlcă), C., (2017) "Using ZMET for investigating the role of social media in the employment process", REBS - Review of Economic and Business Studies, Vol.

X, Nr. 1, pp. 9-32, revista indexată BDI în REPEC, DOAJ, Cabells,  
<http://www.rebs.ro/issues/pdfs/19.pdf>

Danileț, M. (2017) "Metaphorical Representation of Life and Work in an Economic Context", SEA-Practical Application of Science, Volume V, Issue 14 (2), revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec, pp. 215-218, [http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS\\_14\\_1.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_14_1.pdf)

Ciobanu, C., Danileț, M. (2017) "Formative and Reflective Models in Marketing Research", Management Intercultural, Volumul XIX, Issue 38, revistă BDI indexată în DOAJ, CEEOL, Repec, EBSCO, pp.61-66, [http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI\\_38\\_8.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_38_8.pdf)

Clipa, C., Danileț, M., Clipa, A. (2017) "Country Of Origin Effect And Perception Of Romanian Consumers", JSR Junior Scientific Researcher Journal, Vol.3, Issue 1, revistă BDI indexată în: DOAJ, CEEOL, Repec (MPRA), Research Bible, I2OR, Directory of Science, Iseek, Academic Keys, Google Scholar, PBN, Scientific, ISSN Journal: 2,458-0341, [http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current\\_issue/21/Catalin\\_Clipa\\_Article.pdf](http://www.jsrpublishing.com/userfiles/files/current_issue/21/Catalin_Clipa_Article.pdf), <http://www.jsrpublishing.com/current-issue/>

Luca, F.A., Ciobanu, C., Danileț, M. (2017) "A reliability test used for the development of a loyalty scale", Network Intelligence Studies, Vol. 5, Issue 9, pp. 33- 38, revistă BDI indexată în REPEC, IDEAS, EconPapers, DOAJ, CEEOL, EBSCO, [http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS\\_9\\_4.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_9_4.pdf), <http://nis.bxb.ro/online-first/>

Danileț, M., Petrușcă C. (2014) "Metaphors that Can Turn Accounting into a Career. An Analysis of Presentation Discourses in Romanian Faculties of Economic", The Contexts of Communication. Identity and Interculturality Today, Arhipelag XXI Press, Tirgu-Mures, ISBN: 978-606-8624-29-7, ISI Proceedings of the International Conference Communication, context, interdisciplinarity, 23-24 octombrie 2014, Târgu-Mureș, <http://www.upm.ro/ccci3/CCI-03/Eco/Eco%2003%2068.pdf>

Danileț, M., Mihai, O. (2013) "Online Discourse Practices in the Romanian Energy Sector", Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics, revistă ISI Proceedings indexată în Proquest, EBSCO, Ulrich's Periodicals Directory, Airiti Library, INSPEC, CNKI Scholar, ISPID etc., Article ID 725039, 9 pages, DOI: 10.5171/2013.725039 <http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/2013/725039/a725039.html>

Danileț, M., Mihai, O., Chersan, C.(2012) "The Metaphorical Representation of Economic Crisis in the NBR Speeches", Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XII, Issue 2, pp. 203-208, revistă BDI indexată în EBSCO host, Cabell's Directories, RePEc, DOAJ, ULRICH'S WEB, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/volum2012specialissuev2.pdf>

Petrușcă, C., Danileț, M. (2012) "Developing the Research Instrument for Measuring Loyalty within the Financial-Accounting Services", Journal Marketing – from information to decision, revistă BDI indexată în: CEEOL, EBSCO and ProQuest, pp. 371-379, <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=170151>

Fotache, D., Danileț, M. (2007) "Transforming Organisational Culture through the Impact of Information Integration". Revista Informatica Economică, Volumul 4 Issue 44, pp.54-59, <http://www.revistaie.ase.ro/content/44/3%20fotache%20d.pdf>

## **Cărți și capitole de cărți**

Danileț, M. (2017), *Comunicarea în organizație*, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-317-8, 109 pagini.

Danileț, M. (2017), *Mic manual de vânzări*, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-322-2, 74 pagini.

Danileț, M. (2013), *Pragmatica explicației economice. Comunicare și înțelegere în discursul economic*, Studii Post-Doctorale în economie. Disertații Post-Doctorale, Editura Academiei Române, 2013, Vol. 6: Abordări conceptuale și metodologice ale proceselor economice, ISBN 978-973-27-2290-9 978-973-27-2296-1, pp. 252-297.

Munteanu, C., Manolica, A., Roman, T., Danileț, M. (2002), *Analiza gradului de inserție a studenților specializărilor Management, Marketing, Comerț și Turism-Servicii, FEAA Iași*, Editura Sedcom Libris, ISBN 973-8353-12-2, coord. Panaite Nica, în volumul *Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic*, pp. 161-174.

### **Articole/studii publicate în extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate**

A. Clipa, C. Stoian, M. Danileț, O. Tugulea (2017), "Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach", Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference, 04 th – 06 th September 2017, Faculty of Economic and Business Sciences, University of Extremadura, Badajoz, Spain, Full Papers, ISBN: 978-84-16989-93-5, pp. 25-28, [https://www.academia.edu/35785091/Full\\_papers\\_Entrepreneurship\\_and\\_Family\\_Enterprise\\_Research\\_International\\_Conference\\_EFERIC](https://www.academia.edu/35785091/Full_papers_Entrepreneurship_and_Family_Enterprise_Research_International_Conference_EFERIC)

Danileț, M., Petrușcă C. (2014) "Metaphors that Can Turn Accounting into a Career. An Analysis of Presentation Discourses in Romanian Faculties of Economic ", The Contexts of Communication. Identity and Interculturality Today, Arhipelag XXI Press, Tirgu-Mures, ISBN: 978-606-8624-29-7, ISI Proceedings of the International Conference Communication, context, interdisciplinarity, 23-24 octombrie 2014, Targu-Mures, <http://www.upm.ro/cc3/CCI-03/Eco/Eco%2003%2068.pdf>

Danileț, M., Mihai, O. (2012) "Online CSR-Driven Communication of Top Romanian Energy Companies", ISI Proceedings of the 19th IBIMA Conference, Innovation Vision 2020: Sustainable growth, Entrepreneurship, Real Estate and Economic Development, ISBN 978-0-9821489-8-3, <http://www.ibima.org/spain2012/program.html>

### **Alte articole publicate**

Ciortescu, E., Mihai, O., Danileț, M. (2010) "Engagement Rhetoric in CSR On Line Corporate Communication", Volumul Conferinței The Future of Europe. The Economic and Financial Crisis Impact on the European Business Environment, ISBN 9786065053861, Editura ASE, București.

Fotache, D., Danileț, M. (2007) "Information Integration, Organizations and People", COROMAR'07, Romanian Conference on Marketing, Conference booklet „European Society and Marketing Strategy”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași.

Danileț, M., Fotache, D., Fătu, T. (2006) "Plead for a customized approach of communication in enterprises, by groupware technologies", Proceedings of International Conference on Business Information Systems InfoBusiness 2006, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-207-2, pp. 292-307.

Danileț, M.(2005) "Reflexe culturale în mediul organizațional ", Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană, vol. II, Editura SedcomLibris, ISBN 973-670-137-9.

Prutianu, Ș. , Danileț, M. (2005) "Tratative pentru masa ... tratativelor", Caiete Sociologice, nr. 3/2005, Editura Fundației AXIS, Iași , <http://www.scoala-sociologica.ro/en/caiete-sociologice/46-caiete-sociologice-nr-3-2005.html>

Danileț, M.(2007) „Natură, cultură și tehnică în comunicare”, Ghid de bune practici în managementul resurselor umane, în Revista de specialitate *Phare* 2003, „Oamenii fac diferența”, finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, pp. 77-90.

### **Note de curs universitar**

Danileț, M. (2015), *Comunicare Organizațională*, suport de curs în cadrul studiilor de master MRU, 100 pagini

Danileț, M. (2016), *Tehnici de vânzări*, suport de curs în cadrul studiilor licență an III, Marketing , 70 pagini

### **Granturi/proiecte câștigate prin competiție**

**Membru** în echipa de proiect “Post-Doctoral Studies in Economics: Training Program for Elite Researchers –SPODE” co-fundat from the European Social Fund through the Development of Human Resources Operational Program 2007-2013, Contract nr. POSDRU/89/1.5/S/61755. Durată proiect 18 luni.

**Membru** în proiectul de cercetare nr. 35 252/2001/2001, Tema nr. 4, cod CNCISIS 926: Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele de pe piața muncii din spațiul european, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, director de proiect : prof. dr. Panaite Nica

**Membru** în echipa de proiect (responsabil financiar) și lector în proiectul Phare “Antrenamentul abilităților de comunicare, vânzare, negociere”, PHARE 2000 – Componenta Resurse Umane, RO 0007.02, Codul Perseus al contractului RO 0007.02.01.01.0173, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, director de proiect : prof. dr. Ștefan Prutianu, valoare proiect 30.000 Euro

**Membru** în proiectul PHARE, 2003, OAMENII FAC DIFERENȚA, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, director de proiect : prof. dr. Adriana Prodan, 03-02-2006, 02-02-2007

**Membru** în proiectul POSDRU „Academia de Antreprenoriat bazat pe cunoaștere”, parteneriat ASE București – UAIC Iași, contract POSDRU/92/3.1/S/56330.

### **Articole prezentate la conferințe naționale și internaționale**

"The Metaphorical Representation of Economic Crisis in the NBR Speeches", Conferința internațională *The International Conference –Third Edition-Global Economy Under Crisis* , 7th decembrie 2012, Constanța.

"Online CSR-Driven Communication of Top Romanian Energy Companies", *19th IBIMA International Conference on Innovation Vision 2020: Sustainable growth, Entrepreneurship, Real Estate and Economic Development*, 12-13 nov. 2012, Barcelona, Spania.

"Developing the Research Instrument for Measuring Loyalty within the Financial-Accounting Services", Conferința internațională MID, 5th Edition 2012, 26-27 octombrie 2012, Cluj-Napoca.

"An Inquiry into Metaphors used by Students in Economic Higher Education", Conferința internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration , GEBA, 18-20 octombrie 2012, Iași.

"CSR Narratives in CSR Corporate Communication of Romanian Companies: Dealing with a Diluted Audience", Conferința internațională *ABC Europe 2012, Beyond Boundaries – Multicultural, and multimodal diversity in business communication*, 30 mai – 2 iunie, 2012, Nijmegen, Olanda.

"Comunicare și înțelegere în discursul economic", Conferința Internațională *Economie și Cunoaștere*, 20-22 octombrie 2011, Iași.

"Engagement Rhetoric in CSR On-Line Corporate Communication, Conferință internațională *SOREC and Bucharest School of Management in partnership with Belgium Embassy In Bucharest – La Delegation Wallonie- Bruxelles*, Academia de Studii Economice, nov. 2010, București.

"Exploring CSR communication practices in Romania, Conferință internațională “ Conferință internațională *ABC Europe + 2nd GABC Conference Researching business communication: perspectives from scholarship, education and Practice*, Mai 2010, ABC Europe, University of Antwerp, Lessius University College.

„Transforming Organizational Culture through the Impact of Information Integration”, Conferința internațională *The International Business Information Management Conference, 11th IBIMA*, 2009, Cairo, Egipt

"Transforming Organizational Culture through the Impact of Information Integration, Conferința internațională *Informatics in Knowledge Society. International Conference on Informatics in Economy*, Mai 2007, Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică.

"Plead for a customized approach of communication in enterprises, by groupware technologies", Conferința internațională *InfoBUSINESS 2006. International Conference on Business Information Systems*, 2006, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași.