

Prof.univ.dr. Teodora ROMAN

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

a) Stagii de pregătire:

2016 certificat absolvire European Entrepreneurship Colloquium, eliberat de Harvard Business School and Massachusetts Institute of Technology

2015 certificat absolvire curs Operator introducere, prelucrare și validare date, eliberat de Academia Română

2013 certificat Instruire și formare a competențelor în managementul și tehnologia ID și IFR eliberat de Universitatea Babeș Bolyai Cluj Napoca

2010 certificat de absolvire « Tehnologia învățământului deschis la distanță » organizat de Centrul pentru învățământul deschis la distanță și conversie profesională (IDESC) Iași

2010 certificat absolvire « Examining issues pertaining to international customer satisfaction and international customer behaviour »

2009 certificat de absolvire curs de formator CNFPA (Consiliul National de Formare Profesională a Adulților)

2006, Iași curs de formare hotelieră organizat de Fundația pentru formare hotelieră, Geneva, Elveția

2004, Iași, Univ. “Al.I.Cuza”, curs de formare, “Crearea oportunităților de învățare”

2001, Institutul Național de Dezvoltare Economică și International Trade Centre Geneva, curs de formare în domeniul evaluării strategiilor și al potențialului de export al întreprinderilor

2000, noiembrie, Constanța, cursuri de formare în domeniul creării întreprinderilor (cursuri organizate de universitățile din Salerno Italia și Clermont-Ferrand Franța)

1999, mai, Grenoble, Franța, cursuri organizate de AFNOR și AFAQ cu privire la evoluția ISO 9000

1999, stagiul de pregătire pentru doctorat Université Pierre Mendès France, Grenoble

1998, Iași curs de formare hotelieră organizat de Fundația pentru formare hotelieră, Geneva, Elveția

1997, stagiul de pregătire pentru doctorat, ESUG Toulouse, Franța

1991-1992, anul III, licență IUT Sceaux, Université Paris XI, specializarea Marketing des achats

b) Participări la congrese și conferințe

c) Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact

I. Bostan, **T. Roman**, A Manolică, A Morariu, C Năstase, N Asaloș, 2016 Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/vol15/no6/23_38_Bostan_15.pdf

Maria-Madela Abrudan*, Mirabela Matei and **Teodora Roman**, (2016) The young generation of employees and their attitude towards work – a comparison of three countries, *Current science*, vol. 111, <http://www.currentscience.ac.in/Volumes/111/06/0988.pdf>

Roman, T., Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, *Sustainability Basel J.*, 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, IF=0,942

Bostan, I., **Roman, T.**, Manolica, A., Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, *Revista de Cercetare și Intervenție Socială*, 50, p.66-79, WOS:000361642100005, IF=0,798

Roman, T., Maxim, A., (2015) National culture and higher education as pre-determining factors of student entrepreneurship, *Studies in Higher Education*, p.1-22, DOI 10.1080/03075079.2015.1074671, IF= 1,038

Roman, T., Manolică, A., Maha, L.G., (2014), The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, *Current science*, vol. 107, issue 10, <http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf>, ISI if=0,833, SRI = 0,490

d) Articole științifice publicate in extenso în reviste sau volume de conferințe cotate Web of Science fără factor de impact

Bostan, I., **Roman, T.**, (2016), Excise levying on gold products on the Romanian territory, *Metalurgia*, 4(1), IF= 0,496, SRI=0,66261

Asaloș, N., Hlaciuc, E., Bostan, I., **Roman, T.**, Manolică, A., (2016), Mining remittances corresponding to metalliferous ores: regulation and budget impact, *Metalurgia*, 55(2), IF= 0,496, SRI=0,66261

Abrudan, MM., Abrudan, LC, **Roman, T.**, (2016), The investment location decisions in the steel industry, *Metalurgia*, 55, IF= 0,496, SRI=0,66261

Bighiu, G, Manolică, A, Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, *Procedia Economics and Finance*, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79

Mindrut, S, Manolică, A, Roman, T., (2015), Building Brands Identity, *Procedia Economics and Finance*, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403

Manolică, A., **Roman, T.**, Gîlcă, T., (2012), The behavior of the books' consumers in the current crisis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 62, 1 – 1384, pp.1011-1016,

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036130>

Manolică, A., Roman, T., (2011), Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, *Proceedings of the 6th International Conference on ICBE*. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165

e) Articole științifice publicate în extenso în reviste clasificate CNCSIS B+ și BDI

Mirabela Constanța Matei, Maria-Madela Abrudan, **Teodora Roman**, 2016, Research On The Expectations Of Employers And Young Employees, *Analele universitatii din Oradea*

Ionel BOSTAN, **Teodora ROMAN**, Cristina LAZAR, Adriana MANOLICA, 2016, The current trends and opportunities in the industry of medical tourism, *Revista de turism*, nr.22

N Voznenko, T Roman, (2016), Building Industry Enterprises Logistic System according to their Life-cycle and Organizational Adaptation, *Journal of Economics and Business Research* 22 (1), 7-18

Voznenko, N., **Roman, T.**, (2015), Features of logistic system adaptive management, *CES working paper*, vol VII(2), p.357-364, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015_VII2_VOZ.pdf

Roman, T., Voznenko, N., (2015), Improvement of ukrainian industrial company's performance diagnostics based on its logistic system analysis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, vol. 62(2), p.264-276, ISSN 0389-7864, <http://saaic.feaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/226>

Roman, T., Manolica, A., (2014), The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066

Roman, T., Manolica, A., Gondor, L., (2014), Customer Oriented System of Values Research, *Revista Economia*, vol. 17 (2), p.318-324, ISSN online 2344-4436, ISSN print 1454-0320 <http://www.management.ase.ro/reveconomia/>

Manolică, A., Amarghioalei, I., **Roman, T.**, Maha, L.G., (2014) - Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, *CSE working papers*, vol 6(2) ISSN 2067-7693

Bobâlcă, C., Apachiței, D., Manolică, A., **Roman, T.**, (2014), Brand Loyalty – A Determinant Of Brand Equity, *Review Of Economic And Business Studies*, Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1635-1645

Roman, T., Vasilache, S., (2013), Factors and reasons that can make users to increase the usage of smartphone services, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1625-1635

Disponibil la: <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/173.pdf>

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2012), The evaluation of the educational services quality, *Business Excellence and Management* (BEMAN), ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4, pp. 17-30

Indexat: RePeC (ECONPAPERS, IDEAS, SOCIONET)

Disponibil la: <http://beman.ase.ro/no24/2.pdf>

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, *Revista Economică Sibiu*, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp.310-316

Indexat: RePeC, DOAJ, Ulrich's

Disponibil la: <http://economie.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=310>

Manolică, A., **Roman, T.**, Bîrsan, AM, (2012), Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, *The Journal of Accounting and Management*, Vol 2, No 2, ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59

Indexat: PKP, RePeC, BASE, SocioNet, Google Academic, Cabell's, EconPapers, New Jour, ScienceCentral

Disponibil la: <http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/1602>

Manolică, A., **Roman, T.**, (2012), Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, *CES Working Papers*, Vol 4, No 4, ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757

Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space

Disponibil la: http://cse.uaic.ro/WorkingPapers/articles/CESWP2012_IV4_MAN.pdf

Manolică, A., Roman, T., Gilcă, T., (2012), The behavior of the books' consumers in the current crisis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 62, 1 – 1384, pp.1011-1016

Indexat: Science Direct, Scopus, ISI Proceedings (ISI Web of Knowledge)

Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036130>

Manolică, A., **Roman, T.**, (2012), Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 59, No 2, ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112

Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, Google Scholar, Academic Journal Database

Disponibil la: http://saaic.feaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/S08_35.

Manolică, A., **Roman, T.**, Roman, S., (2012), The presence of stereotypes in advertising, *Journal of Scientific Publications: Economy and Business*, vol. VI, Part 2, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339

Disponibil la: <http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2012-2.pdf>

Manolică, A., **Roman, T.**, Lozneau, I., (2012), Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying from shopping behavior, *Journal International scientific publication, Language, Individual&Society*, vol.6, part 1, ISSN 1313-2547, p.167-172

Disponibil la: <http://www.scientific-publications.net/open-access-journals/language-individual-and-society/>

Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Romanian Tourism in the Current Economic Crisis, *Review of International Comparative Management*, vol. 12, nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423

Indexat: RePeC, Index Copernicus, EBSCO, The WWW Virtual Library for European Integration, New Jour, Ulrich's, Cabell's, Google Scholar, OCLC

Disponibil la: <http://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v12y2011i6p418-423.html>

Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, *The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision*, nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249

Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil

la:

<http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=0249b415bd6e46bfb0a129d2e803128>

Manolică, A., **Roman, T.**, Dămătar, M., (2011), Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, *Anuarul Institutul de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române*, vol 20, nr. 3, ISSN 1453-4061

Indexat: RePEc Disponibil la: <http://ideas.repec.org/s/zan/ygzier.html>

Manolică, A., **Roman, T.**, Grasu, I., (2011), Contact: the Client - Organization Synapsis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 58, No 1, ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112

Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, Google Scholar, Academic Journal Database

Disponibil la: <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf>

Roman, T., (2006) Study regarding entrepreneurial intentions among students

Disponibil

la

:

http://ices.ro/pdfRePEc/06_RomanT_Study_regarding_entrepreneurial_intentions_among_students.pdf, Indexat: RePEc

Roman, T., (2006), La logistique dans la grande distribution, *Analele științifice ale Univ. „Al.I.Cuza”*, Iasi, ISSN 0379-7864

Indexat : Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, Google Scholar, Academic Journal Database

Disponibil la : <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=303217>,
<http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202006%20-%20Roman/151>

Roman, T., (2001), L'industrie du meuble de Roumanie – réalités et perspectives, *Revista de Economia e Direito Galileu, special edition, The economic transfers between the PGV and the UE, Universidade Autónoma de Lisboa (UAL), Portugal, ISSN 0873-495X, p.437-449*

f) Articole științifice publicate în extenso în reviste clasificate CNCSIS B

Roman, T., Inovația în educație : de la învățământul la distanță către e-learning, *Revista calității nr. 1*, Ed. Univ. „Al.I.Cuza” Iași, 2005, ISSN 1584-5974

Roman, T., Sistemul de management al cunoștințelor – creare, implementare, auditare, *Revista de Management Intercultural*, nr. 13/2005, ISSN 1454-9980, p.25-31

Roman, T., Relația formare – competențe – performanțe în management, *Revista de Management Marketing a Universității Craiova*, Editura Universitaria, Craiova, 2004, ISSN 1841-2416 p.83-89

Roman, T., Knowledge managementul – miza strategică a organizației, *Revista de Management Intercultural*, nr. 10/2004, ISSN 1454-9980, p.13-19

Roman, T., Managementul cunoștințelor și sistemul educațional, *Revista de Management Intercultural*, nr. 11/2004, ISSN 1454-9980, p.18-24

Roman, T., Particularități ale diagnosticului funcționii de producție în industria mobilei, *Analele științifice ale Univ. „Al.I.Cuza” Iași*, ISSN 1244-516X, p.250-256

Roman, T., Designul sistemelor de producție – abordare comparativă, *Annales Universitatis Apulensis, seria Oeconomica*, Ed. Universității 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, ISSN 1454-9409, p. 47-55

Roman, T., Europa multiculturală și euromanagerii, *Revista de management intercultural nr.4/2001*, ISSN 1454-9980, p.22-25

Roman, T., Cultura întreprinderii și sinergia culturală, *Revista de management intercultural nr.3/2000*, ISSN 1454-9980, p.42-46

Ciobanu, I., **Roman, T.**, Locul și rolul planificării, *Tribuna economică nr. 33/1999*

Ciobanu, I., **Roman, T.**, Contraperformanțele firmelor românești, *Tribuna economică nr. 34/1999*

Roman, T., Cultura întreprinderii în țările de est, *Revista de management intercultural nr.1/1999*, ISSN 1454-9980, p.12-15

Ciobanu, I., **Roman, T.**, Patrimoniul tehnologic al firmei, *Tribuna economică nr. 13, 14/1997*

Ciobanu, I., **Roman, T.**, Planificarea strategică – instrument de restructurare, *Tribuna economică nr. 25, 26, 27, 28, 29, 30/1997*

Ciobanu, I., **Roman, T.**, Valoarea domeniului de activitate și poziția concurențială a firmei, *Tribuna economică nr. 25, 26/1996*

g) Articole științifice publicate în extenso în volumele conferințelor, în dicționare și enciclopedii

Teodora Roman, Florin Iulian Tutanis, Adriana, Manolica, (2016) The power of consumers, Proceedings of the 10th international management conference, Challenges of Modern Management, Bucuresti, 2016, p38-50, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440

Teodora Roman, Adriana Manolică and Maria Madela Abrudan , (2016) Sustainability – key factor for integrated supply chains, ISSN 2537-3463 ISSN-L 2537-3455 ISBN 978-973-31-2390-3, Ed Tehnica p.456-467

Roman, T., Manolica, A., Voznenko, N., (2015), Study on the Factors that Influence the Development of Entrepreneurship among Romanian Students, Proceedings of the 9th International

Management Conference Management and Innovation for Competitive Advantage, Bucuresti, ISSN 2286-1440, p.198-209

Bighiu, G, Manolică, A, **Roman, T.**, (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, *Procedia Economics and Finance*, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79

Roman, T., Manolică, A., (2012), De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, *Proceedings PGV*, Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, p.496-511

Manolică, A., **Roman, T.**, (2012), Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, *The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration* - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087, ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

Manolică, A., **Roman, T.**, Ciobanu, B., (2012), Men as consumers of body care products specially designed for them, *The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision*, nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254

Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil

la:

<http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=44df294f57a94aa1a00211c640330207>

Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Le consommateur régional des produits globaux, Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru. *Proceedings of the 7th International Conference*. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad, 2011, ISBN 978-973-702-890-7, pg. 161-170

Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, *Proceedings of the 6th International Conference on ICBE*. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 ISI Proceedings Web of Knowledge Categories: Economics; Management

Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, *Proceedings of the 5th International Conference on GEBA*. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pg. 954-958, ISI Proceedings

Roman, T., (2010), L'industrie roumaine devant la crise mondiale, în volumul *La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne*, Praga, ISBN 978-80-245-1684-4, p.451-460

Roman, T., (2009), Study regarding entrepreneurial intentions among students, *Business Excellence*, Infomarket, Brașov, 16-17 octombrie 2009, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.II), p.169-173, ISI Proceedings

Roman, T., (2009), Politiques de production et commerciale, nouveaux enjeux et nouveaux risques dans le domaine du vin en Roumanie, în volumul „*Le défi de développement durable – politique industrielle et commerciale dans l'UE*”, Ed. Universității Economice din Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2801-6, p. 717-72

Roman, T., Manolică, A., (2009), The consumer's place among the companies' values, *Simpozion internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”*, ASE București, 11-13 noiembrie 2009, Ed. Economica, București, ISBN 973-590-864-6 416 pagini

Roman, T., Corodeanu Agheorghiesei, D., (2008), The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition, în volumul *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană* (coordonatori prof. univ. dr. Nica Panaite, prof. univ. dr. Dumitru Zaiț, conf. dr. Roman, Teodora, Lect. dr. Andrei Neșțian) Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2, ISBN: 9-789-737-033-314

Roman, T., (2008), La chrono compétitivité. Un enjeu industriel majeur, în volumul *La competitivite des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe*. Consequences pour le developpement et la cohesion de l'UE, Poznan, Polonia, ISBN 978-83-7417-356-8, p.514-526

Roman, T., (2008), Studiu privind intențiile antreprenoriale ale studenților, în volumul *Societatea europeană și strategia de marketing*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISSN 0379-7864, p.195-201

- Roman, T.,** (2007), La Roumanie et la convergence post integration, *Conference L'Europe et le developpement regional*, Lisabona, Portugalia, ISBN 978-989-95523-0-2, p.102-109
- Roman, T.,** (2006), La creation des equipes multiculturelles et les euro managers, a XII a Conferință PGV, *La dynamique des ressources humaines – facteur potentiel d'integration dans l'Europe elargie*, Timișoara, ISBN 973-7608-92-2, pag. 503 -513
- Roman, T.,** (2005), Comerțul electronic și e-logistica, *Conferința „Comerț și competitivitate” a Facultății de comerț din ASE București*, București, ISBN, 973-594-750-0, ISBN 978-973-594-756-0
- Roman, T.,** (2005), Dificultăți organizaționale în Managementul relațiilor cu clienții, în volumul „*Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană*”, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN ISBN 973-670-144-1, pag. 400-408
- Roman, T.,** (2005), Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii, *Conferința internațională pentru tinerii cercetători a Centrului de studii europene*, „Modelul european în dezvoltarea României” (12-13 mai 2005), Iași, Editura Sedcom Libris, ISBN 973-670-108-5, p.418-425
- Roman, T.,** (2005), Spin off – externaliser ou créer une nouvelle entreprise, *Conferința rețelei PGV(Pays groupe Visegrad)*, La creation d'entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l'Europe elargie, Universitatea Terni, Italia, 2005, p.139-146, <http://www.cleai.it/convegni/conferenze/seminar>
- Roman, T.,** (2005), L'avenir du marché de la distribution en Roumanie dans la perspective d'intégration européenne, Praga, ISBN 80-245-0898-2, p.213-219
- Roman, T.,** (2005), Mixul de marketing și mixul activității logistice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, în volumul *Contemporary significance and perspectives*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, ISBN 973-656-851-2
- Roman, T.,** (2005), Dezvoltare regională și convergență europeană, FIBAS, Ed. Univ.”Al.I.Cuza” Iași, ISBN 973-703-087-7
- Roman, T.,** (2005), The European businesssphere, în volumul *International Conference on New Business Oportunities in the Context of E.U. Enlargement*, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj, 21-22 mai 2005, ISBN 973-656-851-2, p.563-569
- Alain Spalanzani, **Roman, T.,** (2003), Supply chain management et partenariat avec les pays low cost , *La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV)*, 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, p.92-104
- Roman, T.,** (2003), Război și concurență, *Lucrarile conferinței Academiei de Studii Economice din Rep. Moldova*, Departamentul editorial poligrafic al ASEM, 2003, ISBN 9975-75-202-0, p.108-111
- Roman, T.,** (2003), Impactul globalizării asupra logisticii întreprinderii, *International symposium Specialization, integration and development*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Ed. Sincron, 2003, ISBN 973-86547-4-2, p. 295-299
- Roman, T.,** (2002), Perspective de dezvoltare ale industriei mobilei din România, *volumul simpozionului internațional de științe economice al Universității Transilvania Brașov*, SIMPEC 2002, 17-18 mai Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-32-1 (vol.II), p.202-215
- Roman, T.,** (2002), La gestion stratégique concernant la production du meuble de Roumanie dans la perspective d'intégration en Union Européenne, *Conferința internațională - La construction européenne mode de developpement et partenaires*, Banska Bystrica, Slovacia, ISBN 80-8055-678-4, p.269-278, 2002, <http://www.econ.umb.sk/conferencies/pgv>
- Roman, T.,** (2002), La stratégie d'internationalisation et la gestion du risque, Conferința internațională în Finanțe și Bănci, *Integrarea politicilor financiar monetare în strategiile de dezvoltare durabilă*, Iași
- Roman, T.,** (2002), Paradoxuri ale gestiunii strategice, Conferința FEAA (40 de ani de invatamant economic iesean), *Globalizarea și educația economică universitară*, vol. 2, Iași, 2002, ISBN 973-8353-33-5, p.118-126
- Roman, T.,** (2001), The adaptation to change – exactingness of strategic management, *International Conference - Management of Technological Changes*, Editura Economică, București, ISBN 973-590-580-9
- Roman, T.,** (2001), *Romanian furniture industry in the european environnement*, International

conference - European Dimension in Quality Assurance, Editura Economică, București, ISBN 973-590-581-7, p.37-43

h) Cărți științifice de autor publicate în edituri

Roman, T., *Achizițiile de la teorie la practică*, Ed. Tehnopress, Iasi, 2015, ISBN 978-606-687-200-3, 212 pagini

Roman, T., *Managementul producției și operațiilor*, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-6060687-140-2, 148 pagini

Roman, T., Dragu S., *Logistica externalizarea vs centralizarea funcțiilor*, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-6060687-141-9, 120 pagini

Roman, T., *Logistica*, Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-1154-3, 2006, 173 pagini

Roman, T., *Managementul producției industriale*, Ed. Universității „Al.I.Cuza” Iași, ISBN 1221-9363, 2005

Roman, T., *Marketingul achizițiilor*, Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-0127-0, 2004, 172 pagini

i) Capitole în cărți științifice de autor publicate în edituri

Roman, T. (coautor), *Manual de bune practici*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-135-1, 315 pagini

Neștian, A. (coord.), **Roman, T.,** *Viziunea Universitatea orientată spre TQM în anul 2025*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-413-0, 86 pagini

Maxim, E. (coord.), **Roman, T.,** *Studiu privind cunoașterea cerințelor stakeholderilor și adaptarea la acestea a serviciilor din universități*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-463-5, 406 pagini

Nicolescu, O.(coord.), **Roman, T.,** Manolica, A., *De best Romanian management studies*, Lambert Academic Publishing, Deutschland, ISBN-13: 978-3659417504, 2013, pag 177 -190

Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), **Roman, T.** - *Après la crise ... Le processus Bologne : vecteur de convergence*, ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan, Paris, 2012, 232 pagini

Nicolescu, O.(coord.), **Roman, T.,** *Dicționar de Management*, Editura Prouniversitaria, 2011, ISBN 978-973-129-882-5

Manolică, A., **Roman, T.,** *Fishbein's Model of Rational Action Testing*, Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie, volumul XIII, ISBN 979-973-702-863-1, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, pp. 9-30

Manolică, A., **Roman, T.,** *Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale*, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143

Roman, T., Manolică, A., *România și politica de coeziune la nivel UE*, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct. 2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 495-504

Roman, T., *Integrarea geografică a serviciilor logistice în perspectiva aderării la Uniunea Europeană*, în volumul „Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2005, ISBN 973-670-137-9, p. 277-285

Nica, P (coord), **Roman, T.,** *Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic*, ISBN 973-8353-12-2, 2002, Ed. Sedcom Libris, Iași, 246 pagini

Zaiț, D. (coord.), **Roman, T.,** ș.a.- *Management intercultural*, Editura Economică, București, 2002, ISBN 973-590-510-8, (2002), 358 pagini/ 12 pag

j) Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii

Roman, T. (coord), ș.a, *Convergența sistemelor educaționale în societatea bazată pe cunoaștere și The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition*, în vol.

k) Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate

Nr. crt.	Proiecte de cercetare
1	Director proiect internațional <i>Etude sur l' intention entrepreneuriale des etudiants à l'international</i> – C.N.R.S.-UMR 5820/2005 (director prof. dr. Jean Pierre Boissin, Université Pierre Mendès France Grenoble, conf. dr. Roman Teodora.)
2	Director proiect național <i>Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale</i> , POSDRU, 92/3.1/S /63922, 7.959.202 lei
3	Membru proiect internațional Descentralisation et insertion professionnelle Tempus IB-JEP 14086 (director Prof. dr. Emil Maxim)
4	Membru proiect internațional TEMPUS LMPH N°544191 Tempus 1-2013-1-PT JPCR, Licence et masters professionnels en management des activites hotelieres
5	Membru proiect internațional Projet Tempus RECET 544528-TEMPUS-1-2013-1-MA-TEMPUS-JPGR
6	Membru proiect național <i>Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele pe piața muncii din spațiul european</i> , grant tip A nr. 35252/2001, tema 4, cod CNCISIS 926 (director prof. dr. Nica Panaite)
7	Membru proiect național <i>Studii aprofundate și doctorale de marketing și management (SADM). Creare, consolidare și dezvoltare în perspectivă europeană</i> RO 4096 (director prof. dr. Dumitru Zaiț)
8	Membru proiect național <i>Impactul managementului intercultural asupra științelor de gestiune și cooperării economice est-vest</i> , grant tip A CNCISIS (director prof. dr. Dumitru Zaiț)
9	Membru proiect național <i>Managementul cunoștințelor și transferul de tehnologie și know how vest-est</i> (Grant CNCISIS tip A nr.33373 tema 55, director prof. dr. Dumitru Zaiț)
10	Membru proiect național <i>Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE</i> , grant CEEEX (director prof. Dumitru Zaiț)
11	Membru proiect național <i>Acces real pe piața muncii prin întreprinderea simulată</i> , - ID 63442, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, suma de 11.211.111,80 lei
12	Membru proiect național <i>Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat: dezvoltarea cadrului național în vederea compatibilizării cu Spațiul European al Învățământului Superior</i> , POSDRU 86/1.2/S/59367
13	Membru proiect național <i>Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior</i> , ID 61959

	<i>Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice (SIMCE), în contextul noului Cadru Național al calificărilor din Învățământul superior, POSDRU 86/1.2/S/58160</i>
14	Membru proiect național <i>Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS - POSDRU/155/1.2/S/141894</i>
15	Membru proiect național <i>Modelling the New Europe – Program masteral în Guvernanța Economică Europeană ID 139085</i>

1) Citări și recenzii ale creației de autor (exclus autocitări)

Roman, T., Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, *Sustainability Basel J.*, 7 (6): 6394-6411 citat în:

Organic food perception: fad, or healthy and environmentally friendly? A Case on Romanian consumers, DC Petrescu, RM Petrescu-Mag - Sustainability, 2015 - mdpi.com

Application of the Extended Theory of Planned Behavior Model to Investigate Purchase Intention of Green Products among Thai Consumers

K Maichum, S Parichatnon, KC Peng - Sustainability, 2016 - mdpi.com

IDENTIFYING CONSUMERS' PROFILES CONCERNING RESIDENTIAL LIGHTING
M DÂRDALĂ, I SMEUREANU - ecocyb.ase.ro

Perception of Romanian Consumers on Ecological Products, V Sima, GI Gheorghe - Food Science, Production, and ..., 2016 - books.google.com

Roman, T., Voznenko, N., (2015), Improvement of ukrainian industrial company's performance diagnostics based on its logistic system analysis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi* citat în: N Voznenko, S Labunska - International Collection of scientific ..., 2016 - we.clmconsulting.pl

Voznenko, N., **Roman, T.,** (2015), Features of logistic system adaptive management, *CES working paper*, vol VII(2), p.357-364 citat în: N Voznenko, S Labunska - International Collection of scientific ..., 2016 - we.clmconsulting.pl

Manolică, A., Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Balcan, C., Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol 2, nr. 10, 2012, ISSN 2222-6990, pp. 428-442 – BDI

Manolică, A., Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations, *Journal of International Scientific Publications Economy & Business*, Volume 6, Part 1, ISSN 1313-2555, pp. 180-192 – BDI

Manolică, A., Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Creativity and managerial performance, *Journal of International Scientific Publications Educational Alternative*, Volume 10, Part 2, ISSN 1313-2571, pp. 336-346 – BDI

Manolică, A., Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Edelways C., Rembet, S., Saerang, D.P.E., Rumokoy, F., The Effects Of Globalization On Local Company In Manado: A Case Study Of Cv. Central Bukit Moria Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2, No 2 (2014), pp. 725-732

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea N Trunk Širca, L Wiechetek, Entrepreneurs' Expectations and Students' Competencies According to the First Stage of the Synergy Project Evaluation, International Journal of Management, Knowledge and Learning, issue: 1 / 2014, pages: 101-123

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea D Singleton, The Influence of Human Resource Development on Systemic Practices, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals, 2014, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals (September 26, 2014) http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498936

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea JAM Bonomi, Addressing the workforce development goal of an online for-profit university: An examination of critical thinking skills and self-perception in degree-seeking undergraduate students, 2015, <http://gradworks.umi.com/36/88/3688352.html>

Roman, T., Study regarding entrepreneurial intentions among students, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.2), 2011, ISI Proceedings, pg. 169-173, citat în Students'entrepreneurial competencies and orientation: current status and perspectives, G Boldureanu, C Lache, D Boldureanu - Environmental Engineering and Management Journal, 2013 - omicron.ch.tuiasi.ro

Roman, T., Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, Sustainability Basel J., 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 0.520 a fost citată în lucrarea DC Petrescu, RM Petrescu-Mag, Organic Food Perception: Fad, or Healthy and Environmentally Friendly? A Case on Romanian Consumers, Sustainability 2015, 7(9), 12017-12031; doi:10.3390/su70912017

Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, Revista Economică Sibiu, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316 a fost citată în lucrarea IC Pitulice, LC Manea, Actions, methods and tools for the quality evaluation of educational services-a comparative approach, Accounting and Management Information Systems, Vol. 14, No. 1, pp. 36-59, 2015

m) Lucrări publicate în volumele conferințelor

n) Editor, Membru în Editorial Board la reviste și edituri recunoscute

Membru Editorial board Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~

Economic Sciences Section, ISSN: 2068 – 8717

Membru in Editorial Board, Journal of Economics and Business Research, Univ. Aurel Vlaicu, Arad,
ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537,
<http://www.uav.ro/jour/index.php/jebr>

o) Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate

Achiziții

Managementul achizițiilor

Managementul producției și operațiilor

Proiecte economice

Logistică

p) Tratatate și manuale universitare

q) Alte activități