

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din
Iași
Facultatea de Economie și Administrarea
Afacerilor
Departamentul Management Marketing și Administrarea
Afacerilor

Prof.univ.dr. Adriana Manolică

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

a) Stagii de pregătire:

mai – august 2011 - Universidad de Barcelona, Spania

ianuarie – aprilie 2002 - Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța

mai-iunie 2001 - IMTA (International Management Teachers Academy), Bled, Slovenia

aprilie – iulie 1997 - ESUG Toulouse, Franța

b) Participări la congrese și conferințe

- Conferința Internațională "INTERDISCIPLINARY APPROACHES BETWEEN TRADITIONAL AND MODERN METHODS", Iași, 24-25 aprilie 2015, lucrarea "Școala altfel. Universitatea altfel"-keynote speaker
- Roman, T., **Manolică, A.**, Gondor, L., Customer Oriented System of Values Research, International Management Conference, Management Challenges for Sustainable Development, ASE, București, 2014
- Roman, T., **Manolica, A.**, The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, *European Integration – New Challenges*, 2014, Oradea
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentement Of The Employers, *European Integration – New Challenges*, 2013, Oradea
- Bighiu, G, **Manolică, A.**, Roman, T., Compulsive Buying Behavior on the Internet, VIIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2013
- Mindrut, S, **Manolică, A.**, Roman, T., Building Brands Identity, VIIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2013
- **Manolică, A.**, Roman, T., Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012
- Roman, T., **Manolică, A.**, De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, XVIII Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV-L'Entreprise face aux politiques publiques en Europe, 13-14 septembrie 2012, Lisabona, Portugalia
- **Manolică, A.**, Roman, T., Lozneanu, I., Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying to shopping behavior, 6th International Conference on Language, Individual & Society, 4–8 septembrie 2012, Sunny Beach, Bulgaria
- **Manolică, A.**, Roman, T., Roman, S., The presence of stereotypes in advertising, 11th Annual International Symposium "Economy and Business: Economic Development and Growth", 1–5 septembrie 2012, Sunny Beach, Bulgaria
- **Manolică, A.**, Roman, T., Gîlcă, T., The behavior of the books' consumers in the current crisis” - World Conference on Business, Economics and Management, 3-5 mai 2012, Antalya, Turcia.

- **Manolică, A.**, Modelarea Procesului decizional de cumpărare, Provocările crizei și răspunsurile Științei economice, 23 noiembrie 2012, Iași
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, The evaluation of the educational services quality, the 6th International Conference on Approaches in Organisational Management AOM 2012, 15-16 noiembrie 2012, București, România
- **Manolică, A.**, Roman, T., Ciobanu, B., Men as consumers of body care products specially designed for them, International Conference on Marketing from Information to Decision, 5th Edition, 26-27 octombrie 2012, Cluj Napoca, România
- **Manolică, A.**, Roman, T., Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012, 18-20 octombrie 2012, Iași, România
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach 19th International Economic Conference - IECS Sibiu 2012, The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, 15-16 iunie 2012, Sibiu
- **Manolică, A.**, Gender - Purchase Behavior Moderator as a Result of Received Services, Conferința Științifică Națională "Crisis challenges and the responses of the economics" 16-17 martie 2012, ASE Bucuresti
- **Manolică, A.**, Roman, T., The patient - alpha and omega in developing a performance management model of public health service, Conferința Științifică "Performanța în serviciile de sănătate publică - PERFSAN", Iași, 2 decembrie 2011
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers' attitude and behavior, Conferința Științifică Internațională "7th International Conference on Management of Technological Changes" - MTC 2011, 1-3 Septembrie 2011, Alexandroupolis, Grecia
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale, XVII^e Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV Grenoble - L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut international ou émergence d'un nouveau modèle de croissance "Made in Europe"? 8-10 septembre 2011, Grenoble, Franța
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Conferința Științifică Internațională "7th International Conference on Management of Technological Changes" - MTC 2011, 1-3 Septembrie 2011, Alexandroupolis, Grecia
- **Manolică, A.**, Roman, T., Le consommateur régional des produits globaux, Conferința Științifică Internațională „Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru”, organizată de Academia Română, Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în parteneriat cu Consiliul Județean Iași, 12 noiembrie 2011
- **Manolică, A.**, Roman, T., La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, International Conference on Marketing from Information to Decision, 4th Edition, 28-29 octombrie 2011, Cluj Napoca, România
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., SERVQUAL - Measuring Service Quality in Higher Education Area, the 5th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2011, 20-22 octombrie 2011, Iași, România
- **Manolică, A.**, Roman, T., Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, the 5th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2011, 20-22 octombrie 2011, Iași, România
- **Manolică, A.**, Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action Conferința Științifică Internațională ICBE 2011 - "International Conference Business Excellence 2011"– organizată de Academia de Studii Economice din București și de Universitatea Transilvania din Brașov, 13-15 octombrie 2011, Brașov, Romania
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Using SERVQUAL for ASSESING Service Quality in Higher Education Area", Conferința Științifică Internațională EMAC Regional - 21-23 September 2011, Marketing Conference 2011 - Iasi, Romania
- **Manolică, A.**, Roman, T., Fishbein's Model of Rational Action Testing, Conferința Științifică Internațională "Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie", ce s-a încadrat în cadrul Zilelor Academice Ieșene, ediția a XXVI-a, organizată de Academia Română, Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gh. Zane", Iași, 16 septembrie 2011

- **Manolică, A.**, Romanian Tourism in the Current Economic crisis, Conferința Științifică Națională "Crisis challenges and the responses of the economics" 1-2 iulie 2011, ASE Bucuresti
- **Manolică, A.**, Roman, T., Company's performances through the eyes of customers, la international conference "Modern approaches in organizational management and economy 2010, ASE, Bucuresti, 18-19 noi 2010
- **Manolică, A.**, Roman, T., Romanian tourism in the current economic crisis context, la international conference "Modern approaches in organizational management and economy 2010, ASE, Bucuresti, 18-19 noi 2010
- **Manolică, A.**, Tendințe ale turismului în noua Europă, Lucrările Conferinței internaționale Dimensiuni
- **Manolică, A.**, Roman, T., The consumer's place among the companies' values, Simpozion internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE București, 11-13 noiembrie 2009
- **Manolică, A.**, Roman, T., România și politica de coeziune la nivelul UE, Conferința Națională Piața europeană o provocare pentru firmele românești, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2007
- **Manolică, A.**, Roman, T., Explorarea spațiului consumatorilor - o provocare a pieței globale, Conferința Națională Piața europeană o provocare pentru firmele românești, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2007
- **Manolică, A.**, New Managerials Views of Consumers în volumul „European Society and Marketing Strategy", lucrările Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007 Iași, 27-28 sept. 2007
- **Manolică, A.**, Globalizare. Avantajele si dezavantajele producatorilor, Conferința Națională Convergență economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, 2007
ale dezvoltării durabile în România, Iași, oct.2006
- **Manolică, A.**, Provocări pentru turismul românesc într-o Europă extinsă, Lucrările Conferinței “Efectele economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană, Iasi, 2006

c) Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact

- Roman, T., Bostan, I., **Manolica, A.**, Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, Sustainability Basel J., 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394, IF=0,9422;
- Bostan, I., Roman, T., **Manolica, A.**, Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education, Revista de Cercetare si Interventie Sociala, vol50/2015, p.66, ISSN (print): 1583-3410, IF= 0,798
- Asaloș, N., Hlaciuc, E., Bostan, I., Roman, T., **Manolică, A.**, (2015), Mining remittances corresponding to metalliferous ores: regulation and budget impact, Metalurgia, 55(2), IF= 0,496, SRI=0,66261
- Roman, T., Vasilache, S., Maxim, E., **Manolica, A.**, (2015) The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, Current science, 109(6), p.1038-1046, DOI 10.18520/v109/i6/1038-1046, IF=0,926
- Bostan, I., Roman, T., **Manolica, A.**, Morariu, A., Nastase, C., Astalos, N., (2015), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, Environmental Engineering and Management Journal, SCIExp by Thomson Reuter/ISI USA - Env. Sci; In print, if = 0.806, SRI = 0.311
- Roman, T., Manolică, A., Maha, L.G., The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, Current Science, vol. 107, issue 10, November 2014
Indexat: SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), ISI: SCIExp Multidiscipl Sci (MS), if = 0.833

d) Articole științifice publicate in extenso în reviste sau volume de conferințe cotate Web of Science fără factor de impact

e) Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B+ și BDI

- Bobâlcă, C., Apachiței, D., **Manolică, A.**, Roman, T., (2015) Brand Loyalty – A Determinant Of Brand Equity, Review Of Economic And Business Studies, Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85

- Roman, T., **Manolică, A.**, Gondor, L., (2014), Customer Oriented System of Values Research, Revista Economica, vol. 17 (2), p.318-324, ISSN online 2344-4436, ISSN print 1454-0320
- **Manolică, A.**, Amarghioalei, I., Roman, T., Maha, L.G., (2014), Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, CSE working papers, vol 6(2) ISSN 2067-7693
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, Revista Economică Sibiu, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2012), The evaluation of the educational services quality, Business Excellence and Management (BEMAN), ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4/2012, pp. 17-30
- **Manolică, A.**, Roman, T., (2012), Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112
- **Manolică, A.**, Roman, T., Roman, S., (2012), The presence of stereotypes in advertising, Journal of Scientific Publications: Economy and Business, vol. VI, Part 2, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339
- **Manolică, A.**, Roman, T., Lozaneanu, I., (2012), Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying to shopping behavior, Journal International scientific publication, Language, Individual&Society, vol.6, part 1, ISSN 1313-2547, p.167-172
- **Manolică, A.**, Roman, T., Bîrsan, AM, (2012), Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, The Journal of Accounting and Management, Vol 2, No 2 (2012), ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59
- Câmpeanu, EM, Chirilă, V., **Manolică, A.**, (2012), Comparative Study on the perception of the quality of economic higher education – the case of european members states, Economy and Sociology Journal, No. 2/2012, ISSN: 1857-4130, pg. 30-40
- **Manolică, A.**, Roman, T., (2012), Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4, 2012, ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757
- **Manolică, A.**, (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414
- **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Review of International Comparative Management, vol. 12/2011, nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423
- **Manolică, A.**, Roman, T., Grasu, I., (2011), Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112

f) Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B

g) Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor, în dicționare și enciclopedii

Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor indexate ISI:

- Bighiu, G, **Manolică, A.**, Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79
- Mindrut, S, **Manolică, A.**, Roman, T., (2015), Building Brands Identity, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403
- **Manolică, A.**, Roman, T., Gîlcă, T., (2012), The behavior of the books' consumers in the current crisis, Procedia - Social and Behavioral Sciences Vol. 62/2012 1 – 1384, pp.1011-1016
- **Manolică, A.**, Roman, T., (2012), Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 157-161
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., (2011), A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers' attitude and behavior, Management of Technological

Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 161-165

- **Manolică, A.**, (2011), The consumer - a corporate value, Proceedings of the 4th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-11-8, pg. 275-277
- **Manolică, A.**, Roman, T., (2009), Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., SERVQUAL - Measuring Service Quality in Higher Education Area, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pg. 43-49
- **Manolică, A.**, Roman, T., Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pg. 954-958

Articole științifice publicate *in extenso* în volumele conferințelor indexate în BDI:

- Roman, T., **Manolica, A.**, (2014), The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2013). Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentement Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645
- **Manolică, A.**, Roman, T., Ciobanu, B., (2012), Men as consumers of body care products specially designed for them, The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision, nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011). Qualitative Observation Applied in Promotional Strategy Design, The Annals of the Ștefan cel Mare University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol. 11, nr. 2, ISSN 2285 – 3332, pp.40-45
- **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision, nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249
- **Manolică, A.**, Roman, T., Dămătar, M., (2011) Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, Anuarul Institutul de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române, vol 20, nr. 3, 2011, ISSN 1453-4061

Articole științifice publicate *in extenso* în volumele conferințelor indexate în alte categorii:

- Teodora ROMAN, Adriana MANOLICA, Natalya VOZNENKO, Study on the factors that influence the development of entrepreneurship among romanian students, PROCEEDINGS OF THE 9th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE "Management and Innovation For Competitive Advantage", November 5th-6th, 2015, BUCHAREST, ROMANIA
- Roman, T., **Manolică, A.**, De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, Proceedings PGV, Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, pp.496-511
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Using SERVQUAL for ASSESING Service Quality in Higher Education Area, 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, Conference Proceedings, ISBN 978-973-640-681-2, Ed. UAIC Iași, 2011, pp. 51-58
- **Manolică, A.**, Roman, T., Le consommateur régional des produits globaux, Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru". Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, pp. 161-170
- **Manolică, A.**, Roman, T., Fishbein's Model of Rational Action Testing, Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie", volumul XIII, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 979-973-702-863-1, pg. 9-30

- **Manolică, A.**, Globalizarea – soluție de convergență, în volumul Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană, ISBN 9789737033314, Ed. UAIC, Iași, 2008, pp. 513-529
- Roman, T., **Manolică, A.**, România și politica de coeziune la nivel UE, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct. 2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 495-504
- **Manolică, A.**, Roman, T., Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 137-143
- **Manolică, A.**, New Managerials Views of Consumer, în volumul „European Society and Marketing Strategy”, lucrările Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007 Iași, 27-28 sept. 2007, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 148-152
- **Manolică, A.**, Percepția consumatorilor despre produse locale/produse globale, în volumul „Modalități de eficientizare a managementului în condițiile economiei concurențiale”, lucrările Conferinței Științifice Internaționale, Universitatea de Stat din Moldova (USM), Facultatea Științe Economice, CEP USM, ISBN 978-9975-70-223-2, Chișinău, Republica Moldova, 2007, pp. 352-356
- **Manolică, A.**, Consumatorul în fața mărcilor globale, Lucrările Conferinței internaționale Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial, ASEM, 2006
- **Manolică, A.**, Consumatorul global. Avantaje și dezavantaje ale globalizării percepute de consumatori, Lucrările Conferinței internaționale Probleme actuale ale dezvoltării social-economice a Republicii Moldova, Universitatea de Stat Chișinău, Moldova, 2006
- **Manolică, A.**, Benchmarking and logistics, Lucrările Conferinței internaționale Logistica în Moldova. Obstacole și oportunități în cadrul scenariului Europei integrate, AMILOG Moldova, 2006, ISBN 978-9975-75-115-5
- **Manolică, A.**, Provocări pentru turismul românesc într-o Europă extinsă, Lucrările Conferinței “Efectele economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană, 2006, ISBN (10) 973-670-205-7; ISBN (13) 978-973-670-205-1, pp. 389-395
- **Manolică, A.**, Interacțiune socială și influență interpersonală, Lucrările Conferinței Contemporary significance and perspectives, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Ed. Risoprint, 2005, ISBN 973-656-851-2, pp. 341-345
- Maxim, E., **Manolică, A.**, Cucerirea pieței prin diferențierea ofertei, Lucrările Conferinței internaționale Rolul științei și învățământului economic în realizarea reformelor economice din Republica Moldova, Departamentul editorial poligrafic al ASEM, ISBN 9975-75-202-0, 2003, 2005, pp. 105-108
- Maxim, E., **Manolică, A.**, L’effet du pays d’origine, La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV), 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, pp. 311-315
- **Manolică, A.**, Globalizare vs. glocalizare, Conferința FEAA (40 de ani de învățământ economic ieșean), Globalizarea și educația economică universitară, 2002, vol. 3, Iași, ISBN 973-8353-61-0, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2002, pp. 411-418
- **Manolică, A.**, Evoluția cererii – noii consumatori, Buletin Științific 6(2), Ed. Fundației “Gh. Zane” Iași, 2002, ISSN 1224-9475, p. 95-103
- **Manolică, A.**, Marile revendicări ale consumatorului modern, Buletin Științific 6(2), Ed. Fundației “Gh. Zane” Iași, 2002, ISSN 1224-9475, p. 104-115
- **Manolică, A.**, Patru puncte de vedere privind receptarea mesajelor, Buletin Științific 6(2), Ed. Fundației “Gh. Zane” Iași, 2002, ISSN 1224-9475, p. 47-55
- **Manolică, A.**, Apropierea de consumator. Noi tehnici: geomarketingul și marketingul personalizat, Tribuna Economică, numărul 42, București, octombrie 1999

h) Cărți științifice de autor publicate în edituri

- **Manolică, A.** (2013), *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-973-702-965-2
- **Manolică, A.** (2013), *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, Ed. ASE, București
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C.I. (2014), *Crearea și gestiunea portofoliului de clienți*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-6060687-144-0

- **Manolică, A.**, Călimac, T.A. (2014) - *Clientul - de la satisfacție la fidelizare*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-6060687-145-7

i) Capitoale în cărți științifice de autor publicate în edituri

- Nicolescu, O.(coord.), Roman, T., **Manolică, A.**, *De best Romanian management studies*, Lambert Academic Publishing, Deutschland, ISBN-13: 978-3659417504, 2013, pag 177 -190
- Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), **Manolică, A.** - *Après la crise ... L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée*, ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan, Paris, 2012
- Popescul, D. (coord.), **Manolică, A.** (2008), *Utilizarea tehnologiilor mobile în mediul de afaceri românesc*, ISBN 978-973-703-379-6, Ed. Universității Al.I.Cuza, Iași

j) Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii

Traduceri:

- Bertnard Commelin: "Europa economică – Uniunea Economică și Monetară" – Editura Institutului European, Iași, 1998 – traducere Adriana Manolică, ISBN 973-611-012-5
- Frédéric Teulon : "Rolul statului în economie" – Editura Institutului European, Iași, 2001 – traducere Adriana Manolică, ISBN 973-611-202-0

k) Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate

- LMPH « Licence Masters professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Géorgie, Azerbaïdjan et Moldavie » 544191-TEMPUS-1-2013-PT-TEMPUS-JPCR (director Prof. dr. Valentin Niță) – membru
- Descentralisation et insertion professionnelle Tempus IB-JEP 14086 (director Prof. dr. Emil Maxim) – membru
- Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice, POSDRU/87/1.3/S/63908
- Proiectul "Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România" cod POSDRU/1.5/S/59184
- 2. Proiectul "Dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale si manageriale in zona IMM-urilor inovative din Romania pentru formarea si promovarea parteneriatelor nationale si transnationale", (partener UAIC), ID 92, DMI 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale, numarul 63922

l) Citări și recenzii ale creației de autor (exclus autocitări)

- **Manolică, A.**, Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 **a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Balcan, C.**, Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol 2, nr. 10, 2012, ISSN 2222-6990, pp. 428-442 – BDI
- **Manolică, A.**, Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 **a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I.**, Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations, Journal of International Scientific Publications Economy & Business, Volume 6, Part 1, ISSN 1313-2555, pp. 180-192 – BDI
- **Manolică, A.**, Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 **a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I.**, Creativity and managerial

performance, Journal of International Scientific Publications Educational Alternative, Volume 10, Part 2, ISSN 1313-2571, pp. 336-346 – BDI

- **Manolică, A.**, Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea **Edelways C., Rembet, S., Saerang, D.P.E., Rumokoy, F.**, The Effects Of Globalization On Local Company In Manado: A Case Study Of Cv. Central Bukit Moria Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2, No 2 (**2014**), pp. 725-732
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea N Trunk Șirca, L Wiechetek, Entrepreneurs' Expectations and Students' Competencies According to the First Stage of the Synergy Project Evaluation, International Journal of Management, Knowledge and Learning, issue: 1 / **2014**, pages: 101—123
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea **D Singleton**, The Influence of Human Resource Development on Systemic Practices, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals, **2014**, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals (September 26, 2014)http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498936
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea **JAM Bonomi**, Addressing the workforce development goal of an online for-profit university: An examination of critical thinking skills and self-perception in degree-seeking undergraduate students, **2015**, <http://gradworks.umi.com/36/88/3688352.html>
- Roman, T., Bostan, I., **Manolica, A.**, Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, Sustainability Basel J., 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 0.520 a fost citată în lucrarea **DC Petrescu, RM Petrescu-Mag**, Organic Food Perception: Fad, or Healthy and Environmentally Friendly? A Case on Romanian Consumers, *Sustainability* 2015, 7(9), 12017-12031; doi:10.3390/su70912017
- Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, Revista Economică Sibiu, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316 a fost citată în lucrarea **IC Pitulice, LC Manea**, Actions, methods and tools for the quality evaluation of educational services-a comparative approach, Accounting and Management Information Systems, Vol. 14, No. 1, pp. 36-59, **2015**
- **Manolică, A.**, (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în lucrarea **K Merckaert**, The use of social media by Flemish SMEs, http://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/062/306/RUG01-002062306_2013_0001_AC.pdf
- **Manolică, A.**, (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în lucrarea **B Rakić, M Rakić**, Integrated marketing communications paradigm in digital environment: The five pillars of integration, Megatrend revija, Vol. 11, No 1, 2014: 171-186
- Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.**, Marketing - principii, practici, orizonturi, ed. a 2-a, ISBN 978-973-670-409-3, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2011, a fost citată în lucrarea Qualitative Analysis Regarding The Decision-Makers In Terms Of Tourism Promotion, SEA - Practical Application of Science, Volume III, Issue 1 (7) / 2015, pp. 329-340
- **Manolică, A.**, Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea **Sopronaru, C., Bobâlcă, C., Țugulea, O.**, GLOBALIZATION PERSPECTIVES IN POST-COMMUNIST ROMANIA, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/**2013**, pp. 213-218
- **Manolică, A.**, Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost

citată în lucrarea **Luca, F.A., Ioan, C., Sasu, C.**, Specificity Of Communication Doctor–Patient, Online, Through Social Networks, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, 6 (2) / **2014**, pp. 189-196

- **Manolică, A.**, Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea **I Copoeru, DT Agheorghiesei**, The Management Of Ethics – A Prerequisite In Hospitals. Strategies And Ethics Programmes, STUDIA UBB. PHILOSOPHIA, Vol. 58 (**2013**), Sp. Issue, pp. 43 – 53
- **Manolică, A.**, Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea **Babut (Comiati), R., Dabija, D.C.**, Can attitude to advertisment influence brand attitude and purchase intention? Empirical findings from the Romanian banking system, The Proceedings of the 5th International Conference Marketing from Information to Decision, ISSN 2067-0338, pp. 43-51
- **Manolică, A.**, Roman, T., Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Review of International Comparative Management, vol. 12 (2011), nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423 a fost citată în lucrarea **Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A.**, How Do Young People Select Information To Plan A Trip, Revista de turism-studii si cercetari in turism, No 16 (2013), pp. 51-57
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011). Qualitative Observation Applied in Promotional Strategy Design, The Annals of the Ștefan cel Mare University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol. 11, nr. 2, ISSN 2285 – 3332, pp.40-45 a fost citată în lucrarea **GI Butnaru**, The Impact Of The Quality Of Tourist Products And Services On The Customers Of A Tourism Agency, Revista de turism-studii si cercetari in turism, 2012, Nr. 14
- **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers’ attitude and behavior, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 161-165 a fost citată în lucrarea **Butnaru, G.I., Rusu Cigu, E.**, Statistical modelling based on frequency of the quality of tourist products and services. Analysis from the point of view of the customers of the tourist accomodation structures of Vatra Dornei Area, publicată în Proceedings of the 8th International Scientific Conference Eco-Trend 2011, Târgu Jiu, House Publisher Academica Brâncuși, ISSN 2248-0889, pg. 347-354 – BDI **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 157-161 a fost citată în lucrarea Pelău, C., Stamule, T., Aspects regarding the buying behavior of the romanian consumer, publicată în Proceedings of the 6th International Conference on ICBE, vol 2, Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 75-78 – ISI Proceedings
- **Manolică, A.**, Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Diaconu Maxim L., The low-cost airlines’ impact on the behavior of the passengers from north-eastern Romania, The Proceedings of the 19th International Economic Conference IECS 2012 - The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 340-346 – ISI Proceedings
- **Manolică, A.**, Roman, T., Le consommateur regional des produits globaux" – în volumul Conferinței Științifice Internaționale „Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru”, Iași, 12 noiembrie 2011, organizată de Academia Română, Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în parteneriat cu Consiliul Județean Iași; Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, pp. 161-170 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București, 2013
- **Manolică, A.**, Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 (2011), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L., Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București, 2013
- **Manolică, A.**, Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-

598-939-2, pp. 157-165 **a fost citată în cartea** Diaconu (Maxim) L., Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București, 2013

- **Manolică, A.,** Roman, T., La perception des rôles maritiaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, Marketing from information to decision, vol. nr.4, ISSN 2067-0338, p.241-249 **a fost citată în cartea** Diaconu (Maxim) L., Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București, 2013
- **Manolică, A.,** Roman, T., Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 93-104 **a fost citată în cartea** Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013
- **Manolică, A.,** Roman, T., Fishbein's model of rational action testing, Progrese in teoria deciziilor economice in conditii de risc și incertitudine, Ed. Tehnopress, Iasi, 2011, ISBN 9789737028631, p.9-30 **a fost citată în cartea** Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013
- **Manolică, A.,** Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 (2011), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 **a fost citată în cartea** Butnaru, G.I., Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București, 2013
- **Manolică, A.,** Roman, T., Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143, in cartea Marketing – studii de caz, **Florin Alexandru Luca** (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1
- **Manolică, A.,** Roman, T., *Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking*, The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087, in cartea Marketing – studii de caz, **Florin Alexandru Luca** (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1
- **Manolică, A.,** Roman, T., *Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer*, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757, in cartea Marketing – studii de caz, **Florin Alexandru Luca** (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1
- **Manolică, A.,** Roman, T., *Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action*, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, 2011, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165, in cartea Marketing – studii de caz, **Florin Alexandru Luca** (coord), Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1

m) Lucrări publicate în volumele conferințelor

Peste 50 de lucrări publicate în volumele conferințelor (a se vedea subpunctul g)

n) Editor, Membru în Editorial Board la reviste și edituri recunoscute

- Membru Editorial Board Analele Universității din Oradea. Științe Economice / The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences” (AUOES), ISSN-1582-5450
- Membru Editorial Board SEA – Practical Application of Science, ISSN: 2360 – 2554
- Membru Editorial Board Cross-Cultural Management, ISSN : 2286 – 0452
- Membru Editorial Board Network Intelligence Studies, ISSN: 2344 – 1712
- Membru Editorial Board Management Internațional, ISSN : 2285 – 9292

o) Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate

- Comportamentul Consumatorului, Specializările Marketing și ECTS
- Consumer Behaviour, Specializarea Business Administration
- Marketing Internațional, Specializările Master AISI și Master EAI
- Management Internațional, Specializarea Management
- Psihologia Consumatorului, Master MCA
- Marketing, toate specializările

p) Tratate și manuale universitare

- Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.**, Marketing - principii, practici, orizonturi, ISBN 973-670-167-0, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2006
- Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.** (2008), *Marketing - principii, practici, orizonturi*, ed. a 2-a, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN (10) 978-973-670-269-3
- Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.** (2011), *Marketing - principii, practici, orizonturi*, ed. a 2-a, Ed. Sedcom Libris, Iasi, ISBN 978-973-670-409-3
- Nica, P (coord), **Manolică, A.**, Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic, ISBN 973-8353-12-2, 2002, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2002

q) Alte activități:

- Coordonator practică de specialitate Marketing anul II - zi, FEAA
- Desfășurarea de activități didactice cu studenți străini în cadrul programelor internaționale ale facultății
- Contribuții la organizarea activității didactice și administrative: specializarea de licență Marketing
- Școală de vară UAIC. Curs Marketing.
- Școala Altfel. 2015. Curs CC
- Membru Comisii promovare
- Membru Comisii de Licență și Disertație
- Evaluator ARACIS
- Membru comisii de doctorat
- Membru in Consiliul Facultatii