

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

## **PLAN STRATEGIC**

### **AL**

FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

(2016 - 2020)

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a cunoscut în ultimii ani transformări profunde care au determinat o dezvoltare durabilă și o consacrare apreciabilă. În perioada următoare trebuie să asigurăm continuitatea dezvoltării FEAA, precum și accentuarea schimbării, în concordanță cu exigențele civilizației umane din secolul XXI bazate pe societatea cunoașterii. Facem parte dintr-o instituție din categoria universităților de cercetare avansată și educație, iar facultatea trebuie să-și consolideze statutul dobândit în procesul educațional și să asigure evoluția pentru obținerea excelenței în cercetare pe domeniul Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

---

## *Coordonate strategice ale FEAA*

### 1. Participarea la realizarea obiectivului fundamental al Universității ”Alexandru Ioan Cuza” Iași:

”Consolidarea poziției de instituție recunoscută pe plan național și internațional pentru calitate în predare și cercetare științifică și cea de partener strategic pentru comunitatea pe care o slujim, cu preocupare pentru îmbunătățirea performanței principalilor beneficiari ai activității noastre: studenți”

### 2. Detalierea obiectivelor specifice ale UAIC:

- 2.1 Educație și formare profesională: consolidarea recunoașterii internaționale pentru toate programele de studii din facultate; îmbunătățirea experienței de învățare a studenților; consolidarea cadrului instituțional pentru educația non-formală.
- 2.2 Cercetare științifică: dezvoltarea cercetării științifice și a studiilor în domeniul Științelor economice și Administrării afacerilor, asigurarea bazei materiale adecvate pentru cercetare; atragerea tinerilor cercetători în domeniu.
- 2.3 Cooperarea internațională: consolidarea relațiilor de parteneriat cu alte facultăți de economie și administrarea afacerilor din lume; diversificarea ofertei de programe de studii în limba engleză și limba franceză.
- 2.4 Servicii pentru societate și cultură: Creșterea intensivă a implicării în dezvoltarea economico-socială și în dezvoltarea culturală a comunității, în spiritul neutralității politice și al independenței gândirii critice.
- 2.5 Managementul calității: asigurarea creșterii performanței în educație și cercetare; aplicarea standardelor de calitate și asigurarea dezvoltării instituționale.

## *Dimensiuni strategice determinate de cadrul national și european*

Participarea mai intensă și dinamică în asigurarea realizării obiectivelor strategice ale educației universitare prevăzute în:

- Strategia Europa 2020
- Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015-2020
- Strategia națională de învățare pe tot parcursul vieții 2015-2020
- Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020

### 1. Obiective din Strategia Europa 2020:

- *promovarea inovării*, pentru a permite transformarea ideilor în concepte de afaceri care creează locuri de muncă și creștere economică;
- *creșterea performanței în educație*, pentru a ușura accesul tinerilor pe piața muncii;
- *dezvoltarea abilităților legate de folosirea calculatorului și digitalizarea economiei*, utilizarea internetului de mare viteză și fructificarea avantajelor pe care le induce răspândirea acestui gen de activități la nivelul întregii comunități;
- *crearea premiselor* pentru orientarea către o creștere economică intensivă, a unui mediu de afaceri din ce în ce mai bun, cu firme capabile să concureze cu întreprinderi din întreaga lume;
- *accentuarea necesității dobândirii de competențe și a dezvoltării acestora pe întreg parcursul vieții*, pentru asigurarea unei mai bune corelări între cererea și oferta de muncă și îmbunătățirii poziției angajaților pe piața muncii.

### 2. Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015-2020

- 2.1. Obiectivul principal al viziunii pentru dezvoltarea învățământului terțiar din România: concentrarea eforturilor pentru ca România să se alătore, până în anul 2030, statelor din Europa cu economii avansate.

2.2. Potrivit acestei viziuni, în anul 2020, învățământul terțiar foarte performant:

- va constitui motorul creșterii economice;
- va contribui la creșterea productivității;
- va promova coeziunea socială fundamentată pe creativitate și inovare;
- va pune bazele unei economii bazate pe cunoaștere, prin pregătirea de specialiști care pot să dezvolte o societate competitivă într-o economie globală.

2.3. Domenii principale de acțiune pentru a face din această viziune o realitate:

- îmbunătățirea calității și relevanței învățământului terțiar - programe de studii flexibile și de înaltă calitate;
- parteneriat strategic cu mediul economic – dezvoltarea angajamentelor față de economie, în special legătura cu piața muncii și inovarea/antreprenoriatul
- consolidarea guvernancei, finanțării, monitorizării și evaluării învățământului terțiar;
- încurajarea și susținerea unei participări mai largi în învățământul terțiar, în special pentru grupurile sub-reprezentate.

**Obiective și Actiuni****ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ****Obiective:**

1. *Îmbunătățirea tuturor programelor de studii din facultate pentru a asigura compatibilitatea cu cerințele mediului socio-economic, în conformitate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) și Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (CNCIS), în vederea inserției rapide a absolvenților pe piața forței de muncă;*
2. *Promovarea educației centrate pe student, axate pe rezultatele învățării (learning outcomes), cu accentuarea competențelor pe care absolventul le obține prin parcurgerea programelor de studii;*
3. *Extinderea și consolidarea liniilor de studii în limbi străine de circulație internațională (engleză, franceză) atât la studiile universitare de licență, cât și la studiile universitare de masterat, precum și intensificarea schimburilor de studenți;*
4. *Consolidarea cadrului instituțional pentru educația non-formală;*
5. *Creșterea vizibilității internaționale a facultății prin acreditarea europeană și internațională a unor programe de studii.*

**Actiuni:**

- 1) Armonizarea programelor de studii cu cerințele mediului economic dinamic. Implicarea mai activă în proiectarea curriculară a reprezentanților din mediul universitar, din mediul de afaceri și a studenților.
- 2) Accentuarea educației bazate pe învățare; perfecționarea metodelor de predare, învățare, aplicare practică și evaluare cu formații de studii echilibrate.
- 3) Elaborarea procedurilor de sprijinire a educației non formale: seminarii pe diverse teme, workshop-uri, conferințe susținute de reprezentanți ai mediului de afaceri, școli de vară etc.
- 4) Actualizarea ofertei de programe de mastere profesionale pentru a asigura armonizarea cu cerințele de pe piața muncii și creșterea calității.
- 5) Înființarea unui program de master tip MBA.
- 6) Sprijinirea organizării și funcționării masterelor cu diplomă dublă.

- 7) Dezvoltarea ofertei de programe de perfecționare postuniversitară și educație permanentă și valorificarea infrastructurii de e-learning implementate.
- 8) Extinderea utilizării platformei e-learning BlackBoard și accesarea tuturor facilităților în activitățile educaționale pentru cursuri de zi, ID, IFR.
- 9) Creșterea indicatorilor de performanță la nivelul programelor de studii și la nivelul facultății, consolidarea programelor de studii din categoria A și asigurarea condițiilor pentru trecerea tuturor programelor de studii în categoria A.
- 10) Îmbunătățirea activităților tutoriale pentru a asigura o diseminare eficientă a informațiilor privind activitatea didactică și orientarea pe trasee profesionale (alegerea domeniilor de studii, alegerea specializării prin programele de masterat etc.).
- 11) Îmbunătățirea organizării departamentelor și structurilor administrative ale facultății pentru asigurarea creșterii eficienței activităților educaționale și de cercetare.
- 12) Reevaluarea centrelor de studii în teritoriu în raport de cerințele regionale de pe piața muncii și pentru formarea continuă. Evaluarea posibilității de formarea a unei „școli de vară”, cu program internațional, în municipiul Piatra Neamț.
- 13) Consolidarea extensiunii din Republica Moldova – Bălți pentru specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor și pentru programe de mastere.

## ACTIVITATEA DE CERCETARE

### **Obiective:**

1. *Intensificarea activității de cercetare științifică din FEAA, pe toate palierele, pentru a asigura excelența în cercetare la nivelul unei universități de cercetare avansată și educație;*
2. *Creșterea vizibilității naționale și internaționale a facultății și crearea condițiilor pentru ca în ierarhizarea domeniilor de studii facultatea să dețină toate/ majoritatea domeniilor în categoria A.*

### Actiuni:

- 1) Îmbunătățirea cadrului organizatoric al cercetării din facultate cu asigurarea participării departamentelor academice și a departamentului de cercetare. Focalizarea cercetării științifice pe teme prioritare în concordanță cu structura departamentelor din facultate.
- 2) Instituirea unor burse de cercetare la nivelul facultatii și organizarea de competiții de proiecte pentru tinerii cercetători.
- 3) Intensificarea acțiunilor pentru atragerea de fonduri de cercetare prin proiecte europene, granturi de cercetare internaționale și naționale. Constituirea unui compartiment specializat în elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare.
- 4) Dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri pentru atragerea de resurse suplimentare pentru cercetare.
- 5) Elaborarea de măsuri și proceduri concrete, pornind de la analiza situației actuale, pentru creșterea producției științifice în vederea creșterii vizibilității internaționale a facultății.
- 6) Continuarea finanțării lucrărilor publicate în revistele cu impact științific internațional ridicat.
- 7) Stimularea financiară suplimentară a personalului didactic și de cercetare din facultate pentru publicarea de lucrări științifice în reviste ISI cu factor de impact și de influență, precum și pentru publicarea de cărți de specialitate în străinătate.
- 8) Permanentizarea seminariilor științifice lunare ale departamentelor din facultate.
- 9) Finanțarea participării cercetătorilor la conferințe internaționale de nivel ridicat.
- 10) Finalizarea obținerii acreditării ISI pentru Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”, seria Științe Economice și pentru revista Școlii Doctorale de Economie, **Review of Economic and Business Studies**.
- 11) Creșterea vizibilității internaționale a conferinței facultății (GEBA) și dobândirea statutului ISI pentru volumele conferinței.
- 12) Intensificarea participării la manifestări științifice naționale și internaționale.
- 13) Participarea la programe internaționale de cercetare.

- 14) Implicarea în formarea echipelor de cercetare, în mod deosebit ale celor interdisciplinare, care să conducă la rezultate științifice relevante.

## **PARTENERIATUL CU STUDENȚII**

### **Obiective:**

1. *Promovarea învățământului centrat pe student, formarea pentru cariere de succes și dezvoltarea capacităților de inovare, comunicare, adaptare și învățare;*
2. *Asigurarea de legături durabile între facultate, studenți, absolvenți și mediul economico-social.*

### **Acțiuni:**

- 1) Implicarea unui număr tot mai mare de studenți în activitatea de cercetare științifică: participarea extinsă la olimpiade (AFER), implicarea în colectivele de cercetare pentru culegerea și prelucrarea datelor din unele proiecte de cercetare.
- 2) Stimularea participării studenților la manifestările științifice, profesionale și culturale organizate de universitate și facultate sau de alte universități din țară sau străinătate.
- 3) Încheierea de parteneriate cu întreprinderi, asociații profesionale și organizații publice în scopul facilitării practicii de specialitate a studenților.
- 4) Extinderea protocoalelor de colaborare cu alte organizații profesionale, în afară de CECCAR, CAFR, ANEVAR, din domenii cum sunt: turism, resurse umane, consiliere fiscală etc.
- 5) Extinderea parteneriatelor internaționale pentru educația și practica studenților cu universitățile și organizațiile care își desfășoară activitatea în diferite țări din Uniunea Europeană și din afara acesteia.
- 6) Asigurarea sprijinului instituțional organizațiilor studențești pentru organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii (conferințe, workshop-uri, prezentări de firme etc.), inclusiv prin utilizarea portalului facultății și altor resurse Web.



- 7) Consolidarea „*Asociației Alunni FEAA*”. Absolvenții FEAA vor fi sensibilizați pentru a participa la activitățile de corelare a programelor de studii la cerințele mediului economic, pe de o parte, și la realizarea diferitelor forme de finanțare a mediului academic, pe de altă parte.
- 8) Studii periodice ale pieței muncii, sondaje și chestionare profesionale pentru a determina gradul de ocupare a absolvenților și creșterea acestuia în primul an după licență. Rezultatele vor folosi ajustării structurale și configurării ofertei educaționale.
- 9) Stimularea introducerii burselor de firmă prin participarea companiilor și a asociațiilor profesionale la selecția candidaților și a unor grupuri de viitori absolvenți.
- 10) Dezvoltarea bazei de date privind absolvenții facultății și evoluția lor profesională.
- 11) Instituirea programului de evenimente pentru absolvenții facultății stabiliți în străinătate.
- 12) Îmbunătățirea și eficientizarea comunicării student – profesor și a comunicării între generații printr-o abordare de tutorat și mentorat, în care fiecare serie de studenți să aibă un tutore/ mentor cadru didactic și un masterand.
- 13) Îmbunătățirea și eficientizarea comunicării student – secretariat facultate.
- 14) Asigurarea transparenței și corectitudinii în evaluarea studenților.
- 15) Susținerea activităților extracurriculare organizate de către reprezentanții studenților și organizațiile studentești.
- 16) Implicarea studenților în unele activități administrative ale facultății (secretariat, bibliotecă, server rețea etc.) și oferirea de burse de campus sau alte facilități.
- 17) Stimularea studenților pentru participarea la acțiuni de voluntariat.
- 18) Promovarea mai bună a serviciilor de consiliere a studenților oferite de către universitate.
- 19) Deschidere către realizarea de lucrări de disertație complexe/ interdisciplinare, pe echipe de studenți.

## RELAȚII INTERNAȚIONALE

### Obiective:

1. *Consolidarea parteneriatelor cu facultăți de profil din Europa și alte continente, intensificarea schimburilor reciproce de studenți și profesori;*
2. *Creșterea vizibilității internaționale a facultății.*

### Acțiuni:

- 1) Consolidarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin stabilirea de noi acorduri de colaborare internațională cu alte facultăți de economie și afaceri.
- 2) Consolidarea relațiilor de parteneriat între universitățile din cadrul Association of Economic Universities of South and Eastern Europe and the Black Sea Region (ASECU);
- 3) Participarea studenților la organizarea Școlilor de vară ASECU care se desfășoară în fiecare an în una din universitățile partenere;
- 4) Consolidarea relațiilor de parteneriat între universitățile din cadrul rețelei internaționale HUMINT (Human Resources International), coordonată de University of Applied Sciences BFI Viena, Austria;
- 5) Definitivarea „portofoliului de discipline” cu dublă acoperire didactică, internațională și locală.
- 6) Extinderea cooperării prin ”visiting professor” și stimularea personalului didactic din facultate pentru obținerea acestui statut în universitățile străine;
- 7) Menținerea trendului ascendent al numărului de mobilități de studiu și practică, pentru studenți;
- 8) Menținerea trendului ascendent al numărului de mobilități de predare, pentru cadre didactice;
- 9) Extinderea numărului de acorduri Erasmus+ cu țările non UE;
- 10) Organizarea la Iași a Conferinței economiștilor români din străinătate ERMAS, în anul 2018;
- 11) Organizarea de școli de vară internaționale pe teme reprezentative din facultate.
- 12) Participarea la târguri și saloane internaționale de oferte educaționale.

---

## SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI PROMOVAREA IMAGINII FACULTĂȚII

### **Obiective:**

- 1. Consolidarea Departamentului MEDIA studentesc;*
- 2. Promovarea susținută și permanentă a imaginii și a rezultatelor facultății în massmedia și pe WEB.*

### **Acțiuni:**

- 1) Transparență și vizibilitate sporită prin utilizarea portalului și site-ului facultății.
- 2) Crearea condițiilor pentru trecerea la un sistem de secretariat electronic total, compatibil cu reglementările legislative naționale și europene.
- 3) Îmbunătățirea funcționalităților site-ului FEAA și generalizarea utilizării portalului de către studenți și personalul academic.

## COMUNITATEA ACADEMICĂ ȘI BAZA MATERIALĂ

### **Obiective:**

- 1. Asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea unui mediu academic dinamic și creativ;*
- 2. Asigurarea resurselor financiare și materiale în scopul susținerii unui proces educațional și de cercetare la un nivel competitiv.*

**Actiuni:**

- 1) Asigurarea conditiilor optime pentru desfășurarea activităților specifice cadrelor didactice, cercetătorilor, studentilor și a personalului didactic auxiliar;
- 2) Stimularea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și cercetătorilor, dezvoltarea unui plan de perfecționare continuă a personalului didactic și de cercetare, sprijinirea procesului de abilitare a cadrelor didactice;
- 3) Susținerea promovării cadrelor didactice, cercetătorilor și personalului didactic auxiliar pe criterii de performanță;
- 4) Stimularea unor raporturi de colaborare în și între departamentele facultății, într-un cadru de apreciere și valorizare reciprocă;
- 5) Optimizarea structurii organizatorice a personalului administrativ în vederea asigurării suportului necesar desfășurării în condiții optime a activităților didactice și de cercetare.
- 6) Preocupare sporită pentru asigurarea finanțării de bază și suplimentare la nivel maxim pentru studenții tuturor programelor de studii.
- 7) Menținerea unui număr rezonabil de studenți cu taxă și armonizarea taxelor de școlarizare cu cele din UE precum și cu reglementările MENCs.
- 8) Includerea facultății în proiecte europene pentru a beneficia de granturi de cercetare.
- 9) Participarea la „**rețelele de educație și cercetare**” finanțate din programele internaționale.
- 10) Elaborarea granturi de cercetare pe departamente și stimularea aplicării de granturi de cercetare de către tineri.
- 11) Atragerea de venituri din sectorul afacerilor private prin activități de consulting, training și proiecte.
- 12) Reluarea demersurilor pentru construcția unei noi clădiri destinate activităților didactice și de cercetare.
- 13) Dezvoltarea suportului logistic pentru e-learning în programele de învățământ la distanță.
- 14) Permanentizarea achizițiilor de fond de carte și reviste în format clasic și electronic pentru Biblioteca FEAA, astfel ca ultimele apariții să fie puse la dispoziția studenților și personalului didactic.

- 15) Asigurarea dotarilor specifice pentru persoanele cu dizabilitati, conform Legii 448/2006.
- 16) Modernizarea permanentă a laboratoarelor facultății și a tuturor spațiilor de învățământ.

---

*Coordonate ale strategiei manageriale*

- 1) Promovarea unui stil de conducere consultativ, transparent, deschis, nepărtinitor;
- 2) Distribuirea clară a sarcinilor și implicarea tuturor membrilor din echipă în activitățile de promovare a facultății;
- 3) Asigurarea unui cadru care să faciliteze comunicarea și colaborarea continuă dintre conducerea facultății și conducerea departamentelor;
- 4) Îmbunătățirea indicatorilor de performanță de la nivelul programelor de studii și de la nivel instituțional, cu efecte în rezultatele evaluărilor periodice;
- 5) Colaborarea și comunicarea permanentă cu reprezentanții facultății în Senatul universitar, pentru o mai bună reprezentare a intereselor facultății;
- 6) Organizarea unor întâlniri periodice cu toate cadrele didactice pentru cunoașterea directă a opiniilor față de problemele majore ale facultății și pentru implicarea întregului corp profesoral în conducerea academică;
- 7) Implementarea și respectarea procedurilor, regulamentelor și metodologiilor elaborate în cadrul UAIC, sesizarea și rezolvarea incoerențelor sau a lipsurilor;
- 8) Atragerea tinerilor colegi în activitatea decizională și pregătirea noii generații de manageri;
- 9) Îmbunătățirea serviciilor de secretariat, prin promovarea secretariatului electronic și responsabilizarea fiecăruia pentru calitatea serviciilor prestate;
- 10) Stimularea cooperării cu specialiști din afara instituției pentru sprijinirea activităților științifice: conferințe, workshop-uri, evenimente studențești.