

Prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

- a) Stagii de pregătire, cercetare sau predare: Franța (Paris Sud 1992, Lille 1994, Grenoble 2001 și 2010), Spania (Palma de Mallorca 1992), SUA (Omaha, 1993-1994), Italia (Lille 1995, Genova 1999, 2000 și 2001), Irlanda (Dublin, 1998), Germania (Knostanz, 2000 și 2010), Austria (Viena, 2014)
- b) Participări la congrese și conferințe: peste 50, în țară și străinătate - Austria, Bulgaria, Cehia, Croația, Franța, Germania, Italia, Republica Moldova, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, SUA, Ungaria.
- c) Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact
 - 1) [Motivation and research productivity in a university system undergoing transition](#)
IA Horodnic, A Zait, Research Evaluation, 1-11, 2015. (Impact factor 1.338, rank 31 out of 84 – yellow zone)
 - 2) [Entrepreneurial propensity in a transition economy: exploring micro-level and meso-level cultural antecedents](#)
Author(s): Chelariu, C; Brashear, TG; Osmonbekov, T, Zait, A
Source: JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING Volume: 23 Issue: 6 Pages: 405-415 Published: 2008 (impact factor 0.907, relative influence score 0.38)
 - 3) [Lonely thoughts on the meaning of education](#)
Author(s): Zait, A
Source: JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT Volume: 19 Issue: 6 Pages: 780-782 Published: 2006 (impact factor 0.744, relative influence score 0.41)
 - 4) forthcoming - Title: [Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM](#), Andrei, Andreia; Zait, Adriana; Vatamanescu, Elena-Madalina; Pînzaru, Florina, , *Industrial Management & Data Systems*, Impact factor 1.226, accepted on June 6, 2016, scheduled to be published in Vol 117, Iss. 2, 2017.
- d) Articole științifice publicate in extenso în reviste sau volume de conferințe cotate Web of

Science fără factor de impact

1) [How reliable are measurement scales? External factors with indirect influence on reliability estimators](#) , G Ursachi, IA Horodnic, A Zait, Procedia Economics and Finance 20 (1), 679-686, 2015. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115001239>

2) [Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers.](#) Andrei, Andriea; Zait, Adriana; Vatamanescu, Elena-Madalina, Conference: International Conference on Euro and the European Banking System - Evolutions and Challenges Location: Univ Iasi, Fac Econ & Business Adm, Iasi, ROMANIA Date: JUN 04-06, 2015

3) [Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action.](#) Andrei, Andriea Gabriela; Zait, Adriana, Conference: 2nd Strategica International Academic Conference Location: Bucharest, ROMANIA Date: OCT 02-03, 2014

Sponsor(s): Natl Univ Polit Studies & Publ Adm, Coll Management, STRATEGICA: MANAGEMENT, FINANCE, AND ETHICS Book Series: Strategica Pages: 593-604 Published:2014

4) [Financial Literacy - conceptual definition and proposed approach for a measurement instrument.](#) Autori Adriana Zait, Patricia Elena Berteau, Data publicării 2014, Conferință MONETARY, BANKING AND FINANCIAL ISSUES IN CENTRAL AND EASTERN EU MEMBER COUNTRIES: HOW CAN CENTRAL AND EASTERN EU MEMBERS OVERCOME THE CURRENT ECONOMIC CRISIS? ISI Proceedings, Volumul,2, Pagini308-315

5) [Organizational innovation - significant factorial connections](#) , Spalanzani Alain; Zait Dumitru; Zait Adriana, Conference: 4th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration Location: Alexandru Ioan Cuza Univ, Iasi, ROMANIA Date: OCT 21-23, 2010 , Source: PROCEEDINGS OF THE IVTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION - GEBA 2010 Pages: 485-490 Published: 2011.

6) [University research triangle- academic evaluation criteria, scientific rigour and perceived practical relevance](#)

Author(s): Zait, A, Conference Information: 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Date: JUL 08-09, 2010 Tulcea ROMANIA , Source: QUALITY MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION, VOL 2 Pages: 327-330 Published: 2010

7) [A double perspective on academic research results - what do academics and practitioners think about?](#)

Author(s): Zait, A, Conference Information: 4th International Conference on Business Excellence, Date: OCT 16-17, 2009 Brasov ROMANIA ,Source: PROCEEDINGS OF THE 4TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS EXCELLENCE, VOL 2, Pages: 301-303 Published: 2009.

e) Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B+ și BDI

1) EFFICIENT USE OF BEHAVIORAL TOOLS TO REDUCE ELECTRICITY DEMAND OF DOMESTIC CONSUMERS, S Elbaz, A Zait, Scientific Annals of Economics and Business 2016.

2) Issues of organizational culture in Romania – a case study, D.Zaiț, A.Zaiț, Review of Economics and Business Studies, 2016.

- 3) Stereotyping Effects on Cities: Measurement Scales for City's Warmth and Competence A ZAIȚ, AG ANDREI, IA HORODNIC, PE BERTEA, Management Dynamics in the Knowledge Economy 4 (2), 263-275 2016.
- 4) Corporate reputation, satisfaction and loyalty-analysis of possible causal relationships I Irina, A Zait, Romanian Journal of Marketing, 47 2016.
- 5) CONCEPTUALIZATION AND OPERATIONALISATION OF SPECIFIC VARIABLES IN EXPLORATORY RESEARCHES—AN EXAMPLE FOR BUSINESS NEGOTIATION, A Zait, Scientific Annals of Economics and Business 63 (1) 2016.
- 6) WHY EXTENDING EXAMINATION WITH NON-PARAMETRIC APPROACHES? INSIGHTS FROM A STUDY ON ADVERTISEMENT'S EFFECTIVENESS, AG ANDREI, A ZAIȚ, EM VĂTĂMĂNESCU, Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment, 347 2016.
- 7) EXPLORING ACADEMICS' INTENTIONS FOR DOING RESEARCH AND PUBLISHING, IA HORODNIC, A ZAIȚ, A APETREI, P BERTEA, Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment, 333 2016.
- 8) EXPLORING PHD STUDENTS' CONCERNS REGARDING DOCTORAL PROGRAMS IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION, C Cara, T TOCILĂ, Z Adriana, Review of Economic and Business Studies, 33-43, 2015.
- 9) How reliable are measurement scales? External factors with indirect influence on reliability estimators, G Ursachi, IA Horodnic, A Zait, Procedia Economics and Finance 20 (1), 679-686, 2015.
- 10) Posibile efecte ale jurnalismului de promovare asupra atitudinii consumatorilor-o cercetare experimentală, CA Lica, A Zait, Romanian Journal of Marketing, 2, 2014.
- 11) Perceptions of Warmth & Competence in online networking - an experimental analysis of a company launch, AG Andrei, A Zait, Review of Economics and Business Studies 7 (1), 11-29, 2014.
- 12) A country's image as tourist destination for external intermediaries, O Vicol, A Zait, Management & Marketing, Bucuresti 1, 2014.
- 13) Worthy Intentions on the Road to Brand Trust, AG ANDREI, A ZAIȚ, Management Dynamics in the Knowledge Economy 2 (3), 472, 2014.
- 14) FINANCIAL LITERACY—CONCEPTUAL DEFINITION AND PROPOSED APPROACH FOR A MEASUREMENT INSTRUMENT, A ZAIȚ, PE BERTEA, Journal of Accounting and Management J A M vol. 4, no. 3 (2014).
- 15) RESPONSE STYLES IN CROSS-CULTURAL RESEARCH—EVIDENCE FROM HISTORICAL REGIONS, PE BERTEA, A ZAIȚ, Cross Cultural Management Journal, Volume XVI, Issue 1 (5) / 2014.
- 16) Perceived risk vs. intention to adopt e-commerce—a pilot study of potential moderators PE Berteau, A Zait, Tržište 25 (2), 213-229, 2013.
- 17) Scale Validity In Exploratory Stages Of Research, E BERTEA, A ZAIT, Management and Marketing Journal 11 (1), 38-46, 2013.
- 18) METHODS FOR TESTING DISCRIMINANT VALIDITY, Management-Marketing, Craiova, Vol.9, nr.2, 2011.
- 19) Research Anticipation: the Methodological Choice, REVISTA DE MANAGEMENT COMPARAT INTERNATIONAL/REVIEW OF INTERNATIONAL COMPARATIVE MANAGEMENT, Volumul 10, Numărul 5, 2009.
- 20) Localization/specialization externalities (MAR) and urbanization/diversification externalities (JACOBS) in real convergence models—a literature review, Cross Cultural Management Journal - <http://www.cmj.bxb.ro>, Vol.12, Nr.17, 2008.
- 21) Management and marketing university education. Opinions and trust levels of different public categories, Management & Marketing București, Vol.1, nr.3, 2006.
- 22) Knowledge Management – Origins and Prospects, Cross Cultural Management Journal - <http://www.cmj.bxb.ro>, Vol.6, Issue 10, 2004.

23) Cultural differences in business vocabulary, Cross Cultural Management Journal - <http://www.cmj.bxb.ro>), Vol.3, Iss.1, 2001.

24) VOLATILITY AND THE BEHAVIOR OF MAJOR MACROECONOMIC VARIABLES, Revue Roumaine Des Sciences Économiques, Vol.43, Iss.27, 1999.

f) Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B

1) Adriana Zait, "Competitivite et convergence culturelle des villes d'Europe Orientale: Le role des competences civilisationnelles", revista Management & Gouvernance, ISSN 2104-2438, nr.16/2016, p 93-101.

2) Adriana Zait, „Quo Vadis Alma Mater? Le role de l’universite dans le contexte des changements acceleres et controverses de la modalisation”, editorial pentru „Management & Gouvernance. Entreprises – Territoires – Societes”, ISSN 2104-2438, nr. 15/2016.

3) HOW DO WE VALUE WHAT WE SEE ON TV? TELEVISION’S CONSUMPTION AND THE CULTIVATION OF MATERIALISM IN ROMANIA, A Zait, CM Mihalache, IBER - International Business and Economics Review 5 (5), 24-43, 2014.

g) Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor, în dicționare și enciclopedii

1) Adriana Zait, „Competitiveness and cultural convergence of Eastern European cities – the role of civilizational competences”, în volumul „The European Challenges” (editors Lukasz Sulkowski, Claude Martin și Michal Chmielecki), Wydawnictwo, Varşovia, 2016, ISBN 978-83-64971-22-8.

2) Adriana Zait, Ioana Horodnic, Andreia Andrei, “Being small and doing good: do we expect only large companies to get involved into CSR actions?”, European Microeconomics Of Competitiveness Chapter – Conference On Business Ethics And Competitiveness In SMEs Vienna, Austria, November 14-16, 2016 .

3) Cosmina Paula Bradu, Adriana Zait, „Are consumers willing to support social responsible companies? Insights from an Eastern European country”, Volume of the PGV International Conference 2015, Belianum, Banska Bystrica, Slovakia, ISBN 978-80-557-0921-5.

4) Adriana Zait, Patricia Elena Berteau, Andreia Gabriela Andrei, Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level, Volume of the PGV International Conference 2015, Belianum, Banska Bystrica, Slovakia, ISBN 978-80-557-0921-5.

5) Patricia Elena Berteau, Adriana Zait, „Anti-Consumption In An Emerging Economy: Religious And Environmental Determinants. A Research Proposal”, 6th EMAC (European Marketing Academy) Regional Conference 2015, Vienna, Austria.

6) Adriana Zait, Andres Felipe Uprimny, Hanno Poeschl, „Entrepreneurial orientation in several stages transition economies – Could cultural profiles explain the differences?”, 4th REDETE Conference, 2015, Graz, Austria.

7) Adriana Zait, „How do we Raise Smart Cities? An Essay on the Role of Civilizational Competences”, CEEeGov Conference, Budapesta, mai 2016. (https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/o/evoting/News/Programme___CEEeGov_2016.Draft.pdf)

8) "Analyzing the motivation-productivity relationship in order to increase the visibility of research: Romanian case", GIKA Conference, 10-11 July, Spain, 2013.

9) PRIVACY RISK–NOT A RISK FOR ROMANIAN ONLINE SHOPPERS? A Zait, P Berteau, LA SOCIETE DE L’INFORMATION PERSPECTIVE EUROPEENNE ET GLOBALE, 569, Katowice, 2013.

10) “Could university entrepreneurial orientation and academic research performance be related? Conceptual analysis and proposed research design”, în volumul L’entrepreneur face

aux politiques publiques europeenes", Ed. PGV/Isla Campus Lisboa, ISBN 978-989-95523-2-6, pp.512-522., 2012.

11) Possibilités d'accroître la compétitivité d'un pays par l'éducation financière – proposition d'un instrument de mesure, volumul electronic al Conferinței Internaționale PGV, Grenoble, Franța, septembrie 2011.

12) "Reflective versus formative measurement models for perceived risk", volume (blind-review selection process) of EMAC Regional Conference, Iași, 21-23 septembrie 2011.

13) Factorial Connections in the Organizational Innovation: Proposed Systematization, e-Leader Conference, g-Casa, Croatia, 2011.

14) Effets de la crise mondiale sur la recherché academique et la competitivite des universites, volumul La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Europeenne Université d'Economie de Prague, Cehia, septembrie 2010, Conferinta internaționala PGV, p.203-216, ISBN 978-80-245-1684-4.

15) "La crise et la langue de la recherche. Le besoin d'un langage commun de recherche dans les sciences socio-economiques", rezumat, în volumul « Recueil des resumes de travaux scientifiques de la XVI conference du Reseau PGV », 20-21 mai 2010, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovacia, ISBN 978-80-8083-996-3.

16) Effets de la crise mondiale sur la recherché academique et la competitivite des universites, rezumat, în volumul « Recueil des resumes de travaux scientifiques de la XVI conference du Reseau PGV », 20-21 mai 2010, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovacia, ISBN 978-80-8083-996-3.

17) "The crisis and the research language. The need for a common research language in social-economic researches", articol în volumul « La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne », Université d'Economie de Prague, Cehia, septembrie 2010, p.203-216, ISBN 978-80-245-1684-4.

18) Effets de la crise mondiale sur la recherché academique et la competitivite des universites, volumul La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Europeenne Université d'Economie de Prague, Cehia, septembrie 2010, p.203-216, ISBN 978-80-245-1684-4.

19) "Les enjeux des projets de recherche en equipes multiculturelles", în Monografia internațională "Les defis du developpement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Europeenne" (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Universite Economique de Bratislava, Slovacia, septembrie 2009, ISBN 978-80-225-2801-6.

20) "Les defis du developpement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia internațională "Les defis du developpement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Europeenne" (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Universite Economique de Bratislava, Slovacia, septembrie 2009, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478.

21) « Les universites et les clusters: binom du developpement regional competitif », volumul celei de-a XIV-a Conferințe Internaționale PGV "La competitivite des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe", WAE, Poznan, Polonia, 2008, ISBN 978-83-7417-356-8.

22) "Convergence et divergence des regions: une revue de la litterature", publicat în volumul cu ISBN 978-989-955523-0-2 al celei de-a XIII-a Conferințe Internaționale PGV cu tema "L'Europe et le developpement regional. Politiques communautaires, entrepreneuriat et mobilisation de la societe civile", 20-21 septembrie 2007, Lisabona, Portugalia

23) Valorisation des resultats de la recherche universitaire.cas des Facultes d'Economie et Administration d affaires, Volume Onzieme Conference Internationale PGV, p.383-395, Tipografia Antolini, Terni, Italia, 2005

24) La specificite culturelle dans la communication d affaires Est-Ouest, Volumul CEDIMES - Coloque International d Alexandrie, Alexandria, Egipt, 2004

25) Criteres de convergence « nominale » et « reelles » des competences manageriales dans l'Europe elargie : cohesion ou diversite ?, volum Formation et developpement des competences manageriales dans l'Europe elargie, ISBN 83-7171-769-5, Lodz, 2004

26) Knowledge Management, Innovation et Transfert dans les Universites, Volume L innovation dans l Europe elargie, Actes de la IX-eme Conference Internationale PGV, p.463-470, Edition Academique tsenov, Svishtov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, 2003

- 28) La place de l'étudiant Roumain en Europe: attentes, attitudes, motivations, in volumul "La construction Europeenne. Modes de developpement et partenaires", Banska Bystrica, Slovacia, ISBN 80-8055-678-4, 2002.
- 29) Le marketing des produits "etudiants science de gestion" dans la perspective des transferts Est-Ouest, volum special Galileu – Revista de Economia e Direito, ISSN 0873-495X, pentru Conferinta a7-a a PGV 2001
- 30) Perceptions of Retailing and Marketing Practices in a Transitional Economy, European Institute of Retailing and Services Studies, Thomas Brashear, Cristian Chelariu, Elzbieta Lepkowska-White, Adriana Zait, 8th Recent advances in Retailing and Services Science International Conference Proceedings, Vancouver, Canada, 2001.
- 31) Essay on the Romanian transitional management, Galileu-Revista de Economia e Direito, vol.VI, nr.2, p.133-142, Lisabona, Portugalia, ISSN 0873-495X, 2001
- 32) The Impact of Culture on Entrepreneurial Orientation: the Mediating Role of Locus of Control, Talai Osmonbekov, Thomas Brashear, Cristian Chelariu, Adriana Zait, Society for Marketing Advances Conference Proceedings, Florida, SUA, 2000
- 33) Some key issues in consumer behavior - overview of studies, variables and methods, Adriana Zait, Cristian Chelariu, Volumul The Challenges of the Economic Science and Education in the beginning of 21st Century, p.33-39, Tsenov Academy Publishing House, Svishtov, Bulgaria, ISBN 954-23-0055-7 (T.2), 2001.

h) Cărți științifice de autor publicate în edituri

1. Dumitru Zait, Alain Spalanzani, Adriana Zait, 2015, Construcția strategică a cercetării. Opțiuni metodologice – între logic și euristic, Editura Sedcom Libris Iași, ISBN 978-973-670-085-9, 376 pagini
2. Adriana Zait, Oana Carmen Anton și Oana Olaru, 2006 Marketing direct, 251 pagini, din care A.Z 177 pagini, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN (10) 973-670-207-3 și (13) 978-973-670-207-5.
3. Adriana Zait, 2004, Relatii publice, 174 pagini, Editura Sedcom Libris, Iasi, ISBN 973-670-071-2, editia a II-a.
4. Adriana Zait, 2004, Marketingul serviciilor, 281 pagini, Editura Sedcom Libris, Iasi, ISBN 973-670-072-0, editia a II-a.
5. Adriana Zait, 2003, Relatii publice, 178 pagini, Editura Sedcom Libris, Iasi, editia I, ISBN 973-8353-57-2.
6. Adriana Zait, 2002, Marketingul serviciilor, 279 pagini, Editura Sedcom Libris, Iasi, editia I, ISBN 973-8353-39-4.
7. Adriana Zait, 2000, Elemente de Marketing Direct, 159 pagini, Editura Economica, Bucuresti, ISBN 973-590-271-0).
8. Adriana Zait, 2000, Echilibru sau dezechilibru economic?, 278 pagini, Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi, ISBN 973-9312-64-0 (**Premiul Academiei Romane in 2002**).

i) Capitole in cărți științifice de autor publicate în edituri

1. 2 capitole, Marketing. Principii, practici, orizonturi, editia 3 din 2011, Editura Sedcom Libris, Iasi, ISBN (10) 973-670-167-0; (13) 978-973-670-167-2; (33 pag din 279)
2. Capitol Doctoral Schools – A comparative view of PhD types and main challenges, volumul Inovare și dezvoltare în programele doctorale și graduale universitare pentru adaptarea cercetării științifice la nevoile societății cunoașterii, ISBN 606-13-0146-4, Ed. PIM, 2010,

pg.324-333. (10 pag. din 200)

3. 2 capitole, Marketing. Principii, practici, orizonturi, editia 2 din 2010, Editura Sedcom Libris, Iasi, ISBN 978-973-670-269-3; (37 pag din 278)
4. 2 capitole in Management Intercultural. Valorizarea diferentelor culturale, capitolul Dimensiuni interculturale ale marketingului, 12 pagini si capitolul Probleme metodologice si erori in cercetarea interculturala, 14 pagini, Editura Economica, Bucuresti, 2002, ISBN 973-590-510-8. (26 din 351 pagini)
5. Capitol Consumatorul roman - intre resemnarea mioritica si actiunea conforma acquis-ului comunitar, Volumul 31 din Colectia Biblioteca Bancii Nationale cu titlul Noii Economisti despre Tranzitia in Romania, p.535-559, Editura Enciclopedica, Bucuresti, ISBN 973-45-0444-4, 2003 (24 din 610 pagini)
6. Capitol carte editura internationala recunoscuta CNCSIS: Adriana Zait, Patricia Elena Berteau, Andreia Gabriela Andrei, Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level, Volume „Pour une Europe forte, renover les stuctures economiques, entrepreneuriales, politiques, territoriales et educatives”, 2015, Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7552-291-7.
7. Capitol carte editura internationala recunoscuta CNCSIS: Cosmina Paula Bradu, Adriana Zait, „Are consumers willing to support social responsible companies? Insights from an Eastern European country”, Volume „Pour une Europe forte, renover les stuctures economiques, entrepreneuriales, politiques, territoriales et educatives”, 2015, Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7552-291-7.

j) Coordonarea și editarea de volume, traduceri și antologii

k) Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate

Proiecte de cercetare naționale - director

1. Proiect bilateral Romania-Moldova, PN-III-P3-3.1-PM-RO-MD-2016-0224 “Inform”, 2016-2018, 49670 Ron.
2. Proiect CNMP, Program 4, “COMINOVATIV”, cod 92090, director pentru Partener Iași, 2008-2011, total ani Iași = 300000 Ron
3. SEPEX - Postdoctoral Excellence School in Business Administration Studies, Module MAGMA – Advanced Research in Management and Marketing, Proiect CEEX, Modul II, tip cercetare postdoctorala, cod PD6, 166.015 RON anual, 2006-2008.

Proiecte de cercetare naționale și internaționale – membru în echipă

1. Economic convergence and knowledge impact within the EU integration, proiect CEEX, Modul I, 1.5 mil. RON, 2006-2009.
2. Knowledge management and Western-Eastern technological transfer, grant CNCSIS tip A, tema 55, cod 1380, 18 mii euro, 2003-2005.
3. Impact of intercultural management on business sciences and economic cooperation, grant CNCSIS tip A, tema 54, cod 21, 12 mii euro, 2001-2003.
4. SADM – Doctoral School of Management-Marketing, program tip D finantat de Banca Mondiala, 100 mii euro, 1998-2000 (internațional)

Proiecte POSDRU

- 1) POSDRU/89/1.5/S/49944 / „Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării prin programe post-doctorale”
- 2) POSDRU/89/1.5/S/59184, Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul

științelor economice din România

3) POSDRU/ 87/1.3/S/63908, Perfectionarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice

4) **POSDRU/159/1.5/S/134197** Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România

1) Citări și recenzii ale creației de autor (exclus autocitări):

<u>Indexuri pentru citate</u>	Toate	Din 2012
<u>Referințe bibliografice</u>	218	167
<u>h-index</u>	6	6
<u>i10-index</u>	5	5

<u>Titlul</u>	Citat de	<u>Anul</u>
<u>Methods for testing discriminant validity</u> A ZAIȚ, PE BERTEA Management & Marketing Journal 9 (2)	<u>53*</u>	2011
<u>Entrepreneurial propensity in a transition economy: exploring micro-level and meso-level cultural antecedents</u> C Chelariu, TG Brashear, T Osmonbekov, A Zait Journal of Business & Industrial Marketing 23 (6), 405-415	<u>34</u>	2008
<u>Marketingul serviciilor</u> A Zaiț Sedcom Libris	<u>26</u>	2002
<u>Management intercultural. Valorizarea diferențelor culturale</u> D Zaiț, T Roman, I Manolescu, A Zait, E Martin, B Anastasiei, A Prodan, ... București: Economica	<u>23*</u>	2002
<u>Marketing: principii, practici, orizonturi</u> C Munteanu, E Maxim, C Sasu, S Prutianu, A Zait, A Manolica Sedcom Libris	<u>17</u>	2008
<u>Research Anticipation: the Methodological Choice</u> D ZAIT, A ZAIT REVISTA DE MANAGEMENT COMPARAT INTERNATIONAL/REVIEW OF INTERNATIONAL ...	<u>9</u>	2009
<u>Relații publice</u> A Zaiț Sedcom Libris	<u>6</u>	2004
<u>Motivation and research productivity in a university system undergoing transition</u> IA Horodnic, A Zait Research Evaluation, 1-11	<u>4</u>	2015
<u>How reliable are measurement scales? External factors with indirect influence on reliability estimators</u>	<u>4</u>	2015

<u>Titlul</u>	<u>Citat de</u>	<u>Anul</u>
G Ursachi, IA Horodnic, A Zait Procedia Economics and Finance 20 (1), 679-686		
<u>Perceptions of Warmth & Competence in online networking - an experimental analysis of a company launch</u> AG Andrei, A Zait Review of Economics and Business Studies 7 (1), 11-29	<u>4</u>	2014
<u>A country's image as tourist destination for external intermediaries</u> O Vicol, A Zaiț Management & Marketing, Bucuresti 1	<u>4</u>	2014
<u>Perceived risk vs. intention to adopt e-commerce-a pilot study of potential moderators</u> PE Bertea, A Zait Market-Tržište 25 (2), 213-229	<u>4</u>	2013
<u>Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action</u> AG Andrei, A Zait	<u>3</u>	2014
<u>L'université-génératrice de forces et faiblesses pour la formation des ressources humaines dans la perspective de l'intégration européenne</u> A Zaiț Volumul celei de-a XI-a Conferințe Internaționale PGV	<u>3</u>	2006
<u>Worthy Intentions on the Road to Brand Trust</u> AG ANDREI, A ZAIȚ Management Dynamics in the Knowledge Economy 2 (3), 472	<u>2</u>	2014
<u>Scale Validity In Exploratory Stages Of Research</u> E BERTEA, A ZAIT Management and Marketing Journal 11 (1), 38-46	<u>2</u>	2013
<u>Factorial connections in the organizational innovation: proposed systematization</u> D Zaiț, A Zait, A Spalanzani	<u>2</u>	2011
<u>Organizational innovation-significant factorial connections</u> A Spalanzani, D Zait, A Zait Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi-Economic ...	<u>2</u>	2011
<u>Lonely thoughts on the meaning of education</u> A Zait Journal of Organizational Change Management 19 (6), 780-782	<u>2</u>	2006
<u>Effects of Homophily and Gender-Product Congruency on Word-of-Mouth Influence-General Overview and Proposed Experimentation</u> C Chelariu, A Zait	<u>2</u>	2001
<u>Elemente de marketing direct</u> A Zaiț	<u>2</u>	2000

<u>Titlul</u>	Citat de	<u>Anul</u>
Editura Economica		
Introducere în marketingul serviciilor AG Zaiț Editura Universității" Alexandru Ioan Cuza"	<u>2</u>	1996
FINANCIAL LITERACY–CONCEPTUAL DEFINITION AND PROPOSED APPROACH FOR A MEASUREMENT INSTRUMENT A ZAIȚ, PE BERTEA	<u>1</u>	2014
Quo Vadis Doctoral Marketing Education? Reflection Issues, Controversies and Debates–Focus on the Romanian Case A Zaiț GEBA	<u>1</u>	2010
Academic Research: Motivating Factors and Managerial Relevance–An Intercultural Perspective. Literature Review, Partial Exploratory Results and Future Research Design A Zait	<u>1</u>	2008
Marketing direct A Zaiț, OC Anton, O Olaru Sedcom Libris	<u>1</u>	2006
Management and marketing university education. Opinions and trust levels of different public categories A Zait	<u>1</u>	2006
Higher Education Marketing: Stakeholders' Perceptions, Degree of Trust and Desired Student Abilities-Case of Romania (Preliminary Raw Results) A Zait	<u>1</u>	2006
Relații publice Z Adriana Editura Sedcom Libris, Iași	<u>1</u>	2003
Echilibru sau dezechilibru economic? A Zaiț Editura Universității" Alexandru Ioan Cuza"	<u>1</u>	2000

Citari in jurnale ISI pentru ultimii 5 ani: 2016 - 1) pentru articolul „Methods for testing discriminant validity” (2 autori), 5 citări în reviste ISI din străinătate cu FI>0: Journal of Business Ethics (1.426), Journal of Public Relations Research (0.828), Industrial Marketing Management (1.018), Canadian Journal on Aging (0.226), British Food Journal (0.432) 2) 1 citare pentru articolul „Research anticipation: the methodological choice” (2 autori), în Environmental Engineering & Management Journal (0.324) 3) 1 citare pentru articolul „How reliable are measurement scales” (3 autori), în Technological Forecasting and Social Change (1.710) 4) 2 citări pentru articolul „Motivation and research productivity” (2 autori), în Scientometrics (1.337) și Journal of Business Research (1.103) 5) 1 citare pentru articolul Branding insights (2 autori) in Environmental Engineering & Management Journal (0.324) . Citari ISI 2015 - Articolul Methods for testing (2 autori) citat in Expert Systems with Applications (IF 2.981), Journal of Services Marketing (IF 1.021), 2 citari in articole diferite din Computers in Human Behavior (IF 2.880), Tourism Economics

(IF 0.392) și 3 jurnale ISI ESCI fara IF (Tourism Hospitality Research, Social Inclusion și Journal of Quality & Reliability Management). Citari ISI 2014: 1 citare articol Entrepreneurial propensity (4 autori) in Journal of Business and Industrial Marketing (IF 0.973). Citari ISI 2013 - Articolul Methods for testing (2 autori) citat in Journal of Business Logistics (IF 2.34). Citari in reviste BDI/jurnale din strainatate (factor de impact 0): Articol Methods (2 autori) citat in International Journal of Business and Management 2013, Journal of Hospitality & Tourism Management 2016, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research 2016, Journal of Children's Services, 2016. Articol Entrepreneurial (4 autori) citat in International Research Journal of Applied and Basic Sciences 2013, Basic and Clinical Neuroscience 2014, Procedia Social and Behavioral Sciences 2014, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, International Business Research 2015.

m) Lucrări publicate în volumele conferințelor naționale

- 1) "Quo vadis doctoral marketing education? Reflection issues, controversies and debates – focus on the romanian case", Volum GEBA 2010, Iași, Romania, (9 din 300 pag)
- 2) « Impactul rezultatelor cercetărilor universitare asupra mediului de afaceri și dezvoltării regionale - aspecte conceptuale și metodologice », publicat în volumul « Convergența Economică Reală și Rolul Cunoașterii », Mai 2008, Iași, România
- 3) Capitol "Abilitățile absolvenților de marketing – între viziunile teoreticienilor și percepțiile practicienilor", volumul Conferinței Naționale de Marketing „COROMAR”, ISSN 0379-7864, 27-28 septembrie 2007, Iași, România (10 din 250).
- 4) "Externalități de specializare sau externalități de diversificare în procesele de convergență economică reală la nivelul Uniunii Europene?", publicat în volumul Conferinței Naționale „Piața Europeană. O provocare pentru firmele românești”, 25-26 octombrie 2007, Iași, România.

n) Editor, Membru în Editorial Board la reviste și edituri recunoscute

- 1) REBS – Review of Economics and Business Studies, Iasi, Romania
- 2) Management-Marketing Bucuresti, Romania
- 3) ECOFORUM Journal, Suceava, Romania
- 4) Revista Romana de Marketing, Bucuresti, Romania
- 5) Analele UAIC-FEAA, Iasi, Romania
- 6) IBER – International Business and Economics Journal, Lisabona, Portugalia
- 7) Galileu – Revista de Economia e Direito, Lisabona, Portugalia (pina in 2007)
- 8) STUDIA COMMERCIALIA BRATISLAVENSIA - The Journal of University of Economics in Bratislava, Slovacia
- 9) Management Intercultural, Iasi, Romania (pina in 2008)

o) Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate: din 1990 și până în prezent, materiale pentru următoarele discipline – Management, Microeconomie, Economia transporturilor, Marketing, Fundamentele economice ale investițiilor, Econometrie (ca preparator și asistent universitar, doar seminarii); ca lector, conferențiar și profesor, curs și seminar - Marketing (română și engleză), Promovarea vânzărilor și relații publice, Marketing personal, Marketing direct, Marketingul serviciilor, Marketing social și non-profit, Relații publice (română și engleză), Metode de cercetare în afaceri (română și engleză), Cercetare

empirică socială (engleză), Management intercultural (engleză), Analiza calitativă a datelor (doctorat), Seminar avansat de cercetare în marketing (doctorat).

p) Tratatе și manuale universitare: Marketing – aplicații și studii de caz, Promovarea vânzărilor și relații publice, Marketing personal și promovarea carierei

q) Alte activități: Premiul Academiei Române în 2002, Membru ARACIS (2007-2009), vicepreședinte comisie Științe economice CNATDCU (2009-2012), președinte comisie contestații Științe economice CNATDCU (2012-2016), evaluator proiecte CNCSIS-UEFISCDI (2005 – prezent). Membru în Boardul Executiv al Rețelei Internaționale de Cercetare PGV (GREG- Grenoble, Franța).