

DATE PERSONALE



ȘTEFAN PRUTIANU

Profesor universitar

Univ. Alexandru Ioan Cuza Iași

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Departam. Management- Marketing și Administrarea Afacerilor

Tel. 0232.201438,

Email: pruti@uaic.ro,

DOMENII DE INTERES

Marketing, Comunicare și negociere în afaceri, Tehnici de vânzare, Programare neurolingvistică (NLP), Analiză tranzacțională (TA)

EDUCAȚIE (STUDII REPREZENTATIVE)

1995	Doctor în economie
1979	Licența în Științe Economice
1974	Bacalaureat
2002	NPL practitioner

STAGII DE FORMARE

- marketing/!Université Paris-Sud, IUT de Sceaux/France/1992,
- marketing/Universidad de Las Islas Baleares /Espana/`92,
- comunicare/University of Nebraska at Omaha/Nebraska/SUA/`93,
- comunicare/ !Université Lille II, France/1995,
- administrație publică/ Genesis, Roma/Italia/2000

CARIERĂ PROFESIONALĂ

2001– prezent	Conducere de doctorat (Marketing)
1992 – prezent	Lect./Conf. /Profesor universitar Univ. ”Al. I.Cuza” Iași
1990	contabil șef Editura "Junimea"
1989	redactor revista "Timpul"
1987	Cercetător CCSIT UMP Iași
1979	economist

LIMBI DE LUCRU

Româna: nativ

Limba	Citit	Vorbit	Scris
franceza	bine	bine	slab
engleza	slab	slab	lamentabil
rusa	slab	slab	lamentabil

PUBLICAȚII ȘI REZULTATE ALE CERCETĂRII MAI SEMNIFICATIVE

A. Cărți și manule de specialitate (15 din care 9 ca unic autor):

1. **Tratat de comunicare și negociere în afaceri - Polirom 2008**
2. **Antrenamentul abilităților de negociere – Polirom 2007**
3. **Antrenamentul abilităților de comunicare. Limbaje ascunse – Polirom 2000**
4. **Cercetarea de marketing, ediția a-II-a, (coord.) - Polirom, 2005**
5. **Antrenamentul abilităților de comunicare (vol. I) - Polirom, 2004**
6. **Dicționar de marketing (Colaborare) - Editura Economică, 2003**
7. **Inteligența marketing Plus, ediția II-a - Polirom 2003**
8. **Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu, (coautor) - Polirom, 2002**
9. **Manual de comunicare și negociere în afaceri, (vol. I și II) - Polirom, 2000**
10. **Comunicare și negociere în afaceri - Polirom, 1998**

11. Inteligența marketing - Editura Junimea, 1997
12. Negocierea și Analiza Tranzacțională - Editura Sagittarius, 1996
13. Comunicarea interumană și negocierea afacerilor - "Al I. Cuza" 1988
14. Managementul micilor afaceri, (colaborare) - Editura Logos, Chișinău 1993
15. Marketing- probleme, teste, comentarii (colab.) - "Al I. Cuza" 1988
16. Introducere în modelarea economică (colab.) - Univ. "Al I. Cuza", 1978

B. Articole, studii, publicistică

• 175 eseuri și tablete în presa generală: "Monitorul" și "Ziarul de Iași"

* Presa de specialitate:

5 articole în "Idei de Afaceri" (1996-1997);

1 în "Tribuna Economică";

2 în Capital;

14/ "Economistul";

1/"Psihologia socială"

♦ Audiovizual: Radio Iași (1995-97); România Actualități (1994); Contact (1996); Nord Est (1994); TVR ...

♦ Prefațări: Dr. Andre Moreau -Viața mea aici și acum, Editura Trei (în limba română), Nauwelaerts Editions, Belgique (în limba franceză)

PROIECTE ȘI GRANTURI FINANȚATE (din care în calitate de director)

- Tempus Ad-re Publică (UTI „Gh. Asachi”).....unul / **2 puncte**
- PHARE – RICOP/CRADIP/Coseli responsabil trening **8 puncte**
- **PHARE intern** director proiect **15 puncte**

MEMBRU ÎN ASOCIAȚII PROFESIONALE ȘI CONSILII EDITORIALE

- 1) Membru ARAT – Asociația Română de Analiză Tranzacțională, din 2000
- 2) Membru EATA – European Association of Transactional Analysis, din 2000

DOMENII ALE ACTIVITĂȚII DIDACTICE ȘI DE CERCETARE:

- Doctor în Economie
- Îndrumător doctorat

DIPLOME, ONORURI, CERTIFICATE:

- *Premiul anului 1998*, al Uniunii Scriitorilor din România pentru „Inteligența Marketing Plus”, Polirom, 1988;
- **Inventator:** brevet nr. 95742 / 1988 / Romania;
- **Cetățean de onoare al Municipiului Iași**

Hobby-uri

Apicultura, Muzica anilor '30; Tableta în presă; Livada: Via...

Iași, 20016