

Conf.univ.dr. Angelica-Nicoleta Neculăesei
(nume autor: Onea)

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

a) Stagii de pregătire:

2011-2013 - Stagiul post-doctoral - Academia Română (v. CV)

b) Participări la congrese și conferințe

8-9 iulie 2016, International Conference „Cross-Cultural Differences in Tourism, Sport and Leisure” - Universitatea Ovidius, Constanța (diseminare cu poster: *Romanian Cultural Specificity Reflected In The Romanian Post-December Studies*);

17-18 octombrie 2014, Séminaire International " Espaces Européens. Convergences et diversité dans un monde globalisé" - Universitatea Valahia, Târgoviște (*L' orientation de la culture organisationnelles des entreprises roumaines vers la RSE*, D. Zaiț, R. Ciulu, M. Tătărușanu, A.N. Onea);

24-26 octombrie, 2013, International Conference GEBA (Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration), Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași (*Areas of interest for CSR – the case of enterprises present in Romania*, R. Ciulu, A.N.Onea, M. Tătărușanu);

24-26 octombrie, 2013, International Conference GEBA (Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration), Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași (*The Social Responsibility and competitiveness of the romanian firm* , D. Zaiț, A. Neculăesei, M. Tătărușanu, R. Ciulu);

24-27 octombrie 2012, International Conference *Emerging Markets Queries in Finance*, Universitatea “Petru Maior” Târgu Mureș (*Cultural Specificity and Leadership*, A. Onea, M. Tătărușanu);

18-20 octombrie 2012, International Conference GEBA (Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration), Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași (*E-recruitment in tourism companies*, M. Tătărușanu, A. Onea);

23-27 iulie 2012, Simpozion în cadrul Școlii de vară de la Sinaia, Academia Română, Sinaia (*Aspecte specifice structurii explicației de tip economic*, A. Neculăesei);

27-28 aprilie 2012, International Conference Economic Knowledge and Performance, Universitatea de Vest Timișoara & Academia Română, Timișoara (*Specific elements regarding the economic – type explanation. A semiotic approach*, A. Neculăesei);

18-19 mai 2012, Danubius International Conference Centre, 7th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Universitatea Danubius Galați (*Recommendations Regarding Valuation of the Cultural Specialty Factors in the Managerial Communication within the Romanian Organizations*, S.I. Pîrju, A.N. Onea);

20-22 octombrie, 2011, International Conference “Economic Knowledge and Performance”, Academia Română & Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, Iași (*Issues and epistemological mutations in the economic field*, A. Neculăesei);

20-22 octombrie, 2011, International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași (*The explanation in the economic field*, A. Onea);

26-28 mai 2011, Simpozionul științific cu participare internațională, *Horticultura -- Știință, Calitate, Diversitate și Armonie*, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași, Secțiunea *Discipline fundamentale, economice și umaniste* (1. *Cosmopolitan Manager – reality or utopia?*; 2. *Educational Management – adaptation to cultural specificity – autor unic*);

27-28 mai 2010, Simpozionul științific cu participare internațională, *Horticultura -- Știință, Calitate, Diversitate și Armonie*, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași, Secțiunea *Discipline fundamentale, economice și umaniste* (1. *România – regional cultural profile*; 2. *Valuing cultural elements specific regional – autor unic*);

c) Articole științifice publicate in extenso în reviste sau volume de conferințe cotate Web of Science fără factor de impact

ONEA, A., Tatarusanu, M. (2012), Cultural Specificity and Leadership. *Procedia Economics and Finance*, 3, 746-751;

Zait, D., ONEA, A., Tatarusanu, M., & Ciulu, R. (2015). The Social Responsibility and Competitiveness of the Romanian Firm. *Procedia Economics and Finance*, 20, 687-694.

Ciulu, R., ONEA, A., & Tatarusanu, M. (2015). Areas of interest for CSR—the case of enterprises present in Romania. *Procedia Economics and Finance*, 20, 131-139.

d) Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B+ și BDI

Tătărușanu, M., ONEA, A., & Zait, D. (2016). Human Resources Strategies in Romanian Tourism Companies. *Scientific Annals of Economics and Business*, 63(2), 171-179.

NECULĂESEI, A. N. (2016). Romanian Cultural Specificity Reflected In The Romanian Post-December Studies. *Management Intercultural*, (36), 169-176.

- NECULĂEȘEI, A. N. (2016). Intercultural Competence Between Desirability And Necessity. *CrossCultural Management Journal*, (9), 7-16.
- NECULĂEȘEI, A. N. (2015). About Welfare In Cultural Context. *SEA: Practical Application of Science*, 3(1). 407-414.
- NECULĂEȘEI, A. N. (2015). Culture And Gender Role Differences. *Cross-Cultural Management Journal*, (07), 31-35.
- Zaiț, D., Ciulu, R., Tătărușanu, M., & ONEA, A. N. (2014), L' orientation de la culture organisationnelles des entreprises roumaines vers la RSE, *Revue Valaque d'Etudes Economiques. Les Annales de l'Université de Targoviste Valachie*, 5(19), no.3.
- Manolescu, I., & NECULĂEȘEI, A. (2014). Intercultural issues in Formal Partnerships–Diagnosis and Solutions. *SEA–Practical Application of Science*, (03), 327-337.
- Aruștei, C., Manolescu, I. T., & NECULĂEȘEI, A. N. (2014). The role of organizations and of good practices within social economy. *Revista de Economie Socială*, (2), 30-57.
- ONEA, A. N., Tătărușanu, M., Ciulu, R., & Zaiț, D. (2013). O perspectivă empirică cu privire la relația cultură-responsabilitate socială corporativă. *Management Intercultural*, (29), 382-390.
- ONEA, A. N., Tătărușanu, M., Ciulu, R., & Zaiț, D. (2013). An Empirical Perspective on the Culture-Corporate Social Responsibility Relationship. *Cross-Cultural Management Journal*, (04), 67-76.
- Zaiț, D., ONEA, A. N., Tătărușanu, M., & Ciulu, R. (2013). On reasons of corporate social responsibility: an integrative perspective. *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej seria Organizacja i Zarządzanie*, (61).
- Tatarusanu, M., & ONEA, A. N. (2013). Organizational Culture and Values for Corporate Sustainability. *Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara*, 19, 700-707.
- NECULĂEȘEI, A. N. (2013). Romania–Dimensions of Regional Cultural Specificity. *Annals of the Alexandru Ioan Cuza University-Economics*, 60(1), 21-32.
- ONEA, A. N. (2012). Levels of culture and barriers in organizational communication. *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 12(2), 123-128.
- Prodan, A., Manolescu, I. T., & NECULĂEȘEI, A. N. (2012). Fundamentele sociale ale antreprenoriatului. *Revista de Economie Socială*, (3), 3-22.
- Prodan, A., Manolescu, I. T., & NECULĂEȘEI, A. N. (2012). Social fundamentals of entrepreneurship. *Revista de Economie Socială*, (3), 23-42.

Pirju, S., & ONEA, A. N. (2012). Recommendations Regarding Valuation of the Cultural Specialty Factors in the Managerial Communication within the Romanian Organizations. *EIRP Proceedings*, 7, 788-793.

ONEA, A. N. (2012). Issues And Epistemological Mutations In The Economic Field. *Review of Economic and Business Studies*.

Tătărușanu, M., & ONEA, A. N. (2012). Values Supporting Quality Promoted By Romanian Universities On Internet. *Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara*, 18(2012), 151-157.

ONEA, A. N., & Tătărușanu, M. (2012). Sustainability from the mankind-nature entropic exchange perspective. *Anale. Seria Științe Economice. Timișoara*, (XVIII), 727-732.

ONEA, A.N. (2011). Valorising the Romanian Cultural Specificity in the Organizations Management. *Management & Gouvernance, Cahiers Scientifiques Internationaux du Reseau PGV*, 5, 51-65.

ONEA, A.N. (2011). Cosmopolitan Manager – reality or utopia? *Lucrări științifice USAMV Iași, seria Horticultură*, 54(1), 167-172.

ONEA, A.N. (2011). Educational Management – adaptation to cultural specificity. *Lucrări științifice USAMV Iași, seria Horticultură*, 54(2), 139-144.

ONEA, A. N. (2010). Meanings Of The Notion Of Culture In Intercultural Research. *Review of Economic and Business Studies (REBS)*, (6), 243-252.

ONEA, A. N. (2010). *The management of cultural diversity*. *Agora International Journal of Economical Sciences*, 4(1).

ONEA, A. N. (2010). Research of Regional Cultural Differences. *Review of Management & Economic Engineering*, 9(1), 119-136.

ONEA, A.N. (2010). România – regional cultural profile. *Lucrări științifice USAMV Iași, seria Horticultură*, 53(1), 123-128.

ONEA, A.N. (2010). Valuing cultural elements specific regional. *Lucrări științifice USAMV Iași, seria Horticultură*, 53(1), 129-134.

ONEA, A. N. (2009). Methodological aspects in the study of cultural and intercultural differences. *Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi-Stiinte Economice*, 56, 301-311.

NECULĂESEI, A., & Tătărușanu, M. (2008). Romania-cultural and regional differences. *Scientific Annals of the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi LV*, 198-204.

e) Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor, în dicționare și enciclopedii

Tătărușanu, M., NECULĂESEI, A. N. (2016), *Social responsibility strategies in support of romanian education* in „News, challenges and trends in management of knowledge-based organizations“, Editura Tehnică, București.

NECULĂESEI, A.N. (2015), *Corporate social responsibility: a new challenge for Roumanian rural tourism*, in *Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspective*, vol. 37, Editura PIM, Iași, , pp. 111-120.

Pirju, Postolache, ONEA, Boiciuc, Repez (2013), *The Influence of the Intercultural Particularities on the Development of Economic Exchanges in Eastern-European Cluster*, 20th IBIMA Conference, Special Edition Kuala Lumpur, Malaysia.

ONEA, A.N. (2013), *Disfuncționalități privind activitatea profesională în cadrul spitalelor de urgență. Consecințe asupra performanței medicale*, coautor, în “Performanța în serviciile de sănătate publică”, Bedrule-Grigoruță (coord.), Editura Universității “Al. I. Cuza” Iași, 119-129.

Tătărușanu, M., ONEA, A. N. (2012), *E-recruitment in tourism companies*, Proceedings of the 6th International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Iași, 1204-1211.

ONEA, A. N. (2011), *Valorizarea diferențelor culturale regionale*, în „Întreprinderea și piețele în contextul integrării europene”, Editura Junimea, Iași, 107-115.

ONEA, A. N. (2011), *The explanation in the economic field*, Proceedings of the 5th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Editura Universității Al. I. Cuza Iași, 127-130.

ONEA, A. N. (2011), „*Matricea stilistică*” la *Lucian Blaga*, IDEI ȘI VALORI PERENE ÎN ȘTIINȚELE SOCIO-UMANE, Institutului de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane Iași, Zilele Academice Ieșene, ediția a XXVI-a, tomul XVI, 2012, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 159-166.

ONEA, A. N. , Tătărușanu, M. (2011), *Competitive advantage by exploiting the cultural potential in management*, Proceedings of the 7th International Conference on Management of Technological Changes, Democritus University of Thrace Greece, Edit. C. Rusu, 181-185.

ONEA, A. N. (2010), *General Aspects regarding Cultural Specificity Dimensions*, International Scientific ECO-TREND 2010, VIIth EDITION, 26-28 November, Târgu Jiu, România, Academica Brâncuși Publishing House, 259-262.

ONEA, A. N. (2010), *Dumitru Drăghicescu și determinismul social - un model de cercetare a valorilor culturii naționale*, IDEI ȘI VALORI PERENE ÎN ȘTIINȚELE SOCIO-UMANE, Institutului de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane Iași, Zilele Academice Ieșene, ediția a XXV-a, tomul XV, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 233-249.

ONEA, A. N. (2010), *Influence of Culture upon Management*, International Scientific ECO-TREND 2010, VIIth EDITION, 26-28 November, Târgu Jiu, România, Academica Brâncuși Publishing House, 263-266.

ONEA, A. N. (2010), *Necesitatea dobândirii competențelor interculturale în cadrul programelor de formare a tinerilor cercetători*. in «Inovare și dezvoltare în programele doctorale și graduale universitare pentru adaptarea cercetării științifice la nevoile societății cunoașterii», Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, editori Iacob ș.a., Editura Pim, 258-264.

Tătărușanu, M., NECULĂESEI, A. N. (2010), *Societal needs-societal values. Motivation of Romanian Employees Working in Administration of Public Universities*, Quality Management in Higher Education Proceedings of the 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Book 1, Editor C. Rusu, UT Press, Cluj-Napoca, 715-718.

Tătărușanu, M., NECULĂESEI, A. N. (2009), *Motivation of Romanian Employees Working in Administration of Public Universities*, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – vol. III, Editura Tehnopress, 322-329.

NECULĂESEI, A. N., Tătărușanu, M. (2009), *România-research concerning cultural dimensions International Conference « Management, Economics and Business Development in European conditions»*, Brno University of Tehnology, II./103 – II/ 113.

NECULĂESEI, A. N., Dospinescu, N. (2008), *The importance of the continuing adaptation of the managers' profile to ensure the success for the efficient communication with the international economic and business environment*, International Conference « Management, Economics and Business Development in European conditions», Brno University of Tehnology, Akademické Nakladatelství Cerm, s.r.o. Brno.

ONEA, A. N. (2008), *Spécifique roumain et pratiques européennes en management*, « La dynamique des ressources humaines – facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie », Universitatea de Vest, Timișoara, Editura Universității de Vest, 521-530.

ONEA, A. N. (2008), *Schimbare organizațională. Learning Organization, Piața europeană – o provocare pentru firmele românești*, Editura Universității “Al. I. Cuza” din Iași, 385-398.

f) Cărți științifice de autor publicate în edituri

NECULĂESEI, A.N. (coautor), *RSO/DS: O nouă provocare pentru întreprinderea românească* (coord. Zaiț, D., Vanderlinden, B.), Editura Sedcom Libris, Iași.

ONEA, A.N. (2014), *Diversitate culturală în management. O abordare interregională*, ediția a II-a, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, Colecția Economikon.

ONEA, A.N. (2011), *Diversitate culturală în management. O abordare interregională*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, Colecția Economikon.

g) Capitole in cărți științifice

Zaiț, D., ONEA, A., Tătărușanu, M., Ciulu, R. (2016), *Corporate Social Responsibility or Corporate Sustainability of Romanian Enterprises?*, "Challenges, Performances and Tendencies in Organisation Management", editori Nicolescu, O., Lloyd-Reason, L., World Scientific Publishing, Singapore, 25-34.

NECULĂESEI, A., & Tătărușanu, M. (2014). *Capitolul 16. Managementul într-un mediu globalizat*, în „Managementul organizației. Concepte și practici” (coord. P. Nica ș.a.), , Editura Sedcom Libris, Iași, 587-616.

NECULĂESEI, A. N. (2013), Capitolul “Aspecte semiotice ale explicației de tip economic” în volumul 6 (Abordări conceptuale și metodologice ale proceselor economice) din „Studii Post-doctorale în economie”, editori Otiman P. I., Ionescu C., Dinga E., Editura Academiei Române, București, 448-499.

h) Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate

Post-doctorand

Studii Post-Doctorale în Economie: program de formare continuă a cercetătorilor de elită – SPODE, Academia Română, tema *Aspecte semiotice ale explicației de tip economic* (coord. prof. univ. dr. Emil Dinga), 2011-2013.

Membru/asistent de cercetare

Inegalitățile sociale – realitatea din spatele migrației. Impactul migrației pentru muncă asupra bunăstării gospodăriilor, inegalităților sociale și participării pe piața muncii (INEQUALITY), coordonator regional conf. univ. dr. Irina Manolescu, proiect tip PC, contract PN II nr. 92114/2008,2008-2011.

Membru

Managementul cunoștințelor și transferul de tehnologie și know-how vest-est, director proiect prof. univ. dr. Dumitru Zaiț, GRANT A, CNCSIS 1380/2003

i) Citări și recenzii ale creației de autor

- reviste de specialitate din străinătate

| Autori | Temă și date de identificare | Articol citat |
|---|--|---|
| Gill Sudhiir, M, Gill Sudhiir, R. | Communication Challenges in a Multicultural Organization, IJELLH, 4(8), 2016 | Onea, A. N. (2013). Levels of culture and barriers in organizational communication. <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i> , 12(2 (16)), 123-128. |
| Rammelt, H. | Shadows of the past: Common effects of communism or different pre-communist legacies? An analysis of discrepancies in social | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi</i> , Tomul LV. |

| | | |
|--|---|--|
| | mobilization throughout Romanian regions, <i>Erkunde</i> (ISSN 0014-0015), 69 (2), 2015 | |
| Gorea, Victoria | Impactul culturii organizaționale asupra managementului public, <i>Administrarea publică. Revista metodică-științifică trimestrială</i> , nr. 1 (85), Chișinău, 2015, pp. 158-162 | Onea A. N., <i>Influenta sistemului de valori în cultura organizațională</i> , Management intercultural, nr. 13, 2005 |
| Misztal Agnieszka, Jasiulewicz, Kaczmarek Małgorzata | Environmental issues of the corporate social responsibility, <i>Management (BDI)</i> , 18 (1), 58-70, ISSN (Online) 1429-9321, 2014 | Zaiț D., Onea A.N. , Tătărușanu M., Ciulu R. (2013), On reasons of corporate social responsibility: an integrative perspective, <i>Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej seria Organizacja i Zarządzanie nr 61</i> , Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań |
| Atay, S., Lvina, E., Dogan, A., & Gulmez, N. | EASTERN CULTURE-ORIENTED LEADERSHIP COMPETENCY SCALE. <i>Journal of Strategic and International Studies</i> , 9(3), 2014, pp. 100-111 | Onea, A.N. , Tatarusanu, M. (2012). Cultural specificity and leadership, <i>Procedia Economics and Finance</i> , 3, p. 746-751 |
| Voss Richard Steven | Civilization in the Balance: A Comparative Validation of Hofstede and GLOBE Cultural Dimensions Against the Toynbee-Huntington Civilization Model, <i>International Journal of the Academic Business World (BDI)</i> VI, 2012 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. http:// |
| Ineson, E. M.; Berechet, G. | Employee loyalty in hotels: Romanian experiences <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism (BDI)</i> , 2011, Vol. 10 No. 2 pp. 129-149 ISSN 1533-2845 DOI 10.1080/15332845.2011.536694 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. http:// |

- reviste de specialitate din țară

| Autori | Temă și date de identificare | Articol citat |
|----------------------|--|--|
| Van de Vijver, F. J. | Cross-Cultural Perspective in Romanian I/O Psychology. <i>Psihologia Resurselor Umane</i> , 14(2), 162-173, (2016) | Neculăesei, A. , & Tătărușanu, M. (2008). Romania – cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</i> , Tomul LV, 198-204. |
| Zaiț D., Zaiț A. | Issues of organizational culture in Romania – a case study, <i>REBS</i> 9 (2), 253-279, 2016 | Onea, A. N. , 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași. |
| Condac, E. | One step forward for social economy. Ideas-inclusion and development by means of social entrepreneurship (2016). <i>Revista de Economie Socială</i> , 6(1), 93-105 | Aruștei, C., Manolescu, I.T & Neculăesei, A. N. (2014). Rolul organizațiilor și bune practici în cadrul Economiei sociale. <i>Revista de Economie Socială</i> , Vol. IV, Nr. 2. |

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Tatarusanu, M. | "Are Romanian Companies Prepared To Report On Their Social Responsibility?." <i>Management Intercultural</i> 36 (2016): 219-225. | <p>Onea, A. N., 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.</p> <p>Ciulu, Ruxandra, Angelica Onea, and Maria Tatarusanu. "Areas of interest for CSR—the case of enterprises present in Romania." <i>Procedia Economics and Finance</i> 20 (2015): 131-139.</p> <p>Onea, A.N., , et al. "O perspectivă empirică cu privire la relația cultură-responsabilitate socială corporativă." <i>Management Intercultural</i> 29 (2013): 382-390.</p> <p>Zaiț, D., Onea, A. N., Tătărușanu, M., & Ciulu, R. (2013). On reasons of corporate social responsibility: an integrative perspective. <i>Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej seria Organizacja i Zarządzanie</i>, (61).</p> |
| Dragusin, Mariana, et al. | Social Entrepreneurship-innovative solutions' provider to the challenging of an aging population: The case of Romanian retirees. (2015). <i>Amfiteatru Economic</i> ,17(Special No. 9), pp. 1183-1197 | Aruștei, C., Manolescu, I.T. and Neculăesei, A.N. , 2014. Rolul organizațiilor și bune practici în cadrul economiei sociale. <i>Revista de Economie Socială</i> , IV(2), pp. 3-29 |
| Sanda Ligia Cristea | Advertising Message Customisation/Standardisation And Corporate And Consumer Culture, <i>Romanian Journal of English Studies (BDI)</i> , 12(1), 2015, pp. 50-57 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania — Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. http:// |
| Isac,C., Monea, M. | ENTREPRENEURSHIP-BETWEEN ATTITUDE AND SUCCESS CONCEPTUAL AND STATISTICAL INTERPRETATION. <i>Annals of the University of Petrosani Economics</i> , 15(1). | Neculăesei, A. ; Prodan, A.; Manolescu, T., O.; (2012) Fundamentele sociale ale antreprenoriatului, <i>Journal of Social Economy</i> , no.3, 2012, pp. 3 -22 |
| Otil M., Boldea M., | REGIONAL DISPARITIES – HISTORICAL CULTURAL INFLUENCES AND REGIONAL DEVELOPMENT IN ROMANIA, <i>Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series</i> , Issue4/2015, pp. 74-83 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania — Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. http:// |

| | | |
|--|---|--|
| Dospinescu, Nicoleta | "The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City." <i>Economics and Applied Informatics</i> 1 (2014): 39-46 | Angelica-Nicoleta Onea , 2010. "Meanings Of The Notion Of Culture In Intercultural Research", Review of Economic and Business Studies, Alexandru Ioan Cuza University, Faculty of Economics and Business Administration, issue 6, pages 243-252, December. Tătărușanu M., Onea A, (2013), "Organizational culture and values for corporate sustainability", <i>Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara</i> , 19, 700. |
| Dospinescu, N., & Livedeanu, M. | "WORD OF MOUTH" AND CLOTHING BRANDS- PROMOTING INSTRUMENTS IN SOCIAL MEDIA. <i>Young Economists Journal/Revista Tinerilor Economisti</i> , 11(23), 2014, | Onea , A., "Methodological aspects in the study of cultural and intercultural differences", <i>Analele Stiintifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza" Iași, Stiințe Economice</i> , Tomul LVI, 2009, pp. 301-311 |
| Dumitrescu, Corina Ionela; Lie, Ioana Ruxandra; Dobrescu, Razvan Mihai | LEADING MULTICULTURAL TEAMS FAIMA Business & Management Journal (BDI), 2.4 (Dec 2014): 43-54 | Onea , A.N., Tatarusanu, M. (2012). Cultural specificity and leadership, <i>Procedia Economics and Finance</i> , 3, p. 746-751 |
| Agheorghiesei, D. T. | ETHICS MANAGEMENT AND PATIENT CARE. A NECESSARY CONNECTION TOWARDS BUILDING AND MAINTAINING A RELATIONSHIP OF TRUST, <i>Journal of Public Administration, Finance and Law</i> , Issue 6/2014, pp. 83-89 | Tătărușanu, M., & Onea , A. N. (2012). Values Supporting Quality Promoted By Romanian Universities On Internet. <i>Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara</i> , 18(2012), 151-157. |
| Mone I., Oana Benga O. & Susa G. | "THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURAL MODEL, SOCIALIZATION GOALS AND PARENTAL ETHNOTHEORIES: A MIXED METHOD STUDY." <i>Cognitie, Creier, Comportament/Cognition, Brain, Behavior</i> 18.3 (2014) | Neculaesei, A. , Tatarusanu, M., 2008, Romania – Cultural and regional differences, <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Drăgan A.A. | "CULTURA ÎN ÎNTREPRINDERILE MARI ȘI FOARTE MARI DIN REGIUNEA DE NORD-VEST, ROMÂNIA- STUDIUL PILOT." <i>Review of Management & Economic Engineering</i> 13.3 (2014) | Neculaesei, A. , Tatarusanu, M., 2008, Romania – Cultural and regional differences, <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Drăgan A.A. & Bordeanu C.V. | "PERSPECTIVE ASUPRA DIMENSIUNII Distanței FAȚĂ DE PUTERE." <i>Review of Management & Economic Engineering</i> 13.2 (2014) | Neculaesei, A. , Tatarusanu, M., 2008, Romania – Cultural and regional differences, <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| Dumitrescu, V. M. | "CULTURAL COMPETENCE, A CONDITION FOR SECOND-LANGUAGE PROFICIENCY." <i>Professional Communication and Translation Studies</i> 6 (2013): 195-204. | Neculaesei, A. , Tatarusanu, M., 2008, Romania – Cultural and regional differences, <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Pușcă A. & Pîrju I.S. | <i>Romania and the Anglo-Saxon Cluster</i> , Acta Universitatis Danubius, vol. 6, nr. 1, 2013, pp. 47-56, | Onea, N. A. (2011). <i>Diversitate culturala in management, o abordare interregional/Cultural diversity in management, an interregional approach</i> . Iasi: Editura Universitatii „Al. I. Cuza” Iasi. |
| Vasilescu, R. | Semiotics and leadership: making meaning for the young generation. <i>Review of Applied Socio-Economic Research</i> , 6(2), 234-239, 2013 | Onea, A. , Tătărușanu, M., Cultural Specificity and Leadership, în <i>Procedia Economics and Finance</i> , nr. 3/2012, pp. 746-751, ISSN 2212-5671, |
| Cercel, M.O. | The Assesment of the Organizational Culture – Comparative Study Public Organization vs. Companies, <i>Revista Reflecții Academice</i> , vol. 2. nr. 2, dec. 2013 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Dincă M., , Iliescu D. & Mihalcea A. | PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF DYADIC RELATIONSHIPS IN ROMANIA. <i>Revista de Psihologie</i> , 1(59), 133-148. | NECULAESEI, A. , TĂTĂRUȘANU, M., Romania – cultural and regional differences , <i>Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”</i> , Științe economice, LV/2008, p. 35–45. |
| Cercel M. O. | Considerations on the intercultural management models of work teams in the context of globalization <i>Cross-cultural Management Journal XIV</i> , 2012, 1454 – 9980 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Buzea C. | Distributive justice preferences and cultural factors in Romania <i>Bulletin of Transilvania. Social Sciences and Law</i> , nr. 5, 2012 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Cercel M. O. | A hybrid model for the assesment of the organizational culture at company level, adapted to the Romanian business environment, <i>Revista Economica</i> (Supliment 2/2012 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Orhei L., Vinke J. | The social entrepreneur – the new player on the social stage <i>Cross-cultural Management Journal XIV</i> , 2012, | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Pascariu G., Frunza R. | Corporate social responsibility and sustainable development of tourist destinations-an analyzing in the European context, CES Working Papers, 4, 2012, ISSN 2067 - 7693 | Onea, A.N. , Tătărușanu, M. <i>Sustainability from the manking – nature entropic exchange perspective</i> |
| D. Loghin | Democrația participativă – precondiție pentru economia sociala | Social fundamentals of entrepreneurship (Neculăesei , Prodan, Manolescu) |

| | | |
|------------------------|--|---|
| | <i>Revista de Economie Socială</i> , 2012 | |
| Cercel, M.O. | Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison models for assessment organizational culture, <i>Intercultural Management (Management Intercultural)</i> , issue: 26 / 2012 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Taillefer, G. | Developing Romanian International Master’s Level Education: Reflections on Change Management Quality Assurance Review (BDI), Vol. 3, Nr. 2, Septembrie 2011, pp. 126 – 133, ISSN 2066 - 9119 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Cercel, M.O. | The Influence of Societal Values on Organizational Culture at Company Level—the Romanian Case Review of International Comparative Management (B+, BDI) Volume 12, Issue 4, October 2011 | Neculăesei A. & Tătărușanu, M. (2008). Romania – Cultural and Regional differences. <i>Analele Științifice ale Universității „Al. I. Cuza”</i> , Vol. LV. |
| Cojocaru, Monica | Diversitate culturala in managementul international Review of Management & Economic Engineering (BDI), 2010, Vol. 9 Issue 4, pp. 187-196, | Onea, A.N., Research of Regional Cultural Differences/Cercetarea diferentelor culturale regionale, <i>Review of Management & Economic Engineering</i> . 2010, Vol. 9 Issue 1, pp. 119-136 |
| Cîrstoiu, F.; Pop, B.; | Managementul schimbării – noi abordări, în <i>Geocologia</i> , 2010, Universitatea din Petroșani, ISSN 1842-4430 | Onea, A. N., Methodological Aspects in the Study of Cultural and Intercultural Differences, <i>Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</i> , Tomul LVI, 2009; |

- citare în cărți/volume ale conferințelor din străinătate

| Autori | Temă și date de identificare | Articol citat |
|---------------------------------|---|---|
| Swift, J. | Understanding Business in the Global Economy (2016), Palgrave, UK | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. <i>Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Agheorghiesei D. T. & Poroch V. | The Informal Payments and their Managerial Implications in the Medical System. An Analysis from the Perspective of the Values and of the “Gift Culture” in the Romanian People, 2016, http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2016.09.6 , Published by Future Academy | Onea, A. N. , 2011, <i>Diversitate culturală în management. O abordare interregională</i> , Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași. |
| Ablonczy-Mihalyka, L. | <i>CROSS-cultural communication breakdowns: case studies from the field of intercultural management</i> (2015), in Proceedings of International Academic Conferences, (No. 2704402). International Institute of | Onea, A. N. (2010). Meanings of the notions of culture in intercultural research. <i>Review of Economic and Business Studies</i> . 3(2). 243-25. |

| | | |
|--|---|--|
| | Social and Economic Sciences, Londra, ISBN 978-80-87927-11-3; <i>RePEc:sek:iacpro:2704402</i> | |
| Kajsa Andén, Mim Sarner, Alice Öberg | Kommunikation som verktyg för införande av nya strategier, Lunds Universitet , Suedia, 2014 | Onea, A. N. (2013). Levels of culture and barriers in organizational communication. <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i> , 12(2 (16)), 123-128. |
| Cordona P, Morley M. (coord.) Dan V. Căprar, Andrea Budean | Manager-Subordinate Trust. A global perspective, editat de Pablo Cardona, Michael J. Morley, Routledge, New York , 2013 | Neculaesei, A. & Tatarusanu, M. 2008. Romania – Cultural and regional differences. Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, Tomul LV. |
| Vasilescu R., Epure M., Florea N. | Chapter Digital Literacy for effective communication in the new academic environment. The educational blog - in the book Patrut B, Patrut M, Cmeciu C., <i>Social Media and the New Academic Environment:Pedagogical Challenges</i> (pp.1-349), IGI Global, Pennsylvania (USA), 2013 , DOI 10.4018/978-1-4666-2851-9, | Onea, A., Tătărușanu, M., Cultural Specificity and Leadership, în <i>Procedia Economics and Finance</i> , nr. 3/2012, pp. 746-751, ISSN 2212- 5671, |
| Dima A.M., Deaconu A., Agoston S. | Leadership challenges and ways into the labour market in Romania ISBN 978-3-656-08060-2 Grin Verlag, Munchen , Germany, 2011 | Neculăesei, A., Tătărușanu, M. Romania - Cultural and Regional Differences (November 27, 2008). Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=1308152 |

- citare în cărți și volume ale conferințelor din țară:

| Autori | Temă și date de identificare | Articol citat |
|---|---|--|
| Dumitrescu, V. M. | <i>ROMANIAN CULTURAL VALUES, BEHAVOURAL PATTERNS AND ATTITUDES.</i> In International Scientific Conference "Strategies XXI" (2016, January), Vol. 3, p. 55. " Carol I" National Defence University, ISSN 2285-8415 | Neculaesei, A., Tatarusanu, M., 2008, Romania – Cultural and regional differences, <i>Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi</i> , Tomul LV. |
| Zaiț, D., Vanderlinden, B. (coord.) | Zaiț, D. (2016), Cap. 3 - “Contextul socioeconomic și cultural românesc”, in “RSO/DS – o nouă provocare pentru întreprinderea românească”, Sedcom Libris, Iași | Onea, A. N., 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași. |
| Prodan, A. | Cap. Activități ale MRU, în <i>Managementul organizației. Concepte și practici</i> (coord. Nica P. ș.a.), Editura Sedcom Libris, Iași, 2014 | Onea, A. N., 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași |

| | | |
|------------------|--|---|
| Gogoescu, D. | ORGANIZATIONAL CULTURE AND MILITARY INSTITUTION – CONVERGENCES AND DIVERGENCES, in THE COMPLEX AND DYNAMIC NATURE OF THE SECURITY ENVIRONMENT, vol. 2, editori Stan Anton, Alexandra Sarcinschi, Bucuresti, 2014 , pp. 245-253 ISSN 2285-9896 | Onea, A. N. , 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași |
| Pîrju, I.S. | Proximitatea culturală în managementul schimburilor economice internaționale Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I”, București, 2014 | Onea, A. N. , 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași Pîrju, S., & Onea, A. N. (2012). Recommendations Regarding Valuation of the Cultural Specialty Factors in the Managerial Communication within the Romanian Organizations. <i>EIRP Proceedings</i> , 7. Pîrju, I. S., Postolache, M., Onea, A. N. , Modest, F., Repez, F. (2013), <i>The Influence of the Intercultural Particularities on the Development of Economic Exchanges in Eastern-European Cluster</i> , International Business Information Management Conference (20th IBIMA), Kuala Lumpur |
| Dumitrescu, V.M. | The Effectiveness Of Combining E-learning And Classroom Interaction In Distance Education At The Bucharest Academy of Economic Studies, in Conference proceedings of "eLearning and Software for Education", <i>eLSE Conference Proceedings</i> , No. 01/2013, pp. 537-542, Editura Universitatii Nationale de Aparare "Carol I" | Neculaesei, A. , Tatarusanu, M., 2008, Romania – Cultural and regional differences, <i>Analele Stiintifice ale Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi</i> , Tomul LV. |
| D. Zaiț | Diagnostic intercultural. Competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013 | Onea, A. N. , 2011, Diversitate culturală în management. O abordare interregională, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași |

j) Lucrări publicate în rezumat în volumele conferințelor

NECULĂESEI, A.N. (2012), *Specific elements regarding the economic – type explanation. A semiotic approach*, International Conference Economic Knowledge and Performance, Universitatea de Vest Timișoara&Academia Română.

k) Editor, Membru în Editorial Board la reviste și edituri recunoscute

Management intercultural <http://mi.bxb.ro/redactia/>

Cross-Cultural Management Journal <http://cmj.bxb.ro/editorial-board/>

SEA Practical Application of Science <http://sea.bxb.ro/editorial-board/>

Network Intelligence Studies <http://nis.bxb.ro/editorial-board/>

l) Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate

Curs Management intercultural

Seminar Management intercultural

Programa analitică Management intercultural

Curs Managementul strategic al resurselor umane

Seminar Managementul strategic al resurselor umane

Programa analitică Managementul strategic al resurselor umane

Seminar Management

Curs Comunicare interculturală în afaceri

Seminar Comunicare interculturală în afaceri

Programa analitică Comunicare interculturală în afaceri

Seminar practic Cercetări experimentale în management

Programa analitică Cercetări experimentale în management

Seminar Proiect de dezvoltare și diagnoză a resurselor umane

Programa analitică Proiect de dezvoltare și diagnoză a resurselor umane

Curs Analiză interculturală

Seminar Analiză interculturală

Programa analitică Analiză interculturală

m) Tratate și manuale universitare

Capitolul 16. Managementul într-un mediu globalizat (coautor) în „Managementul organizației. Concepte și practici” (coord. P. Nica ș.a.), Editura Sedcom Libris, 2014, ISBN 978-973-670-058-3.

Management intercultural – online (coautor), Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2014, ISBN 978-6060687-137-2.

Management intercultural. Material de studiu pentru învățământul la distanță/învățământul cu frecvență redusă (coautor), Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2011.

n) Alte activități

Proiect mobilități

Dezvoltarea competențelor proaspeților absolvenți români de studii superioare, prin mobilitate europeană (DECOROM), proiect Leonardo da Vinci (LLP/PLM/RO/2008/101, 2008-2010, buget 46.405 EURO).

Proiecte POSDRU

Expert în cadrul proiectului strategic POSDRU/92/3.1/S/62459, cu titlul *“Formare și asistență în domeniul managerial – antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est”* – din 2011;

Coordonator: Ernst & Young

Parteneri: S&T, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Universitatea “Dunărea de Jos” Galați, Universitatea “1 decembrie 1918” Alba Iulia, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca.

Formator în cadrul proiectului strategic POSDRU/87/1.3/S/63908, cu titlul *“Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice”*

Coordonator: Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Parteneri: Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Academia de Studii Economice din București, Universitatea de Vest Timișoara, SC Learn&Vision

Proiect internațional de cercetare

Membru *Développement durable, responsabilité sociale, culture et performance d'entreprise* (Belgia-România) derulat prin Universitatea Valahia din Târgoviște, 2011-2014 (parteneri: MIME-ICHEC Bruxelles, Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Universitatea Dunărea de Jos, Galați)

Participări la alte manifestări științifice

18-19 decembrie 2014 - Masa rotundă *„Développement durable, responsabilité sociale, culture et performance d'entreprise”*, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (moderatori: Dumitru Zait, Blandine Vanderlinden);

15-17 octombrie 2014 – Masa rotundă în cadrul seminarului internațional *„Développement durable, responsabilité sociale, culture et performance d'entreprise”*, Universitatea Valahia, Târgoviște (moderatori: Blandine Vanderlinden, Camelia Frățilă);

martie 2014 - *Seminarul internațional “Developing hotel operations, tactics and strategies”*, La Fondation pour la Formation Hoteliere, "Alexandru Ioan Cuza" University&Manchester Metropolitan University, Iași;

17-20 iunie 2013 - *Seminarul internațional „Développement durable, responsabilité sociale, culture et performance d'entreprise”*, Universitatea Valahia, Târgoviște;

23-27 iulie 2012 - *Școala de vară de la Sinaia*, Academia Română;

Tema personală de dezbatere: *Aspecte specifice structurii explicației de tip economic*

mai 2011 - *Seminarul internațional "Recognising and developping organisational culture"*, La Fondation pour la Formation Hoteliere, "Alexandru Ioan Cuza" University&Manchester Metropolitan University, Iași;

Tutore Master MDRU (Managementul și dezvoltarea resurselor umane)

Membru în comisii de îndrumare la doctorat

Membru în comisii de concurs pe posturi didactice

Membru în comisii examene de finalizare a studiilor (licență, disertație)

Îndrumare studenți pentru participare la concursuri naționale