



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Maxim Emil**
Adresă(e) Șos. Arcu, nr. 37, bl. CL 6, sc. A, ap. 26, Iași 700134, România
Telefon(oane) 0232 201 407
Fax(uri) 0232 201 070
E-mail(uri) emaxim@uaic.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Sex Masculin
Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional **Profesor FEAA, Universitatea "Al. I. Cuza" Iași**

Experiența profesională

2005 – prezent
Funcția sau postul ocupat **Coordonator științific de doctorat în Marketing**
Activități și responsabilități principale Coordonarea activității științifice a 18 doctoranzi
Numele și adresa angajatorului Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, Bulevardul Carol nr. 11, 700506, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior

1997 -
Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar**
Activități și responsabilități principale Marketing, Managementul calității, Proiecte economice, Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor, Management strategic, Previziuni Economice.
Numele și adresa angajatorului Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Management, Marketing, Administrarea Afacerilor, Bulevardul Carol nr. 11, 700506, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ Superior

1995-1997
Funcția sau postul ocupat **Conferențiar universitar**
Numele și adresa angajatorului Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management-Marketing, Bulevardul Carol nr. 11, 700506, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ Superior

1992-1995
Funcția sau postul ocupat **Lector universitar**
Numele și adresa angajatorului Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management-Marketing, Bulevardul Carol nr. 11, 700506, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ Superior

1980-1992

Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management-Marketing, Bulevardul Carol nr. 11, 700506, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ Superior
Perioada	1976 – 1979
Funcția sau postul ocupat	Analist economic
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, Centrul de Calcul
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare și analiza sistemelor economice
Perioada	1974 – 1976
Funcția sau postul ocupat	Economist – planificare economică
Numele și adresa angajatorului	Tehnoton Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Producția de componente electronice
Educație și formare	
Perioada	1999 – 2000
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a cursului „Sistemul de managementul calității”, București Certificat de absolvire a cursului “Evaluarea întreprinderilor”, CECCAR, București
Perioada	1991
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Științe Economice , domeniul Economie, Universitatea “Al. I. Cuza”, Iași,
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Optimizarea sistemelor economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Perioada	1981
Calificarea / diploma obținută	Stagiu de cercetare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Studii de management – marketing în contabilitatea financiară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	“Drăgan European Foundation”, Business School of London, ASE – București și Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Perioada	1970-1974
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în Științe Economice, Facultatea de Științe Economice, secția Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor, Universitatea “Al. I. Cuza”, Iași;
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management, Marketing, Contabilitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Științe Economice
Aptitudini și competențe personale	

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e)
cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba franceză

Limba engleză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și aptitudini
organizaționale

Spirit de echipă și abilitatea de a motiva membrii echipei, bun comunicator, organizator și coordonator; acestea fiind dobândite ca urmare a activităților academice și profesionale derulate în calitate de prodecan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor dar și ca membru al Consiliilor de Administrație la diferite organizații: SC „Șantierul” SA Târgu Frumos, SC Fortus SA Iași, SC Construcții Căi Ferate Moldova SA.

Competențe și abilități
tehnice

Cercetarea științifică s-a axat în principal pe următoarele domenii: modelare economică, statistici și previziuni economice, economie și calitate, economie de resurse materiale, sisteme informatice în economie, management, marketing, analiză și diagnostic, evaluarea întreprinderilor, optimizarea sistemelor economice, proiectarea sistemelor de managementul calității.

Competențe și aptitudini de
utilizare a calculatorului

Bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office™ (Word™, Excel™ și PowerPoint), Open Office, Internet Explorer, Mozilla Firefox, SPSS

Alte competențe și aptitudini

- management proiecte (director de proiect, membru cu responsabilități în echipe în proiecte tip: CNCSIS, Banca Mondială, CNMP, Fonduri structurale, PN II;
- prodecanul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- membru AGER (Asociația Generală a Economistilor din România)
- director Departament Învățământ la Distanță;
- gestionare programe master ID;
- activități didactice și de cercetare;

Informații suplimentare

Apartenența la asociații profesional-științifice

- membru CNATDCU, subcomisia *Marketing* (2000-2010);
- membru AROMAR;
- membru AGER;
- membru ANEVAR

Publicații

- 167 lucrări prezentate la conferințe naționale;
- 25 lucrări prezentate la seminarii și simpozioane internaționale;
- 97 articole și studii publicate în reviste de specialitate;
- 38 articole publicate în reviste străine de specialitate;
- 29 cursuri și caiete de lucrări practice publicate la nivel local;
- 27 contracte de cercetare științifică (co-participant); 14 grant-uri, 3 ca manager;
- 34 cărți, monografii, materiale de studiu (6 în două ediții)

Selecție articole în baze de date indexate și reviste cotate ISI.

- Maxim Emil, Nica Panaite - Analyse der Leitungsstile unter Nutzung mehrerer Bewertungskriterien in Informationszentrale für ökonomische Spiele, Nr. 0, Ed. Friederich Schiller Universität Jena 1984
- Maxim Emil, Nica Panaite - Complex Model of Decision Making în Analele Științifice ale Universității "Al I. Cuza" Iași, Nr. 0, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași
 - *Total Quality and Firms Competitiveness*, in European Excellence in Business Studies Students' Education, International Symposium, Editura Economică, București, 2000;
 - *Unele clarificări privind calculul indicatorilor calității*, în volumul „În memoria profesor universitar doctor Alexandru Bărbat”, Editura Junimea, Iași, 2002;
 - *Why we can't create Silicon valley as we want* (coautor), Analele Universității "Al I. Cuza", Iași, 2002/2003;
 - *L'effet du pays d'origine*, în vol. L'innovation dans l'Europe élargie, Actes de la IX Conférence Internationale du Réseau PGV, 24-26 septembre 2003, Svishtov, Bulgarie, colaborare;
 - *The impact of new information technology on the education offer quality* (colaborare), Analele Universității "Al I. Cuza", Iași, 2002/2003;
 - *Considerații privind managementul calității în universități*, Revista calității, Iași nr. 1, 2004;
 - *Utilizarea metodelor calitative de previziune în evaluarea întreprinderilor*, în vol. Probleme actuale de statistică, Ed. Junimea, Iași, 2004;
 - *Marketingul în librării*, Agora, nr.1, 2005;
 - *Legea calității în educație*, Revista calității, Iași nr. 1, 2005;
 - *Reconsiderarea strategiilor calității: de la optimizare la îmbunătățire continuă*, Analele Universității "Alexandru Ioan Cuza Iași, Tomul LII / LIII, 2005-2006;
 - *Quality Assurance in Higher Education Systems of EU New Member States*, The 8th China International Academic Seminar for Universities, Jiangxi, China, 2008.
 - *Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach*, Revista Economică Sibiu, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp.310-316 Indexat: RePeC, DOAJ, Ulrich's (colaborare)
 - *The evaluation of the educational services quality*, Business Excellence and Management (BEMAN), ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4 (2012), pp. 17-30 Indexat: RePeC (ECONPAPERS, IDEAS, SOCIONET) (colaborare)
 - *The Romanian Renewable Energy Microgeneration Market, Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*, Nr. 2, 2012 (colaborare)
 - *The Effects of Telecommunications Services on the Efficiency and Effectiveness of Production Process*, în Metalurgia International, vol XVIII (2013), No.4, ISSN 1582-2214 (colaborare)

Selecție cărți publicate

- Emil Maxim, 2000, *Marketing*, Editura Economică, București, (500 pagini), coautor T. Gherasim ISBN 973-590-099-8
- Emil Maxim, 2008, *Calitatea și managementul calității, (445 pag.)*, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-250-1
- Emil Maxim, 2008, *Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor(442 pag.)*, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-273-0
- Emil Maxim, 2009 *Marketing operațional și strategic*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași
- Emil Maxim, 2010, 2012, *Strategie și planificare strategică. Proiect economic*, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-401-7
- Emil Maxim - *Proiect economic nr.1. Fundamentarea strategiilor. Ghid pentru studenți*, Editura Sedcom Libris, Iași 2012, ISBN 978-973-670-501-4
- Emil Maxim - *Proiect economic nr.2. Analiza fezabilității strategiilor. Ghid pentru studenți*, Editura Sedcom Libris, Iași 2012, ISBN 978-973-670-501-5
- Răboacă Horia, Profiroiu Alina, Sabie Oana, Onofrei Mihaela, Emil Maxim, Florin Oprea, 2012, *Ghid privind managementul calității programelor de masterat în domeniul administrației publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-561-053-8
- E. Maxim ș.a. - Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior – Manual de bune practici, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN :978-973-670-135-1, 314 pag. (contribuție 50 pag);
- E. Maxim (coordonator) - Analiză tematică comparativă privind cunoașterea cerințelor stakeholderilor și adaptarea la acestea a serviciilor din universități, coordonator, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN :978-973-670-413-0, 65 pag (contribuție 23 pag);
- E. Maxim ș.a. - Viziunea Universitatea orientată spre TQM în anul 2025 , Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN :978-973-670-413-0, 71 pag (contribuție 16 pag);
- E. Maxim (coordonator) - Studiu privind cunoașterea cerințelor stakeholderilor, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN :978-973-670-463-5 – 406 pag (contribuție 250 pag);
- E. Maxim, A. Prodan (coordonatori) – Studiu privind accesul la servicii educaționale în învățământul superior, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN :978-973-670-351-5 – 37 pag (contribuție 16 pag);
- E. Maxim, A. Prodan, A. Maxim – Studiu privind inserția pe piața muncii, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN :978-973-670-036-1 – 39 pag (contribuție 21 pag).

Granturi si contracte de cercetare stiintifica

- DECIP – *Descentralization et Insertion Professionnelle* ID – JEP 14086- 99RO, *Tempus Phare European project, 1999-2001, managing director of grant*;
- RENAR-INFRA Project "National Organism for the certification of quality and personnel systems within the higher learning structure" C3-2002, *managing director of project, 2002-2005, financed with 1.500.000 thousand lei*;
- Continuous development and evaluation of accounting professionals in accordance with the articles of OG nr. 65/1994 with the subsequent modifications and completions and the Organisation and functioning regulations of the C.E.C.A.R., *managing director of project, 2004-2006, financed with 400.000 thousand lei*;
- "The efficiency of higher learning in Romania in the perspective of the dynamics of educational-formative demands" financed by the Ministry of Education and Research (MEC). The running period of the project is 2005-2008;
- CNCSIS project, type A, no. 1510: *The impact of e-banking over the Romanian financial and banking system in the context of European integration and the knowledge society, approved by CNCSIS for the period 2004-2007 and financed with 2870510 thousand lei*;
- CNCSIS project, type A, no. 1580: *Optimization of the implementation of the Bologna process in Romanian universities (the case of UAIC), approved by CNCSIS for the period 2005-2008 and financed in 2005 with 200.000 thousand lei (managing director of grant - prof. Dumitru OPREA, PhD)*
- CNCSIS project, type A, no. 1581 *The analysis of web-pedagogy and the development of interactive learning strategies in the adult educational process (Web-Pedagogy Way) approved by CNCSIS for the period 2005-2008, financed in 2005 with 190.000 thousand lei (managing director of grant – assist. prof. Gabriel Ștefura, PhD)*
- European integration through finance, currency and public administration, approved by MEC in 2005 (no. 441) and financed with 35 million lei (*managing director – assist. prof. Gabriel Ștefura, PhD*)
- CNCSIS project "The Elaboration of the National Strategy CDI 2007-2013, based on the elements of a strategic plan".
- Calitate și leadership pentru învățământul superior românesc, Proiect strategic POSDRU/2/1.2/S/3, 4000000 euro coordonator UEFISCU
- "Creșterea calității programelor de masterat în administrație publică", ID 60072- proiect aflat în etapa a treia de evaluare a cererii de finanțare de către Autoritatea de Management a POSDRU. buget: 4 mil euro, în parteneriat cu UBB și ASE București; coordonator: UBB;
- "Programe pentru cercetare doctorală de excelență în economie prin parteneriate active" Cod Contract: POSDRU/21/1.5/G/22682, beneficiar: Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, prin Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, buget : 750.000 euro , calitate: expert;
- "Creșterea calității programelor de masterat în administrație publică", ID 60072- POSDRU , buget: 4 mil euro, în parteneriat cu UBB și ASE București; coordonator: UBB;
- Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior - ID 61959, beneficiar, Univ "Al. I. Cuza" 3,5 mil euro euro, responsabil grup lucru

