



## Curriculum Vitae Europass

### Informații personale

Nume, Prenume **Maxim, Andrei**  
Adresă B-612, FEAA, Univ. „Al. I. Cuza” Iași, B-dul Carol I, nr. 22, IAȘI 700505, România  
Telefon 0232.201.406  
E-mail andrei.maxim (at) feaa.uaic.ro

### Experiența profesională

Perioada și funcția sau postul ocupat	<b>2015 – prezent: Conferențiar universitar</b> (2006 – 2015: Lector universitar, Asistent universitar, Preparator universitar, Asistent de cercetare)
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"><li>- susținerea de cursuri și seminarii de Cercetări de marketing (în română și engleză), Marketing, E-Marketing, Marketing digital, Marketing operațional și strategic, Distribuție, Marketing relațional, Comunicare și Relații Publice;</li><li>- invitat pentru susținerea unor cursuri de Marketing, Marketing digital și Cercetări de marketing, în limbile engleză și spaniolă, în cadrul a 5 mobilități Erasmus, la Universidad de Granada (Spania), Universidade da Coruña (Spania), Université de Poitiers (Franța), University of Split (Croatia), Universidade dos Açores (Portugalia);</li><li>- membru al unei echipe de 4 care a realizat un proiect CNCSIS de tip A, finanțat cu 95.000 RON;</li><li>- director de proiect CNCSIS pentru tineri doctoranzi, finanțat cu 27.500 RON;</li><li>- expert junior în 3 proiecte POSDRU, cu responsabilități legate de formarea cadrelor didactice din licee, formarea antreprenorilor în domeniul marketingului și studierea managementului proceselor în universități;</li><li>- secretar în cadrul comisiei de admitere pentru ciclul licență, sesiunea 2013;</li><li>- responsabilități administrative legate de întocmirea statelor de funcții, a bugetelor departamentului, a dosarelor de acreditare pentru diferite programe de licență sau masterat;</li><li>- peste 20 de comunicări științifice la conferințe naționale și internaționale;</li><li>- publicarea a peste 30 de articole, a unei cărți ca unic autor și a altor 7 cărți sau capitole în cărți, în calitate de coautor;</li><li>- recenzor și secretar editorial al revistei Review of Economic and Business Studies (2008-2014).</li></ul>
Numele angajatorului	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada și funcția sau postul ocupat	<b>2001 – 2005: Director de marketing</b>
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"><li>- planificarea și implementarea acțiunilor de promovare, realizarea materialelor promoționale;</li><li>- identificarea cerințelor, opiniilor clienților folosind metode specifice cercetării de marketing;</li><li>- planificarea extinderii activității și a diversificării serviciilor oferite clienților;</li><li>- menținerea relațiilor cu furnizorii.</li></ul>
Numele angajatorului	SC Total Consulting SRL Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță economică, Servicii internet

### Educație și formare

Perioada	2005 – 2008
Diploma obținută	<b>Doctor în Științe Economice, domeniul Marketing</b>
Teza de doctorat	„Perspectiva tranzacțională și relațională în combinarea eficientă a strategiilor de marketing”, calificativ „Foarte Bine”
Numele instituției de învățământ	Școala Doctorală de Economie, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

Perioada	2004 – 2006
Diploma obținută	<b>Diplomă de Master, specializarea: Studii Europene</b>
Lucrarea de disertație	„Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă în Uniunea Europeană”
Numele instituției de învățământ	Centrul de Studii Europene, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	2004 – 2005
Diploma obținută	<b>Diplomă de Studii Aprofundate, specializarea: Planificarea și Strategia de Marketing</b>
Lucrarea de disertație	„Strategii de marketing în marile centre comerciale”, pe domeniul RailCity, Elveția.
Numele instituției de învățământ	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	Noiembrie 2006 – Aprilie 2007
Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire, pregătirea personalului didactic</b>
Numele instituției de învățământ	Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
Perioada	2000 - 2004
Diploma obținută	<b>Diplomă de licență, profilul: Economic, specializarea: Marketing</b>
Lucrarea de diplomă	„Adaptarea organizației la cerințele consumatorului”, pe domeniul SC Total Consulting SRL
Numele instituției de învățământ	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași

### Stagii în străinătate

Perioada	Iunie 2012
Tipul stagiului și activități desfășurate	IMTA, secțiunea Marketing: training pentru predarea prin metoda studiului de caz.
Numele instituției de învățământ	<b>IEDC - Bled School of Management, Slovenia</b>
Perioada	Iunie 2010 și Februarie 2011
Tipul stagiului și activități desfășurate	IMTA Case Writing Module: training pentru scrierea de studii de caz didactice în domeniul administrării afacerilor; scrierea studiului de caz „Antibiotice SA”.
Numele instituției de învățământ	<b>IEDC - Bled School of Management, Slovenia</b>
Perioada	Martie - Mai 2005
Tipul stagiului și activități desfășurate	Bursă universitară de cercetare: culegere de informații prin întâlniri cu reprezentanți ai centrelor comerciale RailCity și Manor, studiu documentar în biblioteci, colaborare cu profesori ai universității.
Numele instituției de învățământ	<b>Université de Neuchâtel, Elveția</b>
Perioada	Februarie - Iulie 2003
Tipul stagiului și activități desfășurate	Bursă Socrates-Erasmus: documentare privind responsabilitatea socială a organizațiilor spaniole; cursuri urmate - Marketing relațional, Comerț exterior, Strategii de fidelizare a clienților în turism.
Numele instituției de învățământ	<b>Universidad Politécnica de Cartagena, Spania</b>

### Aptitudini și competențe personale

Limbi străine cunoscute

**Engleză**  
(TOEFL iBT: scor 111 din 120 maxim)

**Spaniolă**  
(Certificado DELE Intermedio)

**Franceză**  
(Diplôme de Français des Affaires 1)

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B2	B2	B2
B1	B1	B1	B1	B1

Competențe și abilități sociale	<p>Aptitudini dobândite prin activitățile profesionale, universitare sau de voluntariat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bune abilități de comunicare: articole publicate în reviste de specialitate, prezentări susținute în cadrul unor conferințe și seminarii științifice;</li> <li>- lucru în echipă, capacitatea de a motiva echipe de lucru;</li> <li>- creativitate și adaptare rapidă în medii multiculturale;</li> <li>- respect și interes pentru alte culturi.</li> </ul>
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- capacitate de organizare și coordonare de echipe pentru proiecte universitare sau de afaceri;</li> <li>- capacitate de a finaliza cu succes acțiunile asumate.</li> </ul>
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelucrarea și analiza datelor statistice în SPSS;</li> <li>- gestionarea de anchete pe bază de chestionare aplicate online;</li> <li>- gestionarea de campanii publicitare Google AdWords (certificat AdWords Fundamentals);</li> <li>- cunoștințe de webdesign;</li> <li>- bună cunoaștere a programelor Microsoft Office;</li> <li>- grafică computerizată în CorelDRAW și procesare de fotografii digitale în Adobe Photoshop Lightroom;</li> <li>- administrare și configurare de rețele Windows;</li> <li>- soluționare de probleme hardware/software.</li> </ul>
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scor GMAT: 710 / 93%;</li> <li>- Hobby-uri: fotografia, călătoriile, limbile străine.</li> </ul>