

**Conf. univ. dr. Andrei MAXIM**

## **ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ**

### **Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact**

- Popescu, C., Bostan, I., Robu, B., Maxim, A., Diaconu, L. – **An Analysis of the Determinants of Entrepreneurial Intentions Among Students. A Romanian Case Study**, Sustainability, vol. 8, nr. 8, article no. 771, 2016, pp. 1-22, ISSN 2071-1050, IF 2015: 1,343, doi: <http://dx.doi.org/10.3390/su8080771>
- Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. – **Determinants of entrepreneurial intentions among Romanian students**, Transformations in Business and Economics, vol. 13, nr. 3C (33C), 2014, pp. 370-388, ISSN: 1648-4460, IF 2014: 0,374, AIS 2014: 0,04, <http://www.transformations.knf.vu.lt/33c/article/dete>

### **Articole științifice publicate in extenso în reviste sau volume de conferințe cotate Web of Science fără factor de impact**

- Maxim, Al., Mihai, C., Apostoaie, C.M., Maxim, A. – **Energy Poverty in Southern and Eastern Europe: Peculiar Regional Issues**, European Journal of Sustainable Development (2017), vol. 6, no. 1, 2017, pp. 247-260, ISSN: 2239-5938, doi: <http://dx.doi.org/10.14207/ejsd.2017.v6n1p247>

### **Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCIS B+ și BDI**

- Diaconu, L., Diaconu, C., Maxim, A. – **The evolution of the medical system and health status in Romania after the collapse of communism**, CES Working Papers, vol. VII, no. 2A, 2015, pp. 574-584, ISSN: 2067-7693, [http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015\\_VII2A\\_MAI.pdf](http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015_VII2A_MAI.pdf)
- Diaconu, L., Maxim, A. – **The importance of organizational culture for the success of USA low-cost airlines**, SEA – Practical Application of Science, vol. III, no. 1(7), part II, 2015, pp. 375-382, ISSN: 2360-2554, [http://sea.bxb.ro/Article/SEA\\_7\\_53.pdf](http://sea.bxb.ro/Article/SEA_7_53.pdf)
- Diaconu, L., Maxim, A. – **Income inequalities in the developed economies**, Revista Economică, vol. 66, nr. 3, Ed. Univ. "Lucian Blaga", Sibiu, 2014, pp. 14-28, ISSN: 1582-6260, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66302diaconu&maxim.pdf>

- Diaconu, L., Maxim, A. – **Gaps in Economic Development Inter and Intra European Union States**, CES Working Papers, Volume V, Issue 4, 2013, pp. 484-496, ISSN: 2067-7693, [http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013\\_V4\\_DIA.pdf](http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_DIA.pdf)
- Maxim, A. – **Contemporary Marketing Practices in Romania**, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVIII, vol. IV, 2009, pp. 716-719, ISSN: 1582-5450, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/142.pdf>
- Maxim A. – **Relationship Marketing – A New Paradigm in Marketing Theory and Practice**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LVI, Ed. Univ. “Al. I. Cuza”, Iași, 2009, pp. 287-300, ISSN 0379-7864, [http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/23\\_M04\\_MaximA.pdf](http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/23_M04_MaximA.pdf)
- Maxim, A. – **Transactional and Relational Approaches in Marketing Practices of Romanian Companies**, Review of Management and Economical Engineering, vol. 7, no. 6, 2008, pp. 121-124, ISSN: 1583-624X, <http://www.rmee.org/20084Bengleza.htm>
- Maxim, A. – **Relationship Marketing in the Agro-alimentary Field**, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. “Ion Ionescu de la Brad”, Iași, 2007, pp. 169-174, ISSN: 1454-7414
- Diaconu, L., Maxim, A. – **The Influence of Social Capital on Organizational Competitiveness**, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, volumul 50, Ed. “Ion Ionescu de la Brad”, Iași, 2007, pp. 108-112, ISSN: 1454-7414

#### Articole științifice publicate in extenso în alte reviste

- Maxim, A. – **Considerații privind evoluția teoriei și practicii de marketing**, Economia XXI, Anul V, Nr. 2 (16), Trim. II, 2007, pp. 90-93, ISSN: 1584-1170, cotate CNCSIS C
- Maxim, A. – **Responsabilitatea socială și competitivitatea durabilă**, Analele științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Științe Economice, Tomul LII/LIII, 2005/2006, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2006, pp. 198-205, ISSN: 0379-7864, cotate CNCSIS C, [http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/31\\_Maxim\\_A\\_-\\_Responsabilitatea\\_sociala\\_si\\_competitivitatea\\_durabila.pdf](http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/31_Maxim_A_-_Responsabilitatea_sociala_si_competitivitatea_durabila.pdf)
- Maxim, A. – **Vânzarea la impuls: ce, unde, cum?**, Management intercultural, Anul VII, nr. 14, 2006, Ed. Universității Al. I. Cuza Iași, 2006, pp. 26-29, ISSN: 1454-9980; <http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art9-14.pdf>

#### Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor, în dicționare și enciclopedii

##### - indexate ISI

- Maxim, A., Maxim, Al. – **The role of e-books in reshaping the publishing industry**, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal, vol. 62, 2012, pp. 1046-1050, ISSN: 1877-0428, doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.178>
- Maxim A. – **Combining Marketing Practices for Enhancing Organizations’ Performance**, Business Excellence, Vol. I, Ed. Infomarket, Brașov, 2009, pp. 282-285, ISBN 978-973-1747-11-8

- indexate BDI
  - Maxim A. – **The Impact of Transactional and Relational Marketing on Customer Retention in the Romanian Economic Environment**, EURINT Conference Proceedings “The EU as a model of soft power in the Eastern neighbourhood”, Ed. Univ. “Al. I. Cuza” Iași, 2013, pp. 821-833, ISBN 978-973-703-892-0, [http://cse.uaic.ro/eurint/proceedings/index\\_htm\\_files/EURINT\\_2013.pdf](http://cse.uaic.ro/eurint/proceedings/index_htm_files/EURINT_2013.pdf)
- alte categorii
  - Diaconu, L., Maxim, A. – **Changes in the determinants of the FDI inflows in Romania after 2000**, Proceedings of 4th International Academic Conference on Social Sciences, 2016, pp. 70-76, ISBN 978-9941-0-9064-6, [http://socscienceconf.com/admin/editor/uploads/files/IACSS%202016%20Proceedings\\_1.pdf](http://socscienceconf.com/admin/editor/uploads/files/IACSS%202016%20Proceedings_1.pdf)
  - Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **The impact of migration on human capital and economic development**, Proceedings of the International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity”, “Petru Maior” University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 32-41, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco>
  - Diaconu, L., Popescu, C., Maxim, A. – **Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences**, Proceedings of the International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity”, “Petru Maior” University Press, Târgu-Mureș, vol. 3, 2014, pp. 264-272, ISSN: 2069 – 3389, <http://www.upm.ro/cc3/?pag=CCI-03/vol03-Eco>
  - Popescu, C., Maxim, A., Diaconu, L. - **The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students**, Proceedings of 5th Biennial International Conference “Future of Europe 2014”, Ed. ASE, București, 2014, pp. 497-507, ISSN 2392-8611
  - Maxim A., Diaconu L. – **The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion**, The JKEM E-Journal, Istanbul, 2009, pp. 1498-1507, ISBN: 978-9944-0203-5-0
  - Maxim, A. – **The Relational Paradigm of Marketing Thought**, volumul conferinței internaționale „Marketing - from Information to Decision”, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2008, pp. 201-216, ISBN: 978-606-504-054-0
  - Diaconu, L., Maxim, A., Popescu, C. – **Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development**, volumul conferinței internaționale „Economic Policies for Sustainable Development”, University of National and World Economy, Sofia, 2007, pp. 72-79, ISBN: 978-954-494-985-3, <http://ucsd.unwe.bg/index.php?m=3>
  - Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – **The Social Value of Education for Economic Growth**, The JKEM E-Journal, Istanbul, 2007, pp. 2354-2367, ISBN: 978-9944-0203-0-5
  - Maxim, A. – **Practici de marketing intern pentru creșterea performanțelor organizaționale**, Lucrările Conferinței Române de Marketing (COROMAR) „Societatea europeană și strategia de marketing”, Iași, 2007, pp. 153-160, ISSN: 0379-7864
  - Maxim, A. – **Specific Aspects in Studying the Market of Shopping Centers**, volumul conferinței internaționale „Economic Theory and Practice in Knowledge Society”, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007, pp. 196-202, ISBN: 978-973-670-241-9
  - Maxim, A. – **Transformări previzibile în practica de marketing a organizațiilor românești, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană**, Lucrările Conferinței cu participare

internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006, pp. 395-402, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, <http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html>

- Popescu, C., Diaconu, L., Maxim, A., Dominte, L. – **Human Capital. A New Approach**, Lucrările Conferinței cu participare internațională „Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006, pp. 248-254, ISBN: (10) 973-670-205-7, ISBN: (13) 978-973-670-205-1, <http://www.feaa.uaic.ro/institutions-performances/2006/lucrari.html>

### Participări la congrese și conferințe

- **Changes in the determinants of the FDI inflows in Romania after 2000**, 4th International Academic Conference on Social Sciences, 28-29 iulie 2016, Barcelona, <http://socscienceconf.com/>
- **Dynamics, patterns and determinants of the FDI inflows in Romania**, Conferința internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA), Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, 20-21 octombrie 2016, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
- **Religion and Youth Entrepreneurial Intentions. A Study on Romanian Students**, Conferința internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA), Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, 22-23 octombrie 2015, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
- **From Market to Pump: Proposal on the Analysis of the Oil Market and Petrol Station Price Relationship**, Conferința internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA), Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, 22-23 octombrie 2015, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/>
- **The evolution of the medical system and health status in Romania after the collapse of communism**, Conferința internațională EURINT – Regional development and integration. New challenges for the EU, 21-23 mai 2015, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, <http://cse.uaic.ro/eurint/eurint2015.htm>
- **The importance of organizational culture for the success of USA low-cost airlines**, Conferința internațională SEA 7th - Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, 24-25 aprilie 2015, Academia Română, Iași, <http://evenimente.bxb.ro/conferinta-internationala-interdisciplinary-approaches-between-traditional-and-modern-methods-iasi-24-25-aprilie-2015/>
- **The Impact of Religion on the Entrepreneurial Intentions of the Romanian Students**, 5th Biennial International Conference Future of Europe 2014, 14-15 noiembrie 2014, Academia de Studii Economice, București
- **The impact of migration on human capital and economic development**, International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity”, 23-24 octombrie 2014, Universitatea “Petru Maior”, Târgu-Mureș
- **Internal migration in Romania in the post-communist decades: evolutions and consequences**, International Conference “Communication, Context, Interdisciplinarity” 2014, Universitatea “Petru Maior”, Târgu-Mureș
- **Income inequalities in the developed economies**, 21st International Economic Conference, 16-17 mai 2014, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu

- **Probleme și opinii ale absolvenților privind inserția pe piața muncii**, conferința Calitatea în învățământul superior, 18 octombrie 2013, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
- **The Impact of Transactional and Relational Marketing on Customer Retention in the Romanian Economic Environment**, Conferința internațională The EU as a model of soft power in the Eastern neighbourhood, 15-17 mai 2013, Centrul de Studii Europene, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași
- **The role of e-books in reshaping the publishing industry**, World Conference on Business, Economics and Management, 2012, Antalya
- **The Influence of Transactional and Relational Marketing Approaches on Customer Retention Performance**, Modern Approaches in Organizational Management and Economy, 2010, Academia de Studii Economice, București
- **Combining Marketing Practices for Enhancing Organizations’ Performance**, International Conference Business Excellence, 2009, Universitatea Transilvania, Brașov
- **Contemporary Marketing Practices in Romania**, European Integration – New Challenges for the Romanian Economy, 2009, Universitatea din Oradea
- **The Impact of the Human Capital Migration on the Economic Growth of Romania after the EU Adhesion**, Knowledge Economy and Management Congress, 2009, Yalova University and Istanbul University, Istanbul
- **Transactional and Relational Approaches in Marketing Practices of Romanian Companies**, International Conference on Business Excellence, 2008, Universitatea Transilvania, Brașov
- **The Relational Paradigm of Marketing Thought**, Marketing - from information to decision, 2008, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
- **Practici de marketing intern pentru creșterea performanțelor organizaționale**, Conferința Română de Marketing (COROMAR), 2007, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași
- **Human Capital and Migration Costs for Romanian Economic Development**, Economic Policies for Sustainable Development, 2007, University of National and World Economy, Sofia
- **Importanța capitalului social pentru dezvoltarea economică**, International Conference of Young Researchers, 2007, ATCM, Chișinău
- **The Social Value of Education for Economic Growth**, Knowledge Economy and Management Congress, 2007, Kokaeli University, Istanbul
- **Transformări previzibile în practica de marketing a organizațiilor românești, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană**, Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană, lucrare susținută în plen, 2006, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași

### Cărți științifice de autor publicate în edituri

- Maxim, A. – **Introducere în marketingul relațional**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2015, ISBN: 978-973-670-527-4

### Capitole în cărți științifice de autor publicate în edituri

- Maxim A., Maxim Al. – **E-Commerce in the Publishing Industry: Trends, Consumer Preferences, and Outlook**, capitol în Lee, In (coord.) "Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management (3 Volumes)", IGI Global, 2016, pp.

1190-1201, ISBN: 9781466697874, doi: <http://dx.doi.org/10.4018/978-1-4666-9787-4.ch085>

- Prodan, A., Maxim, E. (coord.) – **Studiu privind accesul la servicii de educație în învățământul superior**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736703515
- Maxim, E., Prodan, A., Maxim, A. – **Studiu privind inserția pe piața muncii**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736700361
- Maxim, A., Prodan, A. – **Analiză tematică comparativă „Managementul proceselor și ameliorarea calității în universități”**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704468
- Neșțian, A. (coord.) – **Viziunea „Universitatea orientată spre TQM în anul 2025”**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736704130
- Nica, P. (coord.) – **Manual de bune practici**, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN: 9789736701351
- Popescu, C., Pohoăț, I. (coord.) – **Capital uman, capital social și creștere economică**, Ed. Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN: 9789737032959

### **Contracte de cercetare științifică derulate doar prin Universitate**

- contracte naționale – director
  - **Proiect CNCIS, Tip TD:** *Perspectiva tranzacțională și relațională în combinarea eficientă a strategiilor de marketing*, finanțat cu 27.500 RON, derulat 2007-2008, director de proiect
- contracte naționale – membru
  - **Proiect CNCIS, Tip A:** *Capitalul uman ca factor al creșterii economice în România, trăsături balcanice și compatibilitate europeană*, finanțat cu 95.000 RON, derulat 2007, membru al echipei de cercetare (4 membri)