FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
1.3 Departamentul	**Management, marketing şi administrarea afacerilor**
1.4 Domeniul de studii	**Management**
1.5 Ciclul de studii	**Master**
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul organizaţiilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**PROIECTE DE CERCETARE ŞI CONSULTANŢĂ ÎN MANAGEMENT**				
2.2 Titularul activităților de curs			**-**				
2.3 Titularul activităților de seminar			**Prof.dr. Adriana Prodan**				
2.4 An de studiu	**2**	**2.5** Semestru	**1**	**2.6** Tip de evaluare	**EP**	**2.7** Regimul discipinei	**OB**

** OB – Obligatoriu / OP – Opțional*

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care:	curs	**0**	seminar/laborator	**2**
3.2 Total ore din planul de învățământ	**28**	din care:	curs		seminar/laborator	**28**
3.3 Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						**64**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						**24**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						**24**
Tutoriat						**6**
Examinări						**4**
Alte activități.....						

3.4 Total ore studiu individual	**122**
3.5 Total ore pe semestru	**150**
3.6 Număr de credite	**6**

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Management
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	i) competențe cognitive (*cunoştinţe*) . • cunoaşterea și înțelegerea conceptelor fundamentale vehiculate în cercetarea specifică administrării afacerilor și managementului • cunoaşterea și înțelegerea conceptelor fundamentale vehiculate în consultanța de management ii) competențe funcţionale (*deprinderi* sau capacităţi de utilizare a cunoştinţelor într-o situaţie de muncă dată) • capacitatea de a dezvolta metodologii de colectare, procesar și interpretare a datelor privitoare la sistemele manageriale, prin utilizarea unor metode cantitative și calitative specifice • capacitatea de a valorifica prin consultanță rezultatele cercetărilor privitoare la sistemele de management ale organizațiilor iii) competențe personale Dezvoltarea capacităţii de valorificare a cunoștințelor manageriale prin adaptarea la cerințele situațiilor de oferire de consultanță iv) competenţe generale i) Dezvoltarea abilităţilor de analiză a sistemelor manageriale
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă (0,5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea competenţelor de realizare a unor activităţi specifice de cercetare în domeniul Managementului și valorificare prin consultanță a rezultatelor cercetărilor în acest domeniu
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: ▪ să descrie principalelor concepte, principii şi metode utilizate în cercetarea din domeniul managementului. ▪ să descrie principalelor concepte, principii şi metode utilizate în consultanța din domeniul managementului. ▪ să utilizeze practic conceptele din domeniul consultantei în domeniul managementului ▪ să utilizeze diverse metode de cercetare în domeniul managementului

8. Conținut

8.1	**Curs**	**Metode de predare**	**Observații** (ore și referințe bibliografice)
8.2	**Seminar / Laborator**	**Metode de predare**	**Observații** (ore și referințe bibliografice)
1.	Proiect de consultanță în management i	Proiect de echipă	20 ore
2.	Prezentare privind metodologia cercetării	Proiect de echipă	8 ore
3.	Propunere de cercetare (pentru teza de dizertatie)	Proiect individual	14 ore

Bibliografie
Anderson, D., Sweeny, D., Williams, T. – Quantitative Methods for Business, Thomson Learning, 2002
Burtonshaw-Gunn, Essential Tools for Management Consulting: Tools, Models and Approaches for Clients and Consultants, John Wiley, 2010

Chelcea, Septimiu – “Inițiere în cercetarea sociologică”, Ed. Comunicare, București, 2004
Ghauri, P.N., Grønhaug, K.- Research methods in business studies: a practical guide, Financial Times Prentice Hall,2005
Keller, G., Managerial Statistics, South Western, 2008

Lucey T. – Tehnici cantitative, Editura tehnica, Bucuresti, 2001
Newbold, P., Carlson, W., L., Thorne, B., Statistics for Business and Economics, Prentince Hall, New Jersey, 2007
Vlăsceanu, Lazăr – “Introducere în metodologia cercetării sociologice”, București, 2008

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei - îndeosebi în ceea ce priveşte principiile şi metodele manageriale utilizate în organizaţiile româneşti - este ameliorat continuu ca urmare a discuţiilor frecvente cu manageri din companii private şi organizaţii publice, dar şi ca urmare a a sugestiilor primite de la absolvenţi ai programelor noastre de master, unii dintre ei ajunşi manageri de succes.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ Laborator	Dezvoltarea abilităţilor şi formarea deprinderilor aşteptate	Proiect de consultanță în management	50%
		Prezentare privind metodologia cercetării	15%
		Propunere de cercetare (pentru teza de dizertatie)	35%
10.6 Standard minim de performanță			
Promovarea disciplinei se face cu condiţia obţinerii notei minime 5 la EVP.			

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar
Septembrie 2018	Prof.dr. Adriana Prodan	Prof.dr. Adriana Prodan

Data avizării
26 sept 2018

Director de departament
Prof. dr. Valentin Nițǎ