FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Economie și Relații Internaționale**
1.4 Domeniul de studii	**Economie și Afaceri Internaționale**
1.5 Ciclul de studii	**II - Studii universitare de masterat**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Economie și Afaceri internaționale**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Comunicare interculturala**				
2.2 Titularul activităților de curs			**Conf. Dr. Ruxandra Petrovici**				
2.3 Titularul activităților de seminar			**Conf. Dr. Ruxandra Petrovici**				
2.4 An de studiu	**I**	**2.5** Semestru	**I**	**2.6** Tip de evaluare	**EVP**	**2.7** Regimul disciplinei	**OB**

** OB – Obligatoriu / OP – Opțional*

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3seminar/laborator	**1**
3.2 Total ore din planul de învățământ	**42**	din care: curs	**28**	seminar/laborator	**14**
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					**44**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**40**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					**30**
Tutoriat					**6**
Examinări					**4**
Alte activități.....					

3.4 Total ore studiu individual	**124**
3.5 Total ore pe semestru	**180**
3.6 Număr de credite	**6**

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	**Nu este cazul.**
4.2 De competențe	**Nu este cazul.**

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sala de curs dotata cu videoproiector,laptop.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Studentii trebuie să participe la seminarii • Termenul de prezentare a referatelor este stabilit de comun acord cu titularul de seminar.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	**C1.** Analizarea, interpretarea și programarea strategică a organizațiilor, funcțiilor și operațiunilor de afaceri internaționale **C4.** Realizarea activităților economice individuale și de grup, funcționale și executive, în medii culturale, legale, politice și economice diferite **C5.** Analizarea, interpretarea și dezvoltarea culturii corporative în organizațiile internaționale
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă **CT2.** Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată și multiculturală şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei **CT3.** Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	- iniţierea în domeniul comunicarii interpersonale si interculturale (presupun demonstrarea unui sistem de valori personale şi profesionale)
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • se exprime coerent oral si in scris in limba franceza • inteleaga punctul de vedere al celuilalt atit la nivel lingvistic cit si intercultural • aduca argumente logice si coerente in limba franceza atit intr-o discutie amicala cit si intr-una profesionala si mai cu seama intr-o negociere comerciala sau diplomatica • sa poata discuta despre problemele economiei mondiale coerent si fara „simpatii ori antipatii”

8. Conținut

8.1	**Curs**	**Metode de predare**	**Observații** (ore și referințe bibliografice)
1.	Mondialisation de la communication	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbatere	2 ore
2.	Communication dans un milieu d’affaires	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbatere	8 ore
3.	La relation client comme demarche strategique	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbatere	10 ore
4.	La relation client comme relation interpersonnelle	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbatere	8 ore

Bibliografie
Boniface, P., (2013) – *Atlas des relations internationales*, Paris, Hatier
Fréchet, S. (1997) – *Communication interpersonnelle et négociation commerciale*, Paris, Ellipses
Ghertman M. (1981) – *Les multinationales*, Paris, PUF
Gounelle, M. (2001) – *Relations internationales*, Paris, Ed. Dalloz
Hen, Ch., Leonard, J. (2004) – *L'Union européenne*, Paris, Ed. La Découverte
Mansencal, C., Meurot, V., Michel, D. (2005) – *Relation Client*, Paris, Hachette Technique
Penfornis, Jean-Luc (2004) - *Vocabulaire du français des affaires*, Paris, CLE International
Perfornis, J.-L. (2010) – *Communication progressive du français des affaires*, Paris, CLE International
Prutianu, Şt. (2000) – *Manual de comunicare şi negociere în afaceri*, Iaşi, Polirom
Rey, J. J., Robert, E. (1997) – *Institutions économiques internationales*, Bruxelles, Ed. Bruylant
Richl, L.,Soignet, M., Amiot M.-H., (206) – *Le français des Relations Européennes et Internationales 1*, Paris, Hachette Langue Etrangère
Soignet, M. (2011) – *Le français des Relations Européennes et Internationales 2*, Paris, Hachette Langue Etrangère
Verbrunt G. (2011) – *Penser et vivre l'interculturel*, Lyon, Chronique sociale
Verbrunt, G. (2011) – *Manuel d'initiation a l'interculturel*, Lyon, Ed. Chronique sociale

8.2	**Seminar / Laborator**	**Metode de predare**	**Observații** (ore și referințe bibliografice)
1	Communication commerciale	conversatie, dezbatere, referate, studii de caz	4 ore
2	Conduites sociales	conversatie, dezbatere, referate, studii de caz	6 ore
3	Groupes d'appartenance et de segmentation	conversatie, dezbatere, referate, studii de caz	4 ore
4	Comportements relationnels	conversatie, dezbatere, referate, studii de caz	10 ore
5	Comportements culturels	conversatie, dezbatere, referate, studii de caz	4 ore

Bibliografie
Boniface, P., (2013) – *Atlas des relations internationales*, Paris, Hatier
Fréchet, S. (1997) – *Communication interpersonnelle et négociation commerciale*, Paris, Ellipses
Ghertman M. (1981) – *Les multinationales*, Paris, PUF
Gounelle, M. (2001) – *Relations internationales*, Paris, Ed. Dalloz
Hen, Ch., Leonard, J. (2004) – *L'Union européenne*, Paris, Ed. La Découverte
Penfornis, Jean-Luc (2004) - *Vocabulaire du français des affaires*, Paris, CLE International
Perfornis, J.-L. (2010) – *Communication progressive du français des affaires*, Paris, CLE International
Prutianu, Şt. (2000) – *Manual de comunicare şi negociere în afaceri*, Iaşi, Polirom
Rey, J. J., Robert, E. (1997) – *Institutions économiques internationales*, Bruxelles, Ed. Bruylant
Richl, L.,Soignet, M., Amiot M.-H., (206) – *Le français des Relations Européennes et Internationales 1*, Paris, Hachette Langue Etrangère
Soignet, M. (2011) – *Le français des Relations Européennes et Internationales 2*, Paris, Hachette Langue Etrangère
Verbrunt G. (2011) – *Penser et vivre l'interculturel*, Lyon, Chronique sociale
Verbrunt, G. (2011) – *Manuel d'initiation a l'interculturel*, Lyon, Ed. Chronique sociale

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Continutul acestei discipline a fost alcatuit prin raportare la curricula unor universitati occidentale de prestigiu, dar si prin raportare la nevoia absolventilor de asumare a comportamentului economic responsabil.

10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere în nota finală (%)**
10.4 Curs	Însușirea principalelor concepte, teorii, principii ale comunicarii interculturale	Prezentare orala sau scrisa a specificului intercultural al unei tari	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Participarea activa la dezbaterile din cadrul seminariilor	Evaluare orală	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Prezentarea unui referat in cadrul seminariilor și susținerea lucrării scrise.			

Data completării

Titular de curs
Conf.univ.dr. Ruxandra Petrovici

Titular de seminar
Conf.univ.dr. Ruxandra Petrovici

Data avizării

Director de departament
Prof. univ.dr. Gabriel Mursa