FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor**
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	**Economie și Relații Internaționale**
1.4. Departamentul beneficiar	**Management, Marketing şi Administrarea Afacerilor**
1.4 Domeniul de studii	**Economie**
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Management**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Limba engleză 1 pentru afaceri**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			**Lector Dr. Sorina Chiper**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			**Lector Dr. Sorina Chiper**				
2.4 An de studiu	**I**	**2.5** Semestru	**I**	**2.6** Tip de evaluare	**EVP**	**2.7** Regimul disciplinei*	**OB**

** OB – Obligatoriu / OP – Opţional*

3. Timpul total estimat (ore pe semestru şi activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: **3.2** curs	**1**	**3.3** seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: **3.5** curs	**14**	**3.6** seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi altele	**30**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**25**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**25**
Tutoriat	**10**
Examinări	**2**
Alte activităţi	

3.7 Total ore studiu individual	**90**
3.8 Total ore pe semestru	**120**
3.9 Număr de credite	**4**

4. Precondiţii (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competenţe	Nu este cazul.

5. Condiţii (dacă este cazul)

5.1 De desfăşurare a cursului	• Sala de curs să fie dotată cu tablă, videoproiector, laptop.
5.2 De desfăşurare a seminarului/ laboratorului	• Studenții trebuie să participe la seminarii și să întrunească condițiile promovării disciplinei.

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri și terminologia de afaceri în limba engleză. C2. Însușirea și perfecționarea tehnicilor folosite în predarea limbii engleze pentru afaceri.
Competenţe transversale	CT1. Dezvoltarea calităţilor organizatorice şi de a munci în echipă, de a asuma riscuri şi de a face faţă situaţiilor de conflict, corelat cu responsabilitatea individuală şi promptitudinea în îndeplinirea sarcinilor. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dezvoltarea competenţelor de comunicare şi relaţionare profesională în limba engleză specifică mediului de afaceri şi a capacităţii de învăţare autonomă pe tot parcursul vieţii.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea vocabularului specific limbii engleze aplicate domeniului economic. Dezvoltarea competenţelor de comunicare orală folosind terminologia specifică ariei economice în limba engleză. Dezvoltarea abilității de diferențiere și utilizare adecvată a diferitelor registre lingvistice ale limbii engleze pentru afaceri. Dezvoltarea competenţelor de comunicare scrisă în limba engleză. Dezvoltarea abilității de utilizare corectă a limbii engleze în context profesional.

8. Conţinut

8.1	**Curs**	**Metode de predare**	**Observaţii** (ore şi referinţe bibliografice)

1.	From Education to Employment 1 – Educational Systems and Qualifications	Expunere, dezbatere, conversație, activități practice	2 ore
2.	From Education to Employment 2 – Students' Working Life	Expunere, dezbatere, conversație, activități practice	2 ore
3.	Socializing in Business 1 – Small Talk, Intercultural Issues	Expunere, exemplificare, conversație, dezbatere	2 ore
4.	Socializing in Business 2 – Telephoning	Expunere, conversație, dezbatere, aplicații	2 ore
5.	Forms of Business Organization 1 - Industries and Companies	Expunere interactivă, exemplificare, conversație, aplicații practice	2 ore
6.	Forms of Business Organization 2 - Entrepreneurship	Expunere, exemplificare, conversație, aplicații	2 ore
7.	Revision	Aplicații, conversație	2 ore

Bibliografie

Referinţe principale:

1. MacKenzie, Ian, *English for Business Studies*, Cambridge University Press 2013
2. Handford, Michael et.al. *Business Advantage*, Cambridge University Press 2011
3. Walker, Caroline, Harvey, Paul, *English for Business Studies in Higher Education*, Garnet Publishing 2008
4. Downes, Colm, *Cambridge English for Job-hunting*, Cambridge University Press 2008

Referinţe suplimentare:

1.Swan, Michael and Catherine Walter, *Oxford English Grammar Course*, Oxford University Press 2011

2.Oxford Business Dictionary. Oxford University Press 2008

8.2	**Seminar / Laborator**	**Metode de predare**	**Observaţii** (ore şi referinţe bibliografice)
1.	Careers	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
2.	Stress at Work	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
3.	Entertaining	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
4.	Managing People	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
5.	Companies	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore
6.	New Business	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore

7.	Revision	conversație, aplicații, activități interactive de grup	2 ore

Bibliografie

1. Swan, Michael and Catherine Walter, *Oxford English Grammar Course*, Oxford University Press 2011
2. Dignen, Bob, *Communicating in Business English*, Compass Publishing 2003
3. Oxford Business Dictionary. Oxford University Press 2008

9. Coroborarea conţinutului disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la nivelul lingvistic al studenților și necesitățile lor specifice de învățare a limbii engleze aplicate domeniului economic, cât și prin raportare la nevoia studenților de a dezvolta competențe specifice de utilizare corectă și fluentă a limbii engleze în context profesional de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere în nota finală (%)**
10.4 Curs	Însușirea și utilizarea corectă și adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleză. Participarea la testul grilă este condiționată de prezența la minim 3 cursuri.	Testare scrisă tip grilă	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Participarea activă la aplicațiile practice, conversațiile și activitățile de grup din cadrul seminariilor; progresul în dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților lingvistice.	Evaluare orală pe parcursul semestrului	60%
10.6 Standard minim de performanţă			
Obținerea a minim 3 note în cadrul seminariilor și a unei note la testarea scrisă.			

Data completării 3.10.2018

Titular de curs
Lector Dr. Sorina Chiper

Titular de seminar
Lector Dr. Sorina Chiper

Data avizării în departament

Director departament furnizor
Profesor Univ. Dr. Gabriel Mursa

Director departament beneficiar
Prof. Univ. Dr. Valentin Niţă