FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi**
1.2 Facultatea	de Economie şi Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	de Management, Marketing şi Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	**II** - Studii universitare de masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Analiză și strategie de marketing (ASM)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MANAGEMENTUL PROIECTELOR**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	**Conf.dr. Manolescu Irina Teodora**						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	**Ec. dr. Medeleanu Cornelia Mirela**						
2.4 An de studiu	**1**	**2.5** Semestru	**2**	**2.6** Tip de evaluare	**P**	**2.7** Regimul disciplinei*	**OB**

** OB – Obligatoriu / OP – Opţional*

3. Timpul total estimat (ore pe semestru şi activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: **3.2**	curs	**2**	**3.3** seminar/laborator	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care: **3.5**	curs	**28**	**3.6** seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi altele	**64**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**60**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**52**
Tutoriat	**6**
Examinări	**2**
Alte activităţi	**-**

3.7 Total ore studiu individual	**184**
3.8 Total ore pe semestru	**240**
3.9 Număr de credite	**8**

4. Precondiţii (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	**-**
4.2 De competenţe	**-**

5. Condiţii (dacă este cazul)

5.1 De desfăşurare a cursului	Amfiteatru/ sală curs, laptop, videoproiector, suport curs, materiale studii
5.2 De desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală seminar, laptop, materiale studii caz teme seminar.

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C1.** Capacitatea de a cunoaşte şi înţelege conceptele şi instrumentele specifice managementului proiectelor în domeniul marketingului, capacitatea de a analiza contextul organizaţional în vederea realizării proiectelor de dezvoltare organizaţională **C2.** Dezvoltarea abilităţilor de iniţiere şi participare la un proiect de dezvoltare în domeniul marketingului
Competenţe transversale	**CT1.** Orientarea spre respectarea termenelor limită, adoptarea unui limbaj concis, riguros **CT2.** Dezvoltarea aptitudinilor de lucru în echipă

7. Obiectivele disciplinei (din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dobândirea competenţelor profesionale şi transversale, potrivit specificului disciplinei, în conformitate cu calificările prevăzute în Registrul Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior (RNCIS) pentru specializarea Analiză și strategie de marketing
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenţii vor fi capabili să: ▪ Descrie caracteristicile unui proiect şi principiile managementului proiectelor ▪ Utilizeze instrumentele specifice planificării proiectelor ▪ Calculeze indicatorii specifici selecţiei proiectelor ▪ Analizeze programele de finanţare pentru domeniul marketingului ▪ Analizeze comparativ strategiile de dezvoltare pentru domeniul marketingului ▪ Explice factorii determinanţi în implementarea cu succes a proiectelor ▪ Elaboreze documentaţia specifică proiectelor

8. Conţinut

8.1	**Curs**	**Metode de predare**	**Observaţii** (ore şi referinţe bibliografice)
1.	Aspecte particulare privind managementul proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	4 ore: [1], [2], [3], [6]
2.	Analiza programelor de finanţare	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	2 ore: [3], [5]
3.	Scrierea cererii de finanţare	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	6 ore: [1], [3], [5]
4.	Selecţia proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	2 ore: [2], [3]
5.	Organizarea proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	2 ore: [3], [4], [6]
6.	Echipa proiectului – constituire şi motivare	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	4 ore: [2], [3], [4]

7.	Monitorizarea şi controlul proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	4 ore: [1], [3], [6]
8.	Finalizarea proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [2], [3], [6]
9.	Probleme actuale în managementul proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [3]

Bibliografie

Referinţe principale:

1. Dăneţ, A.: Managementul proiectelor, Ed. Disz Tipo, Braşov, 2001
2. Lock, D.: Management de proiect, Ed. CODECS, Bucureşti, 2000
3. Manolescu, I., Iniţierea şi derularea proiectelor în organizaţii, Ed. Tehnopress, 2007
4. Marian, L.: Managementul proiectelor, Ed. Efi-rom, Tg. Mureş, 2001
5. Mocanu, M., Schuster, C.: Managementul proiectelor. Calea spre creşterea competitivităţii, Ed. ALL BECK, Bucureşti, 2001
6. ***Manualul Gower de Management de proiect, Ed. Codecs, 2008

Referinţe suplimentare:

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului.

8.2	**Seminar / Laborator**	**Metode de predare**	**Observaţii** (ore şi referinţe bibliografice)
1.	Studii de caz – analiza mediului intern şi extern	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	4 ore; Ref.: [2], [3], [6]
2.	Planul proiectului – cadru general	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	4 ore; Ref.: [1], [3], [5]
3.	Obiectivele şi justificarea proiectului	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	4 ore; Ref.: [3], [4], [7]
4.	Activitatile si alocarea de resurse proiectului	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	4 ore; Ref.: [3], [6]
5.	Implementarea proiectelor	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	4 ore; Ref.: [3], [6]
6.	Prezentarea proiectelor	Prezentare Power Point. Dezbateri.	8 ore; Ref.: [3], [6]

Bibliografie

1. Dăneţ, A.: Managementul proiectelor, Ed. Disz Tipo, Braşov, 2001
2. Lock, D.: Management de proiect, Ed. CODECS, Bucureşti, 2000
3. Manolescu, I., Initierea si derularea proiectelor in organizatii, Ed. Tehnopress, 2007
4. Marian, L.: Managementul proiectelor, Ed. Efi-rom, Tg. Mureş, 2001
5. Mocanu, M., Schuster, C.: Managementul proiectelor. Calea spre creşterea competitivităţii, Ed. ALL BECK, Bucureşti, 2001
6. Mochal /Mochal, Lectii de management de proiect, Ed. Codecs, 2006
7. ***Manualul Gower de Management de proiect, Ed. Codecs, 2008

9. Coroborarea conţinutului disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoştinţele, abilităţile şi deprinderile dobândite contribuie la obţinerea calificărilor prevăzute în RNCIS pentru specializarea MCA, în vederea angajării pe piaţa muncii, integrării în grupurile profesionale/de cercetare şi rezolvării de probleme specifice inter/transdisciplinare conform cerinţelor instituţiilor publice/private şi exigenţelor profesionale şi normelor deontologice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Claritatea şi calitatea informaţiilor furnizate; sistematizarea informaţiilor şi modul succint de prezentare; calitatea exprimărilor; originalitatea abordărilor.	Test scris	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Analiza studiilor de caz, lucrul în echipă, surprinderea elementelor esenţiale ale planurilor de proiectelor, sistematizarea informaţiilor furnizate, indicarea surselor bibliografice utilizate, calitatea prezentării proiectului	Fişe de lucru Proiect Prezentarea proiectului	60%
10.6 Standard minim de performanţă			
Elaborarea unui proiect prin identificarea şi utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor învăţate Interpretarea şi analiza unor date prin identificarea şi utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor învăţate.			

Data completării

Titular de curs
Conf.dr. Manolescu Irina Teodora

Titular de seminar
Ec. dr. Medeleanu Cornelia Mirela

Data avizării în departament

Director de departament
Prof. univ. dr. Valentin NIŢĂ