FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
1.3 Departamentul	**Management, Marketing şi Administrarea Afacerilor**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii	**Master**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Managementul Resurselor Umane**
1.7 An universitar de studiu	**2017-2018**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ**				
2.2 Titularul activităților de curs			**lect. dr. Magdalena DANILEȚ**				
2.3 Titularul activităților de seminar			**lect. dr. Magdalena DANILEȚ**				
2.4 An de studiu	**1**	**2.5** Semestru	**2**	**2.6** Tip de evaluare	**EVP 100%**	**2.7** Regimul discipinei	**OB**

** OB – Obligatoriu / OP – Opțional*

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: curs	**2**	seminar/laborator	**1**
3.2 Total ore din planul de învățământ	**42**	din care: curs	**28**	seminar/laborator	**14**
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					**45**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**40**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					**40**
Tutoriat					**7**
Examinări					**4**
Alte activități.....					

3.4 Total ore studiu individual	**136**
3.5 Total ore pe semestru	**178**
3.6 Număr de credite	**6**

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	

5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Să furnizeze fundamente teoretice pentru conectarea teoriilor comunicarii cu cele organizationale şi să ofere oportunităţi de învăţare experenţială pentru antrenarea abilităţilor de comunicare necesare în context organizaţional.
7.2. Obiectivele specifice	Sa explice rolul comunicarii în context organizațional. Să faciliteze înţelegerea dinamicii şi rolului relaţiilor interumane din organizaţie. Sa faciliteze integrarea cunoştinţelor dobândite la curs şi a abilităţilor antrenate la seminarii cu propria experienţă organizaţională. Sa sporeasca capacitatile de observare, de analiză, de interpretare și de argumentare în contextul comunicării organizationale. Sa faciliteze identificarea stilului personal de comunicare. Sa faciliteze antrenarea capacitații de a transforma climatul organizaţional prin modelarea proceselor de comunicare.

8. Conținut

8.1	**Curs**	**Metode de predare**	**Observații** (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere. Linii de contur în comunicarea organizaţională. Experiența auditoriului.	Prelegere, dialog	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
2.	Comunicarea organizaţională în contextul paradigmelor de management.	Prelegere, dialog	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
3.	Individul în context organizațional. Comunicarea intrapersonală.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
4.	Comunicarea interpersonală.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
5.	Grupul și comunicarea de grup în organizații.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
6.	Cultura organizaţională şi comunicarea.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
7.	Implicare și participare. Dezvoltarea competențelor de comunicare în organizații.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
8.	Conflictele în organizație. Rolul comunicării.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
9.	Schimbarea organizațională. Rolul comunicării.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*

10.	Comunicarea scrisă în organizaţii.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
11.	Paradoxurile tehnologiilor de comunicare.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
12.	Evaluarea comunicării organizaţionale.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
13.	Planul de comunicare internă.	Curs interactiv	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
14.	Teste de cunostinte si abilitati.	Teste scrise	2 ore

Bibliografie

Referințe principale:

- Cismaru, D.-M. – *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, 2008
- Harris, Thomas E.; Nelson, Mark D. – *Applied Organizational Communication. Theory and Practice in an Global Environment*, LEA, Taylor&Francis Group, NY, 2008
- Jablin, Frederic M.; Putnam, Linda L. - *The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research, and Methods*, Sage Publications, 2004
- Libaert, T. – *Planul de comunicare. Cum sa-ti definesti şi sa-ti organizezi strategia de comunicare*, Editura Polirom, 2009 (paginile 67-91, 193-198)
- Mucchielli, A. – *Comunicarea în instituţii şi organizaţii*, Editura Polirom, 2008
- **Schokley-Zalabak, P.- S – *Fundamentals of Organizational Communication. Knowledge, Sensitivity, Skills, Values*, Pearson International Edition, 2009**
- Suport curs - portal

Referințe suplimentare:

Articole recente - vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul portalului FEAA.

8.2	**Seminar**	**Metode de predare**	**Observații** (ore și referințe bibliografice)
1.	Clarifcarea asteptarilor studentilor. Evidentierea experientei de lucru dobandite deja.	Expunere libera, dialog	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
2.	Individul in context organizational. Motivatii, competente de comunicare.	Expunere libera, demonstrație, joc de rol	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
3.	Tipologia atitudinilor de comunicare. (Abric, 1999; Rogers, 1962)	Expunere libera, demonstrație, joc de rol	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
4.	Roluri și rețele de comunicare	Test, joc de rol	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
5.	Integrarea partilor aflate in conflict.	Demonstratie, joc de rol	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
6.	Schimbarea organizationala. Modelul Dilts.	Demonstratie, joc de rol	2 ore, extrase la tema din sursele menționate în rubrica *Bibliografie*
7.	Prezentarea proiectelor	Suport ppt., videoproiecție, expunere liberă, demonstrație etc.	Susținerea proiectelor se va face pe parcursul semestrului, conform planificării convenite la primul seminar.

Bibliografie
Keyton, Joan; Schokley-Zalabak, Pamela (Editors) - Case Studies for Organizational Communication: Understanding Communication Proces, Oxford University Press, 2009
Knight, Sue – *Tehnicile programării neuro-lingvistice*, Ed. Curtea Veche, 2004
Peterson, Gary L.(Editor) – Communicating in organizations. A Casebook, Allyn and Bacon, 2000

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și maniera de abordare a cursului și a seminariilor urmează modelul trainingurilor de profil, consacrate în companiile ce investesc în proiectele de comunicare interna. Diferențele apar la nivelul timpului alocat și a structurarii acestuia pe activități specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (EVP 100%)
10.4 Curs	Notele colegilor	Participare la curs Opțional, pentru studenții angajați care nu pot frecventa cursul programat la ora 16: *Prezentare la curs* (un subiect din tematica disciplinei,15-20 minute pentru fiecare echipă de 4-5 pers.)	10%
	Nivelul cunoştinţelor și abilităților vizate prin tematica disciplinei.	Test intermediar – 29 martie 2018	15%
		Test final – 17 mai 2018	25%
10.5 Seminar/ Laborator	Nivelul cunoştinţelor și abilităților vizate prin tematica disciplinei.	Proiect (echipă de 3-4 studenți) – *Exemplu de bună practică în organizații.*	15%
	Participare. Implicare personală. Ascultare. Argumentare.	Jocuri de rol, teste.	35%
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea unei note de minimum 5.00 la testul final și a mediei finale de minimum 5.00 (medie calculată conform ponderilor precizate în secțiunea 10.3).			

Data completării
26 septembrie 2017

Titular de curs
Lect. dr. Magdalena Danileț

Titular de seminar
Lect. dr. Magdalena Danileț

Data avizării în departament
29 septembrie 2017

Director de departament
Prof. dr. Valentin NIȚĂ